

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. 4P Bauran Pemasaran	9
Gambar 2.2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.3. Model Perilaku Pembelian	13
Gambar 2.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	22
Gambar 2.5. Kerangka Pikir Penelitian	32