

# ABSTRAK

Nama/NIM : Ridwan Martaputra (2008-58-067)

Judul : Persepsi dan Minat Mahasiswa Esa Unggul Jurusan Broadcast tahun 2011 Menonton Program “Hitam Putih” DiTrans7

Jumlah Halaman : 83; 2 gambar; 21 tabel, 1 bagan

Kata Kunci : Persepsi, Minat, dan televisi

Daftar Pustaka : 33 judul 1987 – 2010

Ilmu komunikasi saat ini berkembang sangat pesat jika dibandingkan dengan masa lampau, hal ini membuat komunikasi dapat dilakukan, dimanapun, kapanpun, oleh siapapun, tanpa mengenal batasan dan waktu.

Televisi adalah media yang paling luas dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia, Televisi berasal dari kata ” Tele” dan ” Vision” yang berarti Tele yaitu jauh, dan Vision yaitu tampak. Televisi itu sendiri memiliki 3 fungsi yaitu : Sebagai Informasi, Pendidikan, dan Hiburan ( Effendy, 2002:361).

Televisi terdiri dari 2 suku kata, yaitu Tele yang berarti jauh, dan Vision yang berarti penglihatan. Televisi adalah salah satu bentuk media massa yang selain mempunyai daya tarik yang kuat, disebabkan unsur – unsur kata, musik, dan sound effect, dan juga memiliki keunggulan yang lain yaitu unsur visual yang berupa gambar hidup yang menimbulkan pesan mendalam bagi pemirsanya ( Onong Uchjana, 2003:192).

Umum nya program televisi dibagi 3 jenis yaitu, program fiksi, non fiksi, dan berita. Program Fiksi diantaranya adalah film, dan sinetron, sedangkan untuk program non fiksi sendiri adalah

kuis, variety show, dan talkshow, serta ada program berita yaitu paket berita, feature dan liputan olahraga.

Hiburan dapat dinikmati oleh pemirsa dan penonton, tanpa dibatasi karena tidak ditunjukkan kepada umum atau kalangan tertentu saja. Biasanya, program yang bersifat menghibur ditunggu oleh siapapun yang membutuhkan sarana hiburan salah satu tujuan dalam menonton televisi.

Program hiburan televisi merupakan salah satu program yang sangat penting, dan bisa menaikkan rating program tersebut, sehingga menjadi semacam ciri khas sebuah stasiun untuk menunjukkan image dalam stasiun televisi tersebut.

Fungsi televisi sebagai media hiburan, direalisasikan dalam program acara hiburan, seperti Talkshow. Hiburan yang disajikan bertujuan untuk menghibur pemirsa yang melalui sifatnya yang dapat mengalihkan perhatian dan meredakan pemirsa dari ketegangan – ketegangan sosial, sehingga menjadi sarana relaksasi. Acara Talkshow juga dapat perekat keluarga karena dapat ditonton bersama – sama sambil bercanda ( Nurdin, 2007)

Penelitian ini penulis lakukan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Dan Minat Mahasiswa Esa Unggul Jurusan Broadcast Tahun 2011 Menonton Program Hitam Putih Di Trans 7.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey bertipe deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang artinya penulis hanya menggambarkan persepsi dari mahasiswa Esa Unggul tahun 2011 jurusan broadcast.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama penelitian dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Esa Unggul tahun 2011 jurusan broadcast ternyata memiliki persepsi positif terhadap tayangan Hitam Putih diTrans 7. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan tabel induk dengan jumlah 2609.