

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	4
I.3 Manfaat Laporan.....	4
I.4 Lokasi dan Waktu PKL.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Komunikasi.....	6
II.2 Periklanan.....	7
II.2.1 Tujuan Periklanan.....	9
II.2.2 Media Periklanan.....	10
II.3 Radio.....	12
II.3.1 Iklan Radio.....	15
II.3.2 Jenis Iklan Radio.....	16
II.4 Departemen Kreatif.....	18
II.5 Copywriting.....	19
II.6 Menulis Naskah Iklan Radio.....	20
II.7 Struktur Naskah Iklan Radio.....	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	26
III.1 Sejarah Perusahaan PT Taktik Promo Sukses.....	26
III.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
III.2 Struktur Organisasi.....	27
III.3 Fasilitas Perusahaan.....	30
III.4 Daftar Klien.....	30
BAB IV PEMBAHASAN PRAKTIK KERJA.....	33
IV.1 Masa Pengenalan dan Persiapan.....	33
IV.2 Produk Briefing.....	35
IV.2.1 Fitur Produk/ Jasa.....	35
IV.2.2 Menyusun Keunggulan/ Nilai Jual Produk.....	35
IV.2.3 Merumuskan Selling Point.....	36
IV.3 Proses Penulisan Naskah Iklan Radio (Adlib).....	36

IV.5 Evaluasi Copywriting Sebagai Tanggung Jawab Penulis.....	42
BAB V PENUTUP	44
V.1 Kesimpulan.....	44
V.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	49
LAMPIRAN	
Lampiran-1: Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan	
Lampiran-2: Struktur Organisasi PT. Taktik Promo Sukses	
Lampiran-3: Script Iklan Radio (Adlib) 60' SIJF 2008	
Lampiran-4: Media Plan - Radio	

DAFTAR TABEL

Tabel Keunggulan dan Keterbatasan Media ATL	11
---	----

DAFTAR BAGAN

Proses Penulisan Naskah Iklan Radio (Adlib).....	37
--	----