

ABTRAKSI

SOPIAN, Analisis Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan dalam Pembelian Cat Dulux. (Dibimbing Hasyim Achmad).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui indikator-indikator produk, harga, distribusi, promosi yang menentukan keputusan dalam pembelian Cat Dulux, dan untuk mengetahui indikator mana yang paling dominan dalam keputusan pembelian Cat Dulux.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan Cat Dulux di Toko Bangunan Mitra 10 di Jl. Moh. Toha No. 72 pasar Baru Tangerang. Setelah melakukan penelitian berdasarkan perhari, maka dalam sebulan konsumen Cat Dulux berjumlah 356. Dalam penelitian ini peneliti mengambil sampel sebanyak 79 orang melalui rumus Slovin. Metode analisis yang digunakan adalah dengan uji Reliabilitas dengan metode *Sperman Brown*, uji Cochran, dan analisis Deskriptif.

Hasil uji Cochran secara keseluruhan dengan $Q_{hitung} < \chi^2$ tabel dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, yang berarti indikator-indikator ukuran kemasan bervariasi, pilihan warna cat bervariasi, tidak mudah pudar, ukuran kemasan selalu pas, harga yang terjangkau, harga sesuai dengan mutu, saluran distribusi di mana-mana, mudah di peroleh, iklan di televisi, promosi, dapat menentukan keputusan konsumen dalam pembelian Cat Dulux. Analisis Deskriptif menunjukkan bahwa indikator yang paling dominan yang menentukan keputusan konsumen dalam pembeli Cat Dulux adalah harga sesuai dengan mutu, yaitu konsumen yang menjawab pertanyaan Ya paling banyak yaitu sebesar 70.