

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK 30 RESPONDEN KONSUMEN YANG MELAKUKAN PERAWATAN DI RUMAH CANTIK CITRA JAKARTA.

Dengan Hormat,

Saya adalah Mahasiswa Fakultas ekonomi Manajemen Konsentrasi Pemasaran Universitas Esa Unggul tingkat akhir, saya sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampak Terhadap Loyalitas Di Rumah Cantik Citra Jakarta. Penelitian ini saya ajukan sebagai skripsi, yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan di fakultas ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan dari saudara/i sekalian untuk menjawab pertanyaan kuisisioner ini sesuai dengan petunjuk yang sudah ada, semua informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan penelitian ini.

Atas kesediaan saudara/i sekalian dalam menjawab kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Jakarta, Desember 2012

Hasnawiah

A. Data Responden

Berikan tanda silang (X) untuk jawaban anda.

- 1) Berapa usia anda ?
 - a. 17 – 22
 - b. 23 – 28
 - c. 29 – 34
 - d. > 35

- 2) Apa pendidikan terakhir anda ?
 - a. SLTP
 - b. SLTA
 - c. PERGURUAN TINGGI
 - d. LAINNYA.

- 3) Berapa kali Anda pernah merasakan semua produk perawatan di Rumah Cantik Citra di Jakarta dalam 1 bulan ?
 - a. 3 X
 - b. 4 X
 - c. 5 X
 - d. 6 X

4) Berapa pendapatan anda dalam 1 bulan ?

- a. > 1.500.000
- b. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
- c. Rp 3.500.000 – Rp 4.000.000
- d. > 5.000.000

5) Pekerjaan ?

- a. Pelajar.
- b. Mahasiswa/i.
- c. Karyawan.
- d. Dll.

B. Berikan tanda silang (X) untuk pertanyaan yang sesuai dengan pendapat

Anda!

Keterangan :

STB = Sangat Tidak Baik

TB = Tidak Baik

CB = Cukup Baik

B = Baik

SB = Sangat Baik

STP = Sangat Tidak Puas

TP = Tidak Puas

CP = Cukup Puas

P = Puas

SP = Sangat Puas

STL = Sangat Tidak Loyal

TL = Tidak Loyal

CL = Cukup Loyal

L = Loyal

SL = Sangat Loyal

Apakah faktor – faktor di bawah ini dapat mempengaruhi Anda untuk melakukan perawatan di Rumah Cantik Citra Jakarta :

A. Bauran Pemasaran

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STB	TB	CB	B	SB
1.	Kualitas perawatan sangat baik					
2.	Kualitas perawatan yang diberikan membuat saya merasa lebih percaya diri setelah melakukan perawatan					
3.	Perawatan di Rumah Cantik Citra terjamin kebersihan ruangnya					
4.	Perawatan di Rumah Cantik Citra terjamin kerapian ruangnya					
5.	Tingkat harga yang ditawarkan pada tiap jenis perawatannya sangat mudah dijangkau oleh kalangan menengah khususnya yang masih sekolah					
6.	Tingkat harga yang ditawarkan Rumah Cantik Citra lebih murah dibandingkan dengan pesaing					
7.	Harga sesuai dengan tiap jenis perawatan yang ditawarkan					
8.	Harga sesuai dengan kenyamanan saya pada saat melakukan perawatan					
9.	Lokasi Rumah Cantik Citra sulit dijangkau					
10.	Lokasi Rumah Cantik Citra berada di daerah terpencil					
11.	Rumah Cantik Citra hanya mudah dijangkau oleh kendaraan pribadi					
12.	Rumah Cantik Citra sering dilalui dengan transportasi angkutan umum					
13.	Iklan Rumah Cantik Citra sangat menarik					

14.	Setelah melihat iklan Rumah Cantik Citra membuat saya berminat untuk melakukan perawatan di Rumah Cantik Citra					
15.	Informasi yang diberikan melalui spanduk sangatlah jelas					
16.	Spanduk sangat menarik					
17.	Karyawan Rumah Cantik Citra selalu ramah pada setiap pengunjung yang datang					
18.	Karyawan Rumah Cantik Citra selalu membuat saya merasa nyaman ketika melakukan perawatan					
19.	Desain dekorasi ruangan tampak lebih indah					
20.	Saat saya berada di ruangan perawatan membuat saya merasa lebih nyaman					
21.	Tempat parkir yang disediakan sangat luas					
22.	Tempat parkir terjaga keamanannya					
23.	Kegiatan perawatan yang diberikan menginspirasi saya tentang keseimbangan antara tubuh dan kulit					
24.	Setelah melakukan rangkaian kegiatan perawatan membuat saya ingin tampil secara fisik, jiwa, dan raga					
25.	Pembayaran dilakukan pada setiap habis perawatan memakan waktu lama					
26.	Proses pembayaran menggunakan ATM akan membuat saya merasa lebih mudah melakukan pembayaran					

B. Kepuasan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STP	TP	CP	P	SP
1.	Pelayanan di Rumah Cantik Citra lebih memuaskan dibanding di tempat perawatan lainnya					
2.	Saya merasa puas dengan kehandalan proses pelayanan yang diberikan Rumah Cantik Citra					
3.	Kemampuan berkomunikasi karyawan saat melayani konsumen dengan ramah menjadi nilai keterpuasan tersendiri buat saya					
4.	Saya merasa puas dengan sopan santun para karyawan saat melayani konsumen					
5.	Saya merasa puas dengan kecepatan pelayanan saat pembayaran					
6.	Saya merasa puas atas penanganan keluhan yang cepat dan tanggap					
7.	Saya merasa puas atas perhatian karyawan yang tulus terhadap para konsumen					
8.	Saya merasa puas dengan kemampuan karyawan dalam memahami keinginan konsumen					
9.	Saya merasa puas dengan kebersihan ruangan perawatan					
10.	Saya merasa puas dengan kelengkapan produk yang dijual					

C. Loyalitas

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STL	TL	CL	L	SL
1.	Saya akan tetap melakukan perawatan di Rumah Cantik Citra apabila harga berubah menjadi mahal					
2.	Saya akan tetap membeli produk di Rumah Cantik Citra walaupun di tempat lain lebih murah					
3.	Saya akan tetap selalu melakukan perawatan walaupun nantinya pindah lokasi lebih jauh					
4.	Saya akan tetap melakukan perawatan di Rumah Cantik Citra meskipun para pesaing sedang melakukan promosi besar-besaran					
5.	Saya akan selalu menjadi pelanggan setia Rumah Cantik Citra					
6.	Saya akan selalu menggunakan produk-produk dari Rumah Cantik Citra					
7.	Saya bangga telah merasakan perawatan Rumah Cantik Citra					
8.	Saya bangga dengan kualitas produk di Rumah Cantik Citra					
9.	Saya ingin menjadi member dan menjelaskan tentang Rumah Cantik Citra kepada konsumen yang masih melakukan perawatan di tempat lain					
10.	Saya akan merekomendasikan Rumah Cantik Citra pada orang lain (teman atau kerabat)					

A. TABULASI

PERTANYAAN BAURAN
PEMASARAN

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	TOTAL	RATA - RATA
1	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	92	4,38
2	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	4	84	4
3	3	3	4	4	5	5	5	3	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	86	4,10
4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	94	4,48
5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	81	3,86
6	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	3	4	2	3	5	84	4
7	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	98	4,67
8	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	101	4,81
9	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	92	4,38
10	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	91	4,33
11	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	91	4,33
12	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	93	4,43
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	86	4,10
14	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	80	3,81
15	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	85	4,05
16	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	92	4,38
17	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	86	4,10
18	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	94	4,48
19	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	89	4,24
20	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	93	4,43
21	3	2	4	3	3	5	3	3	4	4	2	3	4	3	2	3	3	5	4	3	3	69	3,29
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	103	4,90

81	3	3	2	3	3	4	3	5	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	67	3,19
82	5	2	5	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	93	4,43
83	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	76	3,62
84	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	5	4	3	85	4,05
85	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	90	4,29
86	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	74	3,52	
87	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	80	3,81	
88	5	4	5	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	83	3,95	
89	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	77	3,67	
90	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	71	3,38	
91	2	3	5	4	3	2	4	3	3	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	2	2	2	3	64	3,05	
92	5	4	5	2	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	95	4,52	
93	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	88	4,19	
94	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	79	3,76	
95	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	94	4,48	
96	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	79	3,76	
97	4	4	4	4	4	3	3	2	5	3	3	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	79	3,76	
98	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	84	4	
99	5	4	4	4	2	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	90	4,29	
100	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	77	3,67	
TOTAL	430	390	418	407	415	403	396	405	423	400	406	393	408	412	379	424	424	416	397	414	408	408	8568	408,00		
	411		405		410		393		410		409		409		409		409		409		409		409		408	
	X1		X2		X3		X4		X5		X6		X7													

CORRELATIONS
 /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24 P25 P26 TOTAL
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes

Output Created		01-Feb-2013 08:18:39
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File	DataSet0 <none> <none> <none>
Missing Value Handling	N of Rows in Working Data File Definition of Missing Cases Used	30 User-defined missing values are treated as missing. Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.

Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24 P25 P26 TOTAL /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time 0:00:00.047 Elapsed Time 0:00:00.047

[DataSet0]

	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOT	,543**	,716**	,413*	,552**	,483**	,477**	,548**	,592**	,309	,309	,177	,592**	,294	,396*	,548**	,449*	,342	,460*	,374*	,477**	,526**	,500**	,552**
AL																							
Correlation	,002	,000	,023	,002	,007	,008	,002	,001	,096	,096	,349	,001	,115	,030	,002	,013	,065	,010	,042	,008	,003	,005	,002
Sig. (2-tailed)																							
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
																							1

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

A. TABULASI

PERTANYAAN BAURAN PEMASARAN

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	TOTAL
1	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	114
2	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	4	4	3	3	2	4	104
3	3	3	4	4	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	2	5	4	5	4	4	4	103
4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	116
5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	101
6	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	2	3	5	4	5	4	3	4	2	3	5	106
7	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	119
8	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	124
9	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	115
10	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	112
11	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	113
12	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	114
13	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	106
14	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	100
15	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	106
16	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	112
17	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	105
18	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	116
19	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	109
20	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	114
21	3	2	4	3	3	5	3	3	5	4	4	2	5	4	3	3	4	3	2	3	3	3	5	4	3	3	89
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	127
23	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	104
24	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	107
25	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	107
26	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	101

B. TABULASI

PERTANYAAN KEPUASAN KONSUMEN

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
2	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	44
3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	42
5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	39
6	3	3	3	5	4	3	2	4	3	3	33
7	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
8	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
9	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
10	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
11	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
12	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	39
13	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
14	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	41
15	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	41
16	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
18	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
20	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
21	5	3	4	5	2	3	2	3	4	4	35
22	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
23	5	4	4	5	5	3	3	4	4	3	40
24	3	5	5	5	4	4	3	5	5	4	43
25	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	45
26	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	40
27	4	3	5	4	4	5	5	3	5	5	43
28	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	41
29	4	5	3	4	5	4	3	3	3	4	38
30	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	36
Total	128	122	128	132	130	127	107	121	128	125	1248

B. TABULASI

PERTANYAAN KEPUASAN
KONSUMEN

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL	RATA - RATA
1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45	4,5
2	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	44	4,4
3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37	3,7
4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	42	4,2
5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	39	3,9
6	3	3	3	5	4	3	2	4	3	3	33	3,3
7	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48	4,8
8	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48	4,8
9	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45	4,5
10	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48	4,8
11	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43	4,3
12	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	39	3,9
13	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40	4
14	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	41	4,1
15	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	41	4,1
16	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40	4
17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40	4
18	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42	4,2
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4,1
20	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45	4,5
21	5	3	4	5	2	3	2	3	4	4	35	3,5
22	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46	4,6
23	5	4	4	5	5	3	3	4	4	3	40	4
24	3	5	5	5	4	4	3	5	5	4	43	4,3
25	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	45	4,5
26	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	40	4
27	4	3	5	4	4	5	5	3	5	5	43	4,3
28	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	41	4,1
29	4	5	3	4	5	4	3	3	3	4	38	3,8
30	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	36	3,6
31	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46	4,6
32	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	41	4,1
33	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	41	4,1

34	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	44	4,4
35	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	41	4,1
36	4	4	4	3	5	5	3	4	2	3	37	3,7
37	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45	4,5
38	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45	4,5
39	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43	4,3
40	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43	4,3
41	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44	4,4
42	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	42	4,2
43	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	42	4,2
44	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	38	3,8
45	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4,1
46	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43	4,3
47	4	5	4	4	4	5	3	4	2	3	38	3,8
48	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	43	4,3
49	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45	4,5
50	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45	4,5
51	2	4	3	3	3	4	2	4	4	3	32	3,2
52	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48	4,8
53	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	37	3,7
54	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	37	3,7
55	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	43	4,3
56	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	33	3,3
57	4	3	5	5	4	4	4	4	3	2	38	3,8
58	4	3	4	5	3	3	4	5	4	4	39	3,9
59	5	5	3	4	3	3	3	5	4	4	39	3,9
60	4	5	3	3	4	4	2	3	3	4	35	3,5
61	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44	4,4
62	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	35	3,5
63	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	39	3,9
64	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	43	4,3
65	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	37	3,7
66	2	3	4	4	3	2	4	4	5	5	36	3,6
67	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	41	4,1
68	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46	4,6
69	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45	4,5
70	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43	4,3
71	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42	4,2
72	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	4,3

73	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	40	4
74	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	39	3,9
75	4	4	2	4	4	3	4	3	4	2	34	3,4
76	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44	4,4
77	2	3	4	4	4	4	4	5	5	4	39	3,9
78	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	41	4,1
79	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	41	4,1
80	4	4	3	5	4	4	5	4	4	2	39	3,9
81	4	3	3	2	4	2	3	3	4	4	32	3,2
82	5	4	2	5	5	4	5	5	4	2	41	4,1
83	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	40	4
84	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	39	3,9
85	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	44	4,4
86	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	35	3,5
87	3	2	3	3	3	5	3	5	5	4	36	3,6
88	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	39	3,9
89	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	40	4
90	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	37	3,7
91	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	31	3,1
92	5	4	2	5	5	4	5	5	4	5	44	4,4
93	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39	3,9
94	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	39	3,9
95	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	43	4,3
96	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	35	3,5
97	3	2	3	3	3	5	3	5	5	4	36	3,6
98	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3	38	3,8
99	4	4	4	5	5	3	3	4	4	2	38	3,8
100	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	36	3,6
TOTAL	412	410	392	422	417	391	376	414	415	400	4049	404,9
	411		407		404		395		407,5			
	X1	X2	X3	X4	X5							

C. TABULASI

PERTANYAAN
LOYALITAS

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
2	4	5	3	3	4	3	5	3	4	3	37
3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	42
4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	43
5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	42
6	4	4	5	4	3	3	4	2	5	3	37
7	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
8	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	45
9	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
10	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
11	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
12	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45
13	5	4	5	4	4	3	4	5	4	2	40
14	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	36
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
16	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	45
17	4	5	5	4	5	3	5	2	4	4	41
18	5	5	3	4	4	3	5	5	4	3	41
19	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
20	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	40
21	4	3	4	2	4	2	4	4	3	2	32
22	5	5	4	4	5	4	5	5	5	2	44
23	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	37
24	4	4	3	5	4	3	3	3	4	4	37
25	3	4	5	3	4	4	5	4	4	5	41
26	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	34
27	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	40
28	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	38
29	5	2	4	3	4	3	5	4	3	3	36
30	3	4	4	3	4	2	5	3	4	3	35
TOTAL	125	126	128	115	125	110	134	117	123	108	1211

C.
TABULASI

PERTANYAAN
LOYALITAS

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL	RATA - RATA
1	5	4	4	5	5	4	4	5	36	4,5
2	5	3	4	3	5	3	4	3	30	3,75
3	5	3	4	5	4	4	5	3	33	4,13
4	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4,5
5	4	5	4	4	5	3	4	5	34	4,25
6	4	4	3	3	4	2	5	3	28	3,5
7	4	5	5	4	5	4	5	4	36	4,5
8	5	4	5	4	4	5	5	4	36	4,5
9	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4,13
10	5	5	5	4	5	4	4	4	36	4,5
11	5	4	5	5	5	4	4	5	37	4,63
12	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4,5
13	4	4	4	3	4	5	4	2	30	3,75
14	4	3	4	2	4	4	4	3	28	3,5
15	4	4	4	4	4	4	4	2	30	3,75
16	4	4	4	5	5	4	5	5	36	4,5
17	5	4	5	3	5	2	4	4	32	4
18	5	4	4	3	5	5	4	3	33	4,13
19	4	4	4	4	5	5	4	5	35	4,38
20	4	4	4	4	5	4	4	2	31	3,88
21	3	2	4	2	4	4	3	2	24	3
22	5	4	5	4	5	5	5	2	35	4,38
23	4	3	3	3	4	4	4	3	28	3,5
24	4	5	4	3	3	3	4	4	30	3,75
25	4	3	4	4	5	4	4	5	33	4,13
26	4	3	4	2	4	3	4	3	27	3,38
27	4	4	5	4	3	3	4	4	31	3,88
28	3	4	4	4	3	4	3	4	29	3,63
29	2	3	4	3	5	4	3	3	27	3,38
30	4	3	4	2	5	3	4	3	28	3,5
31	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4,25
32	4	4	4	3	4	2	4	4	29	3,63

33	5	4	5	4	4	4	3	4	33	4,13
34	4	4	3	5	4	4	5	4	33	4,13
35	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,88
36	5	5	4	2	3	4	4	3	30	3,75
37	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4,25
38	5	4	4	5	4	4	5	5	36	4,5
39	4	5	4	4	4	5	5	5	36	4,5
40	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,13
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
42	4	4	5	5	4	4	5	4	35	4,38
43	4	5	5	5	4	3	4	4	34	4,25
44	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3,88
45	4	4	4	4	4	2	4	4	30	3,75
46	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4,25
47	4	5	4	2	3	4	4	4	30	3,75
48	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4,25
49	4	5	4	5	5	4	4	4	35	4,38
50	4	5	5	4	4	3	5	4	34	4,25
51	3	4	4	4	3	3	2	4	27	3,38
52	5	5	5	5	4	2	5	5	36	4,5
53	4	3	4	4	4	3	4	4	30	3,75
54	4	5	4	3	4	5	4	4	33	4,13
55	4	3	3	4	5	4	4	5	32	4
56	4	4	3	3	3	3	4	3	27	3,38
57	4	4	4	3	2	3	3	3	26	3,25
58	3	3	5	4	4	4	5	5	33	4,13
59	3	3	5	4	4	4	5	5	33	4,13
60	4	4	3	3	4	3	3	4	28	3,5
61	5	4	3	5	4	4	4	5	34	4,25
62	4	4	4	4	5	5	3	5	34	4,25
63	3	5	5	3	4	5	5	4	34	4,25
64	3	5	5	5	4	5	5	4	36	4,5
65	3	4	4	3	4	5	3	4	30	3,75
66	4	4	5	3	5	5	4	3	33	4,13
67	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4,88
68	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4,75
69	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4,5
70	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4,63
71	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4,25

72	5	4	4	4	3	5	5	4	34	4,25
73	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4,25
74	4	4	4	4	4	4	3	5	32	4
75	4	3	3	5	4	5	4	4	32	4
76	5	5	4	3	4	5	5	4	35	4,38
77	4	5	4	4	3	4	4	4	32	4
78	5	4	4	4	4	5	5	4	35	4,38
79	4	3	5	4	4	4	5	4	33	4,13
80	5	4	3	5	5	4	4	4	34	4,25
81	3	3	3	5	5	4	5	4	32	4
82	5	5	4	5	5	5	5	4	38	4,75
83	4	4	4	5	5	5	3	4	34	4,25
84	5	4	4	3	5	3	4	5	33	4,13
85	4	5	5	4	5	4	4	5	36	4,5
86	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4,25
87	3	5	4	4	4	3	4	5	32	4
88	3	3	3	4	4	3	4	5	29	3,63
89	3	4	4	4	4	5	4	3	31	3,88
90	4	4	4	4	4	3	3	3	29	3,63
91	4	5	4	5	5	4	3	5	35	4,38
92	5	5	4	4	3	4	4	4	33	4,13
93	4	4	5	4	5	5	5	3	35	4,38
94	5	5	4	4	5	3	5	5	36	4,5
95	5	5	4	4	4	4	4	3	33	4,13
96	4	4	5	5	3	4	5	3	33	4,13
97	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4,5
98	5	4	5	4	4	4	4	5	35	4,38
99	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4,38
100	4	5	4	4	4	5	5	5	36	4,5
TOTAL	415	413	415	398	425	399	416	401	3282	410,25
	415	413	407			410				

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X Y1 Y2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Notes

Output Created		11-Feb-2013 17:54:50
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	100
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X Y1 Y2 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /STATISTICS DESCRIPTIVES /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	0:00:00.000
	Elapsed Time	0:00:00.080

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
bauranpemasaran	4,05	,411	100
kepuasankonsumen	4,10	,461	100
loyalitas	4,15	,500	100

Correlations

		bauranpemasara n	kepuasankonsu men	loyalitas
bauranpemasaran	Pearson Correlation	1	,453**	,356**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
kepuasankonsumen	Pearson Correlation	,453**	1	,373**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
loyalitas	Pearson Correlation	,356**	,373**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y1
/METHOD=ENTER X.

```

Regression

Notes

Output Created		11-Feb-2013 17:56:38
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	100
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.

Syntax	REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y1 /METHOD=ENTER X.		
Resources	Processor Time		0:00:00.000
	Elapsed Time		0:00:00.031
	Memory Required		1380 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots		0 bytes

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	bauranpemasara n ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: kepuasankonsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,453 ^a	,205	,197	,413	,205	25,333	1	98	,000

a. Predictors: (Constant), bauranpemasaran

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4,313	1	4,313	25,333	,000 ^a
	Residual	16,687	98	,170		
	Total	21,000	99			

a. Predictors: (Constant), bauranpemasaran

b. Dependent Variable: kepuasankonsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,045	,410		4,982	,000
	bauranpemasaran	,507	,101	,453	5,033	,000

a. Dependent Variable: kepuasankonsumen

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y2
/METHOD=ENTER X.
    
```

Regression

Notes

Output Created		11-Feb-2013 17:57:55
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	100
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y2 /METHOD=ENTER X.
Resources	Processor Time	0:00:00.000
	Elapsed Time	0:00:00.000
	Memory Required	1380 bytes

Notes

Output Created		11-Feb-2013 17:57:55
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	100
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y2 /METHOD=ENTER X.
Resources	Processor Time	0:00:00.000
	Elapsed Time	0:00:00.000
	Memory Required	1380 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	bauranpemasara n ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,356 ^a	,127	,118	,470	,127	14,230	1	98	,000

a. Predictors: (Constant), bauranpemasaran

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,138	1	3,138	14,230	,000 ^a
	Residual	21,612	98	,221		
	Total	24,750	99			

a. Predictors: (Constant), bauranpemasaran

b. Dependent Variable: loyalitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,397	,467		5,132	,000
	bauranpemasaran	,433	,115	,356	3,772	,000

a. Dependent Variable: loyalitas

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y2
/METHOD=ENTER Y1.
    
```

Regression

Notes

Output Created		11-Feb-2013 17:58:39
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	100
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y2 /METHOD=ENTER Y1.
Resources	Processor Time	0:00:00.047
	Elapsed Time	0:00:00.045
	Memory Required	1380 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kepuasankonsu men ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,373 ^a	,139	,130	,466	,139	15,822	1	98	,000

a. Predictors: (Constant), kepuasankonsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,440	1	3,440	15,822	,000 ^a
	Residual	21,310	98	,217		
	Total	24,750	99			

a. Predictors: (Constant), kepuasankonsumen

b. Dependent Variable: loyalitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,490	,420		5,933	,000
	kepuasankonsumen	,405	,102	,373	3,978	,000

a. Dependent Variable: loyalitas

Reliability Bauran Pemasaran 100 Responden

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	21

Reliability Kepuasan Konsumen 100 Responden

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	10

Reliability Kepuasan Konsumen 30 Responden

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	10

Reliability Loyalitas 30 Responden

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.681	10

Reliability Loyalitas 100 Responden

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.598	8

Reliability Bauran Pemasaran 30 Responden

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	26

