

**EFEK TAYANGAN IKLAN COMBANTRIN VERSI “CACAK  
DAN CICI” DITELEVISI  
(Survei Ibu-Ibu Warga Kunciran Mas Permai)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai matakuliah Skripsi

Program studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas INDONUSA Esa Unggul

Oleh

RISMA ZULVIANTRI

N.I.M : 2004-51-015

Konsentrasi : Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA, 2009