

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas anugrahnya yang telah memberi rahmat serta hidayahnya penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul ” Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampak Terhadap Loyalitas Di Rumah Cantik Citra Jakarta. Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi agar dapat lulus ujian skripsi, pada jurusan Manajemen, Konsentrasi Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul.

Penulis berusaha membuat proposal ini dengan sebaik mungkin sehingga kiranya dapat menjadi masukan yang berguna bagi perusahaan dan masyarakat umum untuk menambah pengetahuan dibidang pemasaran. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih belum sempurna, sekiranya penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin, oleh karena itu segala saran dan kritik yang menuju pada perbaikan kesempurnaan pada proposal ini, sangatlah penulis harapkan dan hargai.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan proposal ini hingga selesai, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta kesehatan kepada penulis.
2. Bapak Dr.Ir. Arief Kusuma, AP. MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, Ak. Si selaku dekan Fakultas Ekonomi
4. Bapak Drs. Sugiyanto, SE. MM selaku ketua program studi manajemen
5. Bapak Dr. Hasyim Ahmad, SE, MM, M.Ed, selaku pembimbing saya
6. Orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, mendo'akan, menyemangati dan memberikan dukungan untuk penulis.
7. Sahabat (Herlley Brigays, Mika Handayani, Fisca Kumala Sari, Reni febriyanti, Hoirunissa) dan teman – teman fakultas ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan mendukung serta memberikan semangat dalam penyusunan proposal ini.

Akhir kata penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam penyusunan proposal ini, semoga proposal ini sangat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis khususnya pembaca.

Jakarta, Februari 2013

Penulis