

ABSTRAK

Nama/NIM: Dewi Sartika/2005 51 001

Judul: Proses Kerja Copywriter Dalam Pembuatan Naskah Iklan Radio (Adlib) Surabaya International Jewellery Fair 2008 Pada PT. Taktik Promo Sukses

Jumlah Halaman: vii; 49; 1 tabel; 1 bagan; 5 lampiran

Kata Kunci: Copywriter, Iklan Radio (Adlib)

Daftar Pustaka: 21 judul 1992-2009

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Taktik Promo Sukses dari 14 Juli hingga 14 September 2008, yakni menyangkut Proses Kerja Copywriter Pada Pembuatan Naskah Iklan Radio (*Adlib*) Surabaya International Jewellery Fair 2008.

Laporan ini membahas peran penulis sebagai *copywriter* dalam menyusun pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh PT. Taktik Promo Sukses kepada konsumen potensialnya dalam bentuk sebuah naskah iklan. Naskah iklan dibuat dengan terlebih dahulu menganalisa produk atau jasa

Berdasarkan apa yang penulis amati dan lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa proses pembuatan iklan radio membutuhkan sebuah perencanaan yang matang dan kerjasama dalam sebuah tim.