

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Agustrijanto, *Copywriting, Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*, Cetakan Kedua, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Ardianto, Elvinaro, Drs, M.Si & Erdinaya, Lukiati Komala, M.Si, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004.
- Badudu, Prof, Dr, J.S & Zain, Sutan Mohammad, Prof, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996.
- Belch, George, E & Belch, Michael, A, *Advertising and Promotion*, [McGraw-Hill](#), 1998
- Durianto, Darmadi, dkk, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif, Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Evelina, Lidia, Drs, M.M, *Event Organizer Pameran*, PT Indeks, Jakarta, 2005.
- Hakim, Budiman, *Lantaran Tapi Relevan*, Galang Press, Yogyakarta, 2005.
- Hardiman, Ima, *400 Istilah PR, Media dan Periklanan*, Gagas Ulung, Jakarta, 2006.
- Indonesia, Etika, Pariwisata, *Tata Krama dan Tata Cara Periklanan*, Jakarta, 2005
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Cetakan Kelima, Pustaka Grafiti, Jakarta, 2007.
- Madjadikara, Agus, S, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Mulyana, Deddy, M. A., Ph. D, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cetakan Kedua, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.
- .

- Riswandi, Dasar-dasar Penyiaran, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Russel, Thomas, W & Lane, Ronald, *Tata Cara Periklanan Kleppner, Buku ke 2 Seri Pemasaran dan Promosi*, PT. Elek Media Komputindo, Jakarta, 1992.
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan, manajemen, kiat dan strategi*, Nuansa, Bandung, 2005
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication*, Cetakan Ketiga, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007
- Widjaja, Prof, Drs, H.A.W, *Komunikasi, Komunikasi & Hubungan Masyarakat*, Cetakan Kelima, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2008.
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.
- Wiryanto, Dr, MA, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Cetakan Kedua, PT Grasindo, Jakarta, 2005.

Internet

http://www.jdfi.co.id/ratecard_delta.html

<http://jurnalisme-radio.blogspot.com>

http://ramakerta.blogspot.com/2007_11_01_archive.html

<http://radioclinic.com/2008/03/07/teknis-penulisan-naskah-berita-radio/>