

STRATEGI PT DWIDAYA TOUR & TRAVEL DALAM MELAKUKAN PAMERAN UNTUK MEMBANGUN MINAT CALON KONSUMEN

SKRIPSI

**Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Studi Strata – 1 Ilmu
Komunikasi**

Oleh

CARLA

N.I.M : 2009-52-135

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2014