

## ABSTRAKSI

**Iwan Santoso (2004-11-060).** Analisis Sikap Dan prilaku Konsumen Terhadap Yamaha Mio Soul. Dibimbing oleh I'in E.Mardiani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap dan prilaku konsumen terhadap Yamaha Mio Soul yang ada di Tangerang.

Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui sikap dan prilaku adalah metode analisis Fishbein untuk mengetahui sikap dan prilaku.

Utuk menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus quato dan didapat 100 responden. Untuk mengetahui nilai sikap dan prilaku, pengolahan data menggunakan model sikap Fishben . Model tersebut berguna untuk mengetahui baik atau tidaknya nilai sikap dan prilaku tersebut.

Dari hasil penelitian diatas didapat hasil bahwa sikap responden terhadap Yamaha Mio Soul+ 9,92 masuk dalam kategori baik, prilaku konsumen terhadap Yamaha Mio Soul adalah + 6,7414 yang berarti konsumen akan kembali melakukan pembelian Yamaha Mio Soul.

Akan tetapi dilihat dari sikap responden Yamaha Mio Soul yang termasuk dalam kategori baik, kita melihat ada indikator yang lebih tertinggi yaitu mudah di temukan bengkel resmi itu berarti responden lebih menyukai Yamaha Mio Soul. karena mudah di temukan bengkel resmi.

Ada juga indikator yang tidak disukai responden yaitu Mudah di tangani mekanik yang menarik oleh karena itu mudah di tangani mekanik harus lebih diperhatikan, sehingga konsumen lebih suka terhadap Yamaha Mio Soul.