

# ABSTRAK

Nur Alan Nur

Tugas Akhir

Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi  
PT. Multi Indocitra, Tbk

PT Multi Indocitra, Tbk adalah perusahaan yang bergerak sebagai distributor dan marketing. Perusahaan ini bekerja sama dengan PT Pigeon Indonesia dan PT Multielok Cosmetic, yang telah bekerja sama lebih dari sepuluh tahun. Perusahaan yang sudah terkenal oleh masyarakat banyak, ingin memperkenalkan produk yang ditawarkan dan kualitas yang baik, agar para konsumen akan menjadi pelanggan tetap dan bisa memakai produk yang dikeluarkan oleh perusahaan ini. Maka dari itu, penulis membuat Corporate Identity perusahaan ini untuk lebih memperkenalkan lebih dalam produk yang dikeluarkan perusahaan ini. penulis membuat Corporate identity ini dalam bentuk, buku, *stationary*, *merchandise*, banner, mainan.