



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN VIRALITAS KONTEN
TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA
KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Pengikut Instagram @andhyrama)**

Oleh

ANDI RAMADAN

NIM: 20180502146

Peminatan: Hubungan Masyarakat

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2022