

ABSTRAK

Nama/NIM : Elvi Zubaidah /2007-52-073
Judul : Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Artis
Akademi Fantasi Indosiar (AFI) Dengan Penggemarnya.
Jumlah Halaman : vii; 83; 2 lampiran
Kata Kunci : Facebook, Media Komunikasi
Daftar Pustaka : 24 judul 1984 - 2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran facebook sebagai media komunikasi yang dipergunakan oleh artis AFI untuk berkomunikasi dengan penggemarnya.

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan mendapatkan hasil bahwa banyak sekali peran dan manfaat yang dapat diambil dari fenomena munculnya facebook. Apabila di asumsikan terhadap teori facebook merupakan bagian dari media massa dalam penyebaran informasi dan juga termasuk dalam lingkungan komunikasi publik ketika interaksi sedang berlangsung. Facebook memiliki fungsi sebagai media komunikasi, informasi, sebagai media penghibur, mendidik, menjual dan dapat mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat atau pengguna facebook.

Berdasarkan permasalahan yang diambil dalam penelitian ini yang penulis lakukan adalah memberikan kesimpulan tentang peran apa saja yang dapat diambil oleh artis AFI khususnya dalam penggunaan media facebook dan masyarakat luas pada umumnya yang juga tergabung di dalam pemanfaatan facebook. Dan dapat disimpulkan bahwa keberhasilan yang dicapai dalam pemanfaatan facebook bukan hanya untuk komunikasi, melainkan juga sebagai media hiburan, edukasi, menjual, yang dapat mempengaruhi sikap dan tingkah laku pengguna. Namun jika dikaitkan dengan informasi cenderung harus menambahkan referensi media lain yang lebih mendukung dengan tujuan untuk melengkapi.