



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN VIRALITAS KONTEN  
TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA  
KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL  
(Studi Kasus pada Pengikut Instagram @andhyrama)**

Oleh

**ANDI RAMADAN**

**NIM: 20180502146**

**Peminatan: Hubungan Masyarakat**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2022**