

Daftar Pustaka

- Abdullah, Aceng, *Press Relations Kiat-kiat Berhubungan dengan Media Massa*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004
- Anggoro, M. Linggar, *Teori & Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2005
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala & Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2007
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005
- Iriantara, Yosali, *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*, Cetakan pertama, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2006
- Jefkins, Frank, *Public Relations*, Cetakan kelima, dialihbahasakan oleh Daniel Yadin, Erlangga, Jakarta, 2005
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations*, Grafiti, Jakarta, 2004.
- Kriyantono, Rahmat, *Public Relations Writing Media Public Relations Membangun Citra Korporat*, Cetakan pertama, Kencana, Jakarta, 2008
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Kedua, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004

- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan Keduapuluhlima, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rosdakarya, Bandung, 2004
- Pareno, H. Sam Abede, *Media Massa Antara Realitas dan Mimpi*, Penerbit Papyrus, Surabaya, 2005
- Prayudi, *Penulisan Naskah Public Relations*, Yogyakarta : Andi, 2007
- Rachmadi, F, *Public Relations Dalam Teori dan Praktek Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta Pemerintah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, Cetakan ke-7, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Saefudin, Asep, *Citra Indonesia Di Mata Dunia*, AIPI Bandung, Bandung, 2009
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Cetakan ketiga, Bandung, 2004
- Soemirat, Soleh, & Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung, 2008.

Yin, Robert K, *Studi Kasus Desain dan Metode*, PT Raja Grafindo Prasada,
Jakarta, 2005

Sumber lain :

www.google.com