

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan pembatasan.....	3
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran Dan Bauran Pemasaran .....	7

B. Pengertian Perilaku Konsumen.....	17
C. Proses Pengambilan Keputusan .....	18
D. Model Perilaku Konsumen .....	21
E. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	22
F. Tipe Perilaku Pembelian Kosumen .....	29
G. Kerangka Pikir .....	30
H. Hipotesis .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
B. Jenis dan Sumber Data .....	34
C. Populasi dan Sampel .....	35
D. Metode Pengumpulan Data .....	37
E. Metode Analisis Data .....	38
F. Definisi Operasional Variabel .....	40

### **BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN**

A. Data Karakteristik Responden .....	43
---------------------------------------	----

### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Uji Reliabilitas .....	46
---------------------------	----

B. Uji Cohran Minyak Pelumas Repsol .....	47
C. Ananlisis Deskriptif.....	54
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>