

ABSTRAKSI

R. CHAR MAHA CASUARA, Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minyak Pelumas Repsol. (Dibimbing oleh Hj. I'in E. Mardiani).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor produk, harga, distribusi dan promosi yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli minyak pelumas Repsol, dan untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian minyak pelumas Repsol.

Populasi dalam penelitian ini adalah area parkir motor Universitas Indonusa Esa Unggul yang membeli dan menggunakan minyak pelumas Repsol. Alat analisis yang digunakan adalah Cohran untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli minyak pelumas Repsol, serta deskriptif untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian minyak pelumas Repsol.

Dari penelitian ini maka didapatkan hasil bahwa faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli minyak pelumas Repsol adalah Suara mesin terdengar lebih halus, Membuat mesin tidak cepat panas, Mengurangi konsumsi bahan bakar, Keragaman jenis produk, Merek terkenal, Tersedia dalam berbagai ukuran, Ketersediaan produk diberbagai tempat, Kemudahan konsumen dalam memperoleh produk, Iklan di media cetak, Pameran terhadap event yang di sponsori. Faktor yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian minyak pelumas Repsol adalah keragaman jenis produk.