

**UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PERIKLANAN**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG

NAMA : RISMA ZULVIANTRI
NIM : 2004-51-015
KONSENTRASI : PERIKLANAN
**JUDUL : EFEK TAYANGAN IKLAN COMBANTRIN
VERSI “CACA DAN CICI” DITELEVISI
TERHADAP IBU-IBU WARGA KUNCIRAN
MAS PERMAI**

JAKARTA, 22 JULI 2009

Ketua Bidang Konsentrasi

Pembimbing

(Zinggara Hidayat, MM. M.Si)

(Zinggara Hidayat, MM. M.Si)