

**PENGARUH ASOSIASI MEREK DAN ATMOSFIR TOKO
TERHADAP NIAT BELI
(STUDI PADA TOKO LES FEMMES MALL CIPUTRA)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Nama : FIRLY RAHAYU PUSPITANINGRUM

NIM : 2010-11-087



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2014