

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchori, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Edisi Revisi, Alfabert, Bandung.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, Jakarta:Gramedia,2002.
- Engel F ,Roger D.B,Paul W.W, *Perilaku Konsumen*, Binapura Aksara, Edisi 6, Jakarta.
- Fandi Tjiptono and Anastasia Diana, *Total quality Manajement*, Edisi Revisi ,Yogyakarta ,2003.
- John c. Mowen dan Michael Milor,*Perilaku konsumen*,edisi 5,Erlangga, Jakarta,2002.
- Kotler, Philip, *Marketing Management. Analysis, Planing, Imlementation & Control:* Prentice Hall,1994.
- dan Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid Edisi sembilan, Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia,2003.
- Louden, David and Dellabita, Albert,*J.Consumer Behavior* 3 Edition, New York : Prentice Hall,2004.
- Ristiyanti Prasedjo dan John. J.O.I ilhalauw,*perilaku konsumen*, Yogyakarta :2004
- Schiffman,L.G and Kanuk, L.L. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7 ,New Jersey :Prentice Hall,2003.
- Sofyan Assuri,*Manejemen Produksidan operasional*, edisi revisi, Universitas Indonesia, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan, Bandung :Alfabeta,2005.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta 2002
- Umar, Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen* ,Jakarta : Gramedia Pusaka Utama,2005.
-