

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Bungin, H. M. Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2005.

Djuarsa, Sasa, Sendjaja, Ph.D., *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka; Depdikbud, Jakarta, 1999.

Hardiman, Ima., *400 Istilah PR media dan periklanan*, Gagas Ulung, Jakarta, 2006.

Hill, McGraw., *Advertising and Promotion, seventh edition*, 2007.

Jefkins, Frank., *Periklanan*; edisi ketiga, Erlangga, Jakarta, 1995.

Kasali, Rhenald., *Manajemen Periklanan; konsep dan aplikasinya di Indonesia*, PT. Pustaka Utama-Grafiti, Jakarta, 1992.

Kennedy, John E dan R Dermawan Soemanagara., *Marketing Communication; Taktik & Strategi*, PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2006.

Kriyantono, Rachmat., S.Sos., M.Si., *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006.

Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Pearson Education Asia Pte. Ltd. Dan PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong., *Dasar-Dasar Pemasaran edisi kesembilan*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.

- Lwin, May dan Jim Aitchison., *Clueless in advertising*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2005.
- Mulyana, Deddy, M.A.,Ph.D., *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Rahmad Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, (edisi revisi) Bandung PT. Remaja Rosdakarya
- Rahmad Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Raja Grafindo Persada. 1999.
- Singarimbun masri & Effendi Sofian. *Metode Penelitian Survey* Jakarta: LP3ES 1989.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, CV Alfabeta, Bandung, 1994.
- Sugiyono, Prof. DR., *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2006
- Widyatama, Rendra., *Bias Gender dalam iklan Televisi*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2006.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta :PT. Grasindo, 2003.

**URL:**

<http://www.pfizerindonesia.com>

<http://www.pfizerpeduli.com>

<http://www.wikipedia.org>