

## **ABTRAK**

Churfatul Hazam

Tugas Akhir

Marketing Tool For Specs Outdoor Promotion And  
Sale PT Panadtrade Cakra – SpecZone

PT .Panadtrade Cakra – SpecZone ,a Subsidiary of Industri, Co. Ltd selaku pemegang merk “SPECS” di Indonesia. PT. Panadtrade Cakra – SpecZone, perusahaan dengan orientasi sport business, dengan ragam produk yang berhubungan dengan sport activities ”We Are Sport salah satu tegline yang sudah terkenal di masyarakat. Pemilik merk yang beredar di ndonesia saat ini berusaha untuk menemukan cara-cara yang terbaik untuk bisa diterima konsumen. Pengamatan secara umum memperlihatkan begitu semangatnya produk luar negeri dalam usaha untuk melakukan penetrasi pasar, sementara produk lokal masih melakukan cara-cara yang masih dibidang tradisional, maka dari itu penulis membuat Marketing Tool For Specs Outdoor Promotion And Sale ini untuk lebih memperkenalkan lebih dalam produk yang dikeluarkan oleh Perusahaan ini