

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen AMDK merek Tirta. Permasalahan dalam penelitian ini adalah kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh terhadap kepuasan konsumen AMDK merek Tirta. Penelitian ini melibatkan 100 responden dengan menggunakan *Purposive Sampling*. Metode penelitian menggunakan Analisis Regresi Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel yang mempengaruhi kepuasan konsumen secara serempak yaitu Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek dengan nilai sig. Sebesar 0.000 ( $<0.10$ , signifikan). Sedangkan secara parsial Kualitas Produk dan Harga nilai sig sebesar 0.000 dan Citra Merek nilai sig sebesar 0.047 mempengaruhi kepuasan konsumen dengan nilai sig.  $<0.10$  berarti signifikan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Kepuasan Konsumen