

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) MEREK TIRTA**

Skripsi

Untuk memenuhi Sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : VIVIN SALIM

NIM : 2010-11-155



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**