

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Studia Press, Jakarta, 2002.
- Djasmin Saladin dan Yevis Marty Oesman, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan kedua, CV Linda Karya, Bandung, 2002.
- Griffin dan Ebert, *Bisnis*, Jilid 1, PT Ikrar Mandiriabadi, 2003.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center, Jakarta, 2003.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Ke sembilan, PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- PB Triton, *Riset Statistik Parametrik*, Andi, Yogyakarta, 2006.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan pertama, CV Alfabeta, 2005.
- Schiffman L.G. dan Kanuk L.L., *Consumer Behavior*, Seventh Edition, New Jersey : Prentice Hall, 2003.