

## ABSTRAKSI

OGGI MAKAYASA. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) dan Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*) Terhadap Penggunaan Sesungguhnya (*Actual System Usage*) *Internet Banking* melalui Sikap (*Attitude Towards Behaviour*) Pada Nasabah Bank (dibimbing oleh Hasyim Ahmad).

Dunia telah memasuki era globalisasi dimana segala informasi dapat diakses dengan cepat dan mudah melalui alat komunikasi saat ini. Dengan waktu dalam bekerja yang padat membuat nasabah perbankan menemui kesulitan jika harus melakukan transaksi keuangan di kantor cabang sebuah bank karena tidak ada waktu luang untuk datang. Industri perbankan menawarkan layanan *internet banking* sebagai salah satu solusi untuk masalah ini.

Penelitian ini akan mengkaji perilaku nasabah perbankan sebagai pengguna layanan sistem informasi di wilayah Ciledug kota Tangerang berdasarkan sikap pengguna atas sistem informasi yang nasabah gunakan dengan pertimbangan faktor manfaat yang didapat oleh nasabah dan kemudahan penggunaan sistem informasi oleh nasabah dalam menggunakan sistem informasi tersebut. Uji statistik dilakukan dengan *Path Analysis* menggunakan *Software SPSS v16.00*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap nasabah namun tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan sesungguhnya *internet banking*. Persepsi manfaat dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap dan penggunaan *internet banking*.

**Kata kunci:** *Internet Banking, Technology Acceptance Model*

## ABSTRACT

OGGI MAKAYASA. *The influence of Perceptions Usefulness (Perceived Usefulness) and Ease of Use (Perceived Ease of Use) against the Use of Actual (Actual System Usage) on the Bank (under the supervision of Hasyim Ahmad).*

*The world has entered an era of globalization where all information can be accessed quickly and easily through the communication tools at the moment. With time in the hectic work to make banking clients are having difficulty if had to do financial transactions at a bank branch office because there are no spare time to come. The banking industry offers internet banking services as one of the solutions to this problem.*

*This research will examine the behavior of the customer banking service as users of information system in the area of Ciledug Tangerang City based on the attitude of the users of the information system of the customer use with consideration of benefits gained by the customer information systems and ease of use by clients in using such information systems. Statistical tests performed with Path Analysis using SPSS Software v 16.00. The results showed that the perception of the ease of use of the customer's attitude toward a significant influence but not significant effect against the real use of internet banking. The perception of benefits in this study do not affect significantly to attitude and use internet banking.*

**Keywords:** *Internet Banking, Technology Acceptance Model*