

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I           PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang dan Permasalahan.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II          LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Penjualan.....	8
B. Pengertian Piutang.....	9
C. Penilaian dan Perlakuan Akuntansi.....	16
D. Penyajian di Laporan Keuangan.....	30
E. Kerangka Pemikiran.....	32

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
	B. Jenis dan Sumber Data.....	36
	C. Metode Pengumpulan Data.....	36
	D. Metode Analisa Data.....	39
	E. Definisi Operasional Variabel.....	40
BAB IV	GAMBARAN UMUM PT. PRATAMA	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
	B. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	41
	C. Bidang Usaha Perusahaan.....	52
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Perlakuan Akuntansi Terhadap Penjualan	56
	B. Analisis Perlakuan Akuntansi Terhadap Piutang	60
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	78
	B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN