

ABSTRAK

- Nama / N.I.M : Sarah Laraswati
- Judul : Tingkat Pengetahuan dan Minat Beli Siswi-siswi SMA Negeri 35 Jakarta pada Iklan Televisi Pond's White Beauty Complete UV Protection Cream versi "UVA dan UVB" terhadap produknya.
- Jumlah Halaman : 83, 3 Lampiran
- Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan dan Minat Beli, siswi-siswi SMA Negeri 35 Jakarta
- Daftar Pustaka : 30 Judul 1992 – 2007 dan 5 sumber lain.

Hasil penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Tingkat Pengetahuan dan Minat Beli Siswi-siswi SMA Negeri 35 Jakarta pada iklan Pond's White Beauty Complete UV Protection Cream terhadap produknya berdasarkan jenis iklan media televisi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa 100% atau 69 orang responden pada penelitian ini tahu akan iklan televisi Pond's White Beauty Complete UV Protection Cream versi "UVA dan UVB". Sedangkan minat beli responden pun sebesar 100% atau 69 orang beminat membeli produk tersebut karena responden mengetahui manfaat produk Pond's White Beauty Complete UV Protection Cream. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa siswi-siswi SMA Negeri 35 Jakarta tahu akan Iklan Televisi Pond's versi "UVA dan UVB" dan Minat untuk membeli produk tersebut juga tinggi.

Oleh karena itu konsep yang sudah ada sebaiknya dipertahankan untuk lebih menarik perhatian khalayak.