

ABSTRAK

Nama : Carla / 2009-52-135
Judul : Strategi PT Dwidaya Tour & Travel Dalam Melakukan Pameran Untuk
Membangun Minat Calon Konsumen
Jumlah halaman : 67 halaman , x 3 lampiran
Kata Kunci : Strategi Pameran
Daftar Pustaka : 21 Judul Buku / 1990-2009

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas peneltiian yang penulis lakukan di PT Dwidaya Tour & Travel yaitu tentang Strategi PT Dwidaya Tour & Travel Dalam Melakukan Pameran Untuk Membangun Minat Calon Konsumen yang ada di Mall Alam Sutera.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan bertujuan deskriptif analisis untuk mengetahui strategi PT Dwidaya dalam membangun minat calon konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pameran dan minat calon konsumen PT Dwidaya Tour & Travel.

Dalam penelitian ini penulis memiliki saran-saran yaitu hasil evaluasi pameran dianalisis untuk menentukan strategi selanjutnya, menyediakan alat pendukung seperti brosur, pamflet, melakukan pameran secara berkala agar masyarakat luas mengenathui keberadaan perusahaan, meningkatkna kreativitas gambar pada brosur sehingga pengunjung memiliki niat untuk mendatangi stand, menambah staff karena pada hari pertama dan terakhir pameran, pengunjung banyak yang mendatangi stand.