

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	3
C. Perumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5

BAB 2	LANDASAN TEORI	
	A. Pengertian Produk.....	7
	B. Pengertian kualitas.....	9
	C. Pengertian sikap.....	12
	D. Fungsi sikap.....	14
	E. Komponen Sikap.....	15
	F. Karakteristik Sikap.....	16
	G. Perubahan Sikap.....	17
	H. Pembentuk sikap.....	19
	I. Tipe perilaku pembelian Konsumen.....	23
	J. Pengertian prilaku konsumen.....	24
	K. Model Perilaku Konsumen.....	26
	L. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen.....	29
	M. Kerangka Pikir.....	38
	N. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
	B. Jenis dan Sumber Data.....	41
	C. Populasi dan Sampel.....	42
	D. Metode Pengumpulan Data.....	43

	E. Metode Analisis Data.....	44
	F. Definisi Operasional Variabel.....	48
BAB 4	KARAKTERISTIK RESPONDEN	
	A. Karakteristik Responden.....	52
	1. Jenis Kelamin Responden.....	52
	2. Usia Responden.....	53
	3. Pekerjaan Responden.....	53
	4. Pendapatan Responden.....	54
BAB 5	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil uji Validitas.....	56
	B. Hasil uji Reliabilitas.....	58
	C. Hasil Uji Sikap (Fishbein).....	59
	D. Analisis Perilaku Konsumen.....	63
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	67
	B. Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA.....	69
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70