

ABSTRAK

Nama/NIM : Risa Ajeng Chrisanty/ 2009-58-102
Judul : Konsep Penyajian Program Acara “2 Tamu” di Metro TV
Jumlah Halaman : 107 Lembar
Kata Kunci : “2 Tamu”, Metro TV, *talk show*
Daftar Pustaka : 34 Judul

Karya tulis ini ditujukan sebagai rangkuman hasil penelitian untuk mengetahui strategi penyajian sebuah program acara talk show, yaitu “2 Tamu” di Metro TV. Penelitian ini dilaksanakan oleh penulis dari tanggal 31 Maret 2013 sampai dengan 20 April 2013.

Penulis menggunakan desain penelitian studi kasus tipe II, yaitu yaitu kasusnya tunggal dengan multi unit analisis. Kasusnya adalah strategi penyajian program acara “2 Tamu” di Metro TV, dengan unit analisisnya adalah produser, asisten produser, dan penulis naskah “2 Tamu.” Sebagai instrumen pengumpulan data, penulis menggunakan wawancara mendalam dengan informan kunci dan informan, kemudian dengan observasi langsung dan juga dokumen-dokumen yang penulis dapatkan selama melakukan penelitian langsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program acara “2 Tamu” merupakan program yang mampu memberikan informasi kepada para penontonnya, sehingga ada sesuatu hal positif yang didapat setelah menonton program acara “2 Tamu”. Selain itu, program acara “2 Tamu” memiliki suatu strategi yang matang, dalam hal penentuan tema, susunan acara, pewawancara, pemilihan narasumber, pengambilan gambar dan pemilihan jam tayang.