

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi sekarang ini semakin banyak perusahaan-perusahaan cat yang bermunculan sehingga persaingan di industri tersebut semakin ketat. Hal ini mengakibatkan banyaknya keanekaragaman pilihan bagi seluruh konsumen, dan dapat juga menjadi selektif dalam memilih produk mana yang berkualitas yang mempunyai nilai yang sangat tinggi untuk di gunakan, Para produsen pun selaku pencipta barang atau jasa akan berusaha memuaskan konsumen dengan berbagai macam produk yang baru dengan inovasi mutakhir agar konsumen tetap menggunakan produk tersebut dan merasa sangat puas.

Cat merupakan salah satu produk yang sangat dibutuhkan oleh konsumen untuk digunakan dalam pengecatan dinding rumah. oleh karena itu produsen memproduksi cat yang berkualitas sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen agar konsumen merasa sangat puas.

PT. ICI Paints Indonesia. Tbk adalah salah satu produsen Cat terbesar di Indonesia yang memproduksi berbagai jenis cat yang sangat bermutu dan berkualitas dibandingkan dengan produk lain, karena cat yang diproduksi oleh PT. ICI Paints Indonesia, Cat dulux ini merupakan produk yang paling banyak

digunakan oleh konsumen. PT. ICI Paints Indonesia didirikan pada bulan Desember tahun 1926 dan sampai saat ini telah mengoperasikan 15 pabriknya secara terpadu, salah satu pabriknya yang berlokasi di Cikarang-Jawa Barat.

juga memproduksi berbagai jenis cat lainnya yaitu, cat novalux, penta, prima, carera, epont paint, dan lain-lain. PT. ICI Paints Indonesia saat ini merupakan satu-satunya produsen cat yang paling bagus di Indonesia. Produk perseroan dipasarkan dengan merek dagang “DULUX”.

Dari penjelasan permasalahan diatas, penulis merasa tertarik untuk menulis judul penelitian ini yaitu **“Analisa Fkator-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Cat DULUX”**.

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi masalah

- a. Banyaknya produsen atau perusahaan yang bergeak dalam industri yang sama.
- b. Produsen terus melakukan peningkatan kualitas produknya untuk memuaskan para pelanggan.
- c. Beragamnya pertimbangan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
- d. Adanya keistimewaan kualitas Cat Dulux dengan cat lain.

C. Perumusan Masalah

1. Faktor-faktor apakah yang menentukan keputusan pembelian Cat DULUX ?
2. Faktor manakah yang paling dominan yang menentukan keputusan pembelian Cat DULUX ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitiannya adalah :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa yang menentukan keputusan konsumen pembelian Cat DULUX.
2. Untuk mengetahui faktor manakah yang paling dominan yang menentukan keputusan konsumen dalam pembelian Cat DULUX.

E. Manfaat Penelitian

1. Agar peneliti dapat mempraktikkan teori-teori yang didapat selama masa perkuliahan.
2. Sebagai masukan bagi perusahaan untuk mengevaluasi, mengembangkan dan meningkatkan kualitas produk.
3. hasil laporan peneliti ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk pembaca.

F. Sistematika Penulisan

Maksud dari pembuatan sistematika penulisan ini adalah untuk memberikan gambaran yang ringkas dan jelas, mengenai isi bab demi bab. Sistematika penulisansannya adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian, serta sistematika penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, penelitian sebelumnya, kerangka pikir penelitian dan hipotesis sementara dari permasalahan yang diteliti.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel yang diambil, jenis dan sumber data yang digunakan, metode analisis data dan definisi operasional variable.

BAB IV GAMBAR UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang karakteristik responden, meliputi jenis kelamin, usia responden pengeluaran, pekerjaan, informasi, dan membeli dalam setahun.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan yang berkaitan dengan masalah yang di bahas.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran untuk meningkatkan pemasaran melalui peningkatan kualitas produk Cat Dulux.