

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004, Hal.157
- Djasmin Saladin dan Yevis Marty Oesman, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan Kedua, CV Linda Karya, Bandung, 2002, hal.3
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Taktis*, cetakan pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008, hal 17
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Edisi IV, Yogyakarta: Andi, 2006, hal.6
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi pertama, 2009, hlm 130
- Husein umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku konsumen*, Cetakan Ketiga, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Center, Jakarta 2003, hal.32
- M.Mursid, *Manajemen pemasaran*, cetakan keempat, PT.Bumi Aksara, Jakarta, Bekerjasama dengan Pusat Antar Universitas – Studi ekonomi Universitas Indonesia, 2006, hal.116
- Nirwana, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*, cetakan pertama, DIOMA, Malang, 2004, hal.29
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar pemasaran*, jilid 1, edisi 9, Jakarta, 2004, hal.78
- Rambat Lupiyoadi A.hamdani, *Manajemen pemasaran jasa*, cetakan keempat, salemba empat, Jakarta, 2008, hal.6
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen*, Cetakan pertama, Alfabeta, bandung, 2005, hal.48
- Ristiyani Prasetijo dan John J.O.I. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005, hal.9
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008. hlm 174-176

www.indonesia-monitor.com