

## Lampiran 1 Kuisisioner Online Penelitian

### KUISIONER PENELITIAN

No. Responden :

Tanggal Pengisian :

Saya memohon kesediaan Anda untuk menjadi responden dalam penelitian sebagai tugas akhir saya yang berjudul **PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN VIRALITAS KONTEN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Pengikut Instagram @andhyrama)**. Silakan mengisi pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan sejujur-jujurnya. Saya sebagai peneliti menjamin kerahasiaan identitas Anda selaku responden. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Anda.

Andi Ramadan (20180502146)

Hubungan Masyarakat / Fakultas Ilmu Komunikasi

### PETUNJUK UMUM

1. Anda sebagai responden memenuhi syarat sebagai berikut:

- Memiliki akun Instagram dan mengikuti akun @andhyrama.
- Berumur minimal 18 tahun.

2. Kuisisioner ini berbentuk skala Likert yang mana ada lima alternatif pilihan untuk Anda jawab, yaitu:

**STS: Sangat Tidak Setuju**

**TS: Tidak Setuju**

**N: Netral**

**S: Setuju**

**SS: Sangat Setuju**

3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda sesungguhnya karena setiap jawaban adalah benar karena sesuai dengan pendapat, pemikiran, dan perasaan Anda.

4. Periksa kembali jawaban Anda sebelum melakukan *submit*.

#### **A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Usia :
  - a. 18-23 tahun
  - b. 24-29 tahun
  - c. >34 tahun
  - d. 30-34 tahun
3. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
  - a. SMA/Sederajat
  - b. Diploma (D1/D2/D3)
  - c. Sarjana (S1)
  - d. Pasca Sarjana (S2/S3)
5. Pekerjaan :
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Wiraswasta
6. Media sosial yang digunakan :
  - a. Facebook
  - b. Instagram
  - c. Twitter
  - d. TikTok
  - e. YouTube
7. Username Instagram :

**B. VARIBEL X1****PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

<b>1. TERPAAN MEDIA (X1)</b>						
<b>Frekuensi penggunaan media</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>				
<b>1.</b>	Seberapa sering Anda membuka media sosial dalam sehari?	a. 0-5 kali b. 5-10 kali c. 10-15 kali d. 15-20 kali e. >20 kali				
<b>2.</b>	Saat sedang viral, seberapa sering Anda melihat konten tentang Squid Game dalam sehari di media sosial?	a. 0-2 kali b. 3-5 kali c. 6-8 kali d. 8-10 kali e.>10 kali				
<b>Durasi penggunaan media</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>				
<b>3.</b>	Seberapa lama rata-rata Anda menggunakan media sosial dalam sehari?	a. <30 menit b. 30 menit-1 jam c. 1-2 jam d. 2-3 jam e. >3 jam				
<b>4.</b>	Saat sedang viral, seberapa lama Anda melihat konten tentang Squid Game dalam sehari di media sosial?	a. <1 menit b. 1-2 menit c. 2-3 menit d. 3-5 menit e. >5 menit				
<b>Perhatian (atensi)</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>5.</b>	Saat melihat konten tentang Squid Game di media sosial, saya memperhatikannya dengan saksama.					
<b>6.</b>	Saya mengingat beberapa hal dan ciri khas dari konten Squid Game.					

### C. VARIBEL X2

#### KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL

VIRALITAS KONTEN DI MEDIA SOSIAL (X2)						
No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik untuk mengetahui jumlah <i>views</i> dari konten Squid Game yang saya tonton.					
2.	Saya tertarik untuk mengetahui jumlah <i>likes/dislikes</i> dari konten Squid Game yang saya temui di media sosial.					
3.	Saya merasa semakin banyak orang yang membagikan konten tentang Squid Game di media sosial semakin menarik konten tersebut.					

### C. VARIBEL Y

#### PERSEPSI

Kognitif						
No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengetahui isi cerita Serial Squid Game dari media sosial					
2.	Saya mengetahui pemeran serial Squid Game dari media sosial					
3.	Saya mengetahui elemen-elemen yang ada di serial Squid Game (Permainan Squid Game, Permen Dalgona, atau Kostum Squid Game) dari media sosial					
4.	Saya mengetahui rating usia serial Squid Game dari media sosial.					

5.	Saya mengetahui adanya adegan-adegan tak sesuai untuk usia di bawah umur di serial Squid Game dari media sosial.					
<b>Afektif</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
6.	Saya menyukai konten tentang Squid Game di media sosial.					
7.	Saya menyukai isi cerita serial Squid Game setelah melihat kontennya di media sosial.					
8.	Saya menyukai pemeran serial Squid Game setelah melihat konten di media sosial.					
9.	Saya menyukai elemen-elemen di serial Squid Game (Permainan Squid Game, Permen Dalgona, atau Kostum Squid Game).					
10.	Saya merasa konten squid game di media sosial dapat ditonton anak di bawah umur, tidak seperti serialnya.					
11.	Saya merasa sebagian besar konten tentang Squid Game di media sosial tidak memberikan efek buruk.					
12.	Saya merasa konten tentang Squid Game pantas untuk viral di media sosial.					
<b>Kognitif</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
13.	Saya pernah memberikan <i>like</i> pada konten tentang Squid Game.					
14.	Saya pernah memberikan komentar pada konten Squid Game yang saya sukai.					
15.	Saya pernah membagikan konten tentang Squid Game yang saya sukai di media sosial.					

<b>16.</b>	Saya pernah mengikuti media sosial pengunggah konten Squid Game, media yang mempromosikan Squid Game, ataupun pemeran serial Squid Game setelah melihat konten Squid Game di media sosial.					
<b>17.</b>	Saya sudah menonton atau ingin menonton serial Squid Game setelah melihat konten tentang Squid Game di media sosial.					
<b>18.</b>	Saya pernah ingin atau sudah pernah mempublikasikan konten tentang Squid Game ke media sosial.					

## Lampiran 2 Kuisiner di Google form

Link: <https://bit.ly/KuisinerKontenSquidGame>

### PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN VIRALITAS KONTEN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Pengikut Instagram @andhyrama)

Andi Ramadan (20180502146)  
Hubungan Masyarakat / Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Esa Unggul

andhyrama@gmail.com (not shared) [Switch account](#)



#### KUISIONER PENELITIAN

Saya memohon kesediaan Anda untuk menjadi responden dalam penelitian tugas akhir saya yang berjudul PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN VIRALITAS KONTEN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Pengikut Instagram @andhyrama). Silakan mengisi pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan sejujur-jujurnya. Saya sebagai peneliti menjamin kerahasiaan identitas Anda selaku responden.

Terima kasih atas kesediaan Anda.

#### PETUNJUK UMUM

1. Anda sebagai responden memenuhi syarat sebagai berikut:
  - Memiliki akun Instagram dan mengikuti akun @andhyrama.
  - Berumur minimal 18 tahun.
2. Kuisiner ini berbentuk Skala Likert yang mana ada lima alternatif pilihan untuk Anda jawab, yaitu:  
STS: Sangat Tidak Setuju  
TS: Tidak Setuju  
N: Netral  
S: Setuju  
SS: Sangat Setuju
3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda sesungguhnya karena setiap jawaban adalah benar karena sesuai dengan pendapat, pemikiran, dan perasaan Anda.
4. Periksa kembali jawaban Anda sebelum melakukan submit.

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

Identitas Anda akan dirahasiakan. Silakan isi dengan setenang-benarnya.

1. Nama \*

Your answer

2. Usia \*

- <18 tahun  
 18-23 tahun  
 24-29 tahun  
 30-34 tahun  
 >34 tahun

3. Jenis Kelamin \*

- Laki-laki  
 Perempuan

4. Pendidikan Terakhir \*

- SMP/Sederajat  
 SMA/Sederajat  
 Diploma (D1/D2/D3)  
 Sarjana (S1)  
 Pasca Sarjana (S2/S3)

5. Pekerjaan \*

- Pelajar/Mahasiswa  
 Pegawai Negeri  
 Pegawai Swasta  
 Wiraswasta  
 Lainnya

6. Media sosial yang digunakan \*

- Facebook  
 Instagram  
 Twitter  
 Tiktok  
 YouTube  
 Other: \_\_\_\_\_

7. Username Instagram (tanpa @) \*

Your answer

[Back](#) [Next](#)

[Clear form](#)

## B. TERPAAN MEDIA

Frekuensi, durasi, dan perhatian Anda saat menggunakan media sosial khususnya saat melihat konten viral Squid Game.

Konten Squid Game viral di media sosial pada akhir tahun 2021 (September-Desember 2021).

1. Seberapa sering Anda membuka media sosial dalam sehari? \*

- a. 0-5 kali
- b. 5-10 kali
- c. 10-15 kali
- d. 15-20 kali
- e. >20 kali

2. Saat sedang viral, seberapa sering Anda melihat konten tentang Squid Game dalam sehari di media sosial? \*

- a. 0-2 kali
- b. 3-5 kali
- c. 6-8 kali
- d. 9-10 kali
- e. Lebih dari 10 kali

3. Seberapa lama rata-rata Anda menggunakan media sosial dalam sehari? \*

- a. <30 menit
- b. 30 menit-1 jam
- c. 1-2 jam
- d. 2-3 jam
- e. >3 jam

4. Saat sedang viral, seberapa lama Anda melihat konten tentang Squid Game dalam sehari di media sosial? \*

- a. <1 menit
- b. 1-2 menit
- c. 2-3 menit
- d. 3-5 menit
- e. >5 menit

5. Saat melihat konten tentang Squid Game di media sosial, saya memperhatikan dengan seksama? \*

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

6. Saya mengingat beberapa hal dan ciri khas dari konten Squid Game. \*

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

[Back](#) [Next](#)

[Clear form](#)

## C. VIRALITAS KONTEN

Indikator viralitas konten di media sosial adalah jumlah views, likes/dislikes, dan jumlah share.

1. Saya tertarik untuk mengetahui jumlah views dari konten Squid Game yang saya tonton. \*

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

2. Saya tertarik untuk mengetahui jumlah likes/dislikes dari konten Squid Game yang saya temui di media sosial. \*

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

3. Saya merasa semakin banyak orang yang membagikan konten tentang Squid Game di media sosial semakin menarik konten tersebut. \*

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

[Back](#)

[Next](#)

[Clear form](#)

**B. PERSEPSI**

Definisi pertanyaan tentang persepsi Anda terhadap konten media Squid Game di media sosial.

1. Saya mengetahui lokasi serial Squid Game dari media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

2. Saya mengetahui pemeran serial Squid Game dari media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

3. Saya mengetahui elemen-elemen yang ada di serial Squid Game (Permainan Squid Game, Permen Dalgona, atau Kostum Squid Game) dari media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

4. Saya mengetahui rating usia serial Squid Game dari media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

5. Saya mengetahui adanya edgeman-edgeman tak sesuai untuk usia di banyak umur. \* di serial Squid Game dari media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

6. Saya menyukai komen tentang Squid Game di media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

7. Saya menyukai isi cerita serial Squid Game setelah melihat konten Squid Game \* di media sosial.

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

8. Saya menyukai pemeran serial Squid Game setelah melihat konten Squid Game di media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

9. Saya menyukai elemen-elemen di serial Squid Game (Permainan Squid Game, Permen Dalgona, atau Kostum Squid Game) setelah melihat konten Squid Game di media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

10. Saya merasa konten squid game di sosial media dapat ditonton anak di bawah umur, tidak seperti serialnya. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

11. Saya merasa sebagian besar konten tentang Squid Game di media sosial tidak memberikan efek buruk. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

12. Saya merasa konten tentang Squid Game pantas untuk viral di media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

13. Saya pernah memberikan like pada konten tentang Squid Game di media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

14. Saya pernah memberikan komentar pada konten Squid Game yang saya sukai di media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

15. Saya pernah membagikan komen tentang Squid Game yang saya sukai ke media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

16. Saya pernah mengikuti media sosial pengunggah konten Squid Game, media \* yang mempromosikan Squid Game, ataupun pemeran serial Squid Game setelah melihat konten Squid Game di media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

17. Saya sudah menonton atau ingin menonton serial Squid Game setelah melihat konten tentang Squid Game di media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

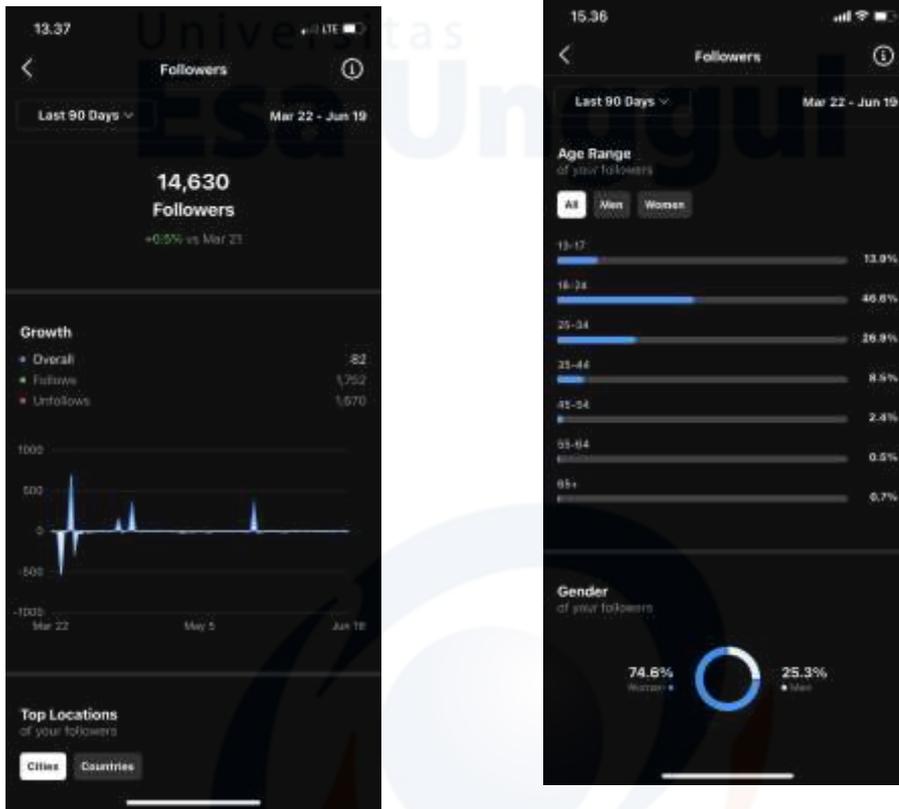
18. Saya pernah ingin atau sudah pernah mempublikasikan komen tentang Squid \* Game ke media sosial. \*

a. Sangat Tidak Setuju  
 b. Tidak Setuju  
 c. Netral  
 d. Setuju  
 e. Sangat Setuju

Back Submit

11/11/2023, 11:11

### Lampiran 3 Karakteristik Populasi



Sumber: Insight akun Instagram @andhyrama

### Lampiran 4 Penyebaran Kuisioner di Instagram Story @andhyrama



## Lampiran 5 Data Responden

No	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Media sosial yang digunakan
1	30-34 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	Facebook, Instagram, Twitter
2	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
3	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Lainnya	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
4	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, YouTube
5	18-23 tahun	Laki-laki	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
6	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, YouTube
7	24-29 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
8	>34 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Lainnya	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
9	24-29 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
10	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Lainnya	Facebook, Instagram, YouTube
11	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Lainnya	Instagram, YouTube
12	18-23 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
13	18-23 tahun	Laki-laki	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram
14	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
15	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram
16	24-29 tahun	Perempuan	Diploma (D1/D2/D3)	Lainnya	Instagram
17	>34 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Facebook, Instagram, YouTube
18	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, YouTube
19	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
20	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram, TikTok
21	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
22	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, TikTok, YouTube
23	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, YouTube
24	>34 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
25	24-29 tahun	Perempuan	Pasca Sarjana (S2/S3)	Pegawai Swasta	Instagram, Twitter
26	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram
27	18-23 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram, Twitter
28	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
29	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, YouTube
30	24-29 tahun	Perempuan	Diploma (D1/D2/D3)	Lainnya	Instagram, YouTube

31	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok
32	30-34 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Lainnya	Instagram
33	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok
34	30-34 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok
35	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Lainnya	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
36	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, TikTok, YouTube
37	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, YouTube
38	30-34 tahun	Laki-laki	Diploma (D1/D2/D3)	Pegawai Swasta	Instagram
39	>34 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram, YouTube
40	18-23 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, YouTube
41	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
42	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok
43	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram
44	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Lainnya	Instagram
45	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Instagram
46	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
47	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	Facebook, Instagram, TikTok, YouTube
48	18-23 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, YouTube
49	24-29 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Instagram, Twitter, TikTok
50	24-29 tahun	Perempuan	Diploma (D1/D2/D3)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram
51	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Lainnya	Instagram
52	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, YouTube
53	24-29 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Wiraswasta	Facebook, Instagram
54	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram
55	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, YouTube
56	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, YouTube
57	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, TikTok, YouTube
58	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
59	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
60	18-23 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram
61	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
62	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Facebook, Instagram, TikTok, YouTube
63	30-34 tahun	Laki-laki	Diploma (D1/D2/D3)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram
64	24-29 tahun	Laki-laki	SMA/Sederajat	Lainnya	Instagram
65	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube

66	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
67	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram
68	18-23 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, YouTube
69	24-29 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter
70	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, YouTube
71	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter
72	24-29 tahun	Laki-laki	SMA/Sederajat	Wiraswasta	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
73	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
74	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
75	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram
76	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
77	24-29 tahun	Laki-laki	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Instagram
78	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
79	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Lainnya	Instagram
80	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
81	30-34 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram
82	18-23 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Instagram
83	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, YouTube
84	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, Twitter, YouTube
85	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
86	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
87	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram, YouTube
88	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Lainnya	Facebook, Instagram, TikTok
89	24-29 tahun	Perempuan	Diploma (D1/D2/D3)	Pegawai Swasta	Instagram
90	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
91	24-29 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Wiraswasta	Instagram
92	18-23 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Instagram
93	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
94	30-34 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Lainnya	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok
95	24-29 tahun	Laki-laki	Sarjana (S1)	Lainnya	Instagram
96	24-29 tahun	Perempuan	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
97	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Instagram, YouTube
98	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Wiraswasta	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube
99	18-23 tahun	Perempuan	SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	Instagram

## Lampiran 6 Tanggapan Responden

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	
1	3	2	2	3	3	4	1	2	2	2	2	2	5	4	2	4	2	3	2	3	3	3	5	4	4	4	2	4
2	5	5	5	4	3	5	1	1	3	1	4	1	1	1	3	1	4	1	1	3	3	4	2	2	1	4	4	
3	5	1	4	1	2	3	2	2	3	4	3	1	2	2	3	3	3	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2	
4	3	2	4	3	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	3	2	2	2	3	3	4	4	1	3	2	3	
5	3	5	5	2	3	4	2	2	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	
6	3	1	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	
7	2	1	3	3	3	4	1	1	2	4	3	4	2	1	3	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	1	1	
8	3	3	5	2	3	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	
9	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	
10	1	5	2	5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	2	1	3	2	2	3	1	1	1	1	3	1	
11	1	1	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	
12	5	5	5	5	4	5	1	1	3	1	3	2	3	3	4	4	4	5	5	3	1	4	3	3	1	4	3	
13	3	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	4	2	2	
14	3	3	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	2	3	4	2	2	4	
15	2	2	3	2	3	4	2	2	4	3	2	5	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	1	1	1	4	2	
16	3	5	2	4	4	4	2	2	5	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	3	4	4	2	2	1	4	4	
17	3	4	5	3	3	4	4	4	4	5	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	4	2	
18	2	2	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	
19	5	1	5	1	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	
20	2	3	2	2	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	
21	2	2	3	3	3	4	1	1	3	4	2	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	
22	5	5	5	1	3	4	2	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	4	2	2	2	3	1	
23	5	2	5	2	2	2	1	1	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	1	
24	4	3	3	1	1	4	1	1	2	1	1	4	2	4	1	2	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	
25	5	2	5	5	3	4	2	2	4	3	3	2	2	2	4	4	3	4	2	2	4	4	2	2	2	4	4	
26	2	1	2	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	3	2	2	4	3	3	3	3	5	3		
27	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	
28	3	1	5	3	3	4	2	2	2	3	3	2	4	2	4	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	
29	2	5	5	4	4	4	2	3	3	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	2	2	
30	2	5	1	4	4	4	2	2	4	2	4	3	4	2	4	4	2	3	2	3	3	3	4	2	4	2	4	
31	4	5	5	2	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	1	3	2	
32	1	2	4	1	3	4	2	2	2	4	3	4	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	
33	5	5	5	4	3	5	4	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	3	4	4	2	2	2	2	1	
34	1	4	2	5	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
35	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	3	
36	2	2	5	4	4	5	2	2	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	
37	2	5	3	5	4	4	4	4	2	5	5	5	4	3	4	4	4	4	2	2	3	1	1	1	1	4	2	
38	2	3	2	5	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3	1	3	3	3	
39	3	2	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	1	1	4	1	
40	1	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
41	5	5	5	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	2	2	4	2	2	2	4	
42	4	2	5	5	3	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	
43	4	3	4	2	2	3	2	2	2	3	4	5	4	4	2	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	
44	5	3	4	5	4	5	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	2	3	3	4	2	2	2	5	2	
45	3	2	5	3	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	
46	5	5	5	5	3	3	2	2	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	
47	5	5	5	5	3	4	3	3	4	5	2	2	3	5	3	3	3	3	5	1	1	3	2	2	1	1	1	
48	2	5	2	1	4	5	2	2	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	3	5	1	1	2	1	3	1	1	
49	4	5	5	2	3	4	1	1	3	5	5	5	3	4	3	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	
50	3	1	3	1	3	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	
51	2	2	5	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	2	2	2	3	2	
52	4	4	5	4	4	1	1	3	5	5	5	3	4	5	3	4	3	1	4	4	5	3	4	3	4	3	4	
53	2	5	5	5	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	5	4	
54	5	4	5	3	5	2	2	4	2	2	4	5	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3	1	
55	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
56	3	4	4	4	4	5	1	1	2	5	4	2	4	5	3	4	4	1	5	4	3	4	2	3	2	4	2	
57	2	5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	5	1	1	1	2	1	
58	5	2	2	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	
59	3	2	2	2	4	2	2	4	4	2	4	4	5	3	3	3	3	1	3	2	3	4	2	1	2	1	1	
60	5	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
61	3	1	5	2	4	5	3	3	4	2	2	5	3	3	2	3	3	1	1	3	3	1	2	2	3	3	3	
62	3	5	3	5	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	3	2	
63	1	2	2	2	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	
64	5	5	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
65	2	2	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	1	2	3	4	3	3	4	1	1	1	5	1	
66	2	2	1	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	4	3	4	4	4	4	4	2	4	
67	2	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
68	3	2	5	2	1	4	1	1	1	3	1	5	2	4	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	
69	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	2	4	
70	2	3	2	3	4	4</																						

## Lampiran 7 Hasil Olah SPSS 26

### Hasil *output* SPSS validitas XI

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.262**	.430**	.051	-.177	-.010	.506**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.618	.080	.921	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.2	Pearson Correlation	.262**	1	.242*	.446**	.125	.233*	.733**
	Sig. (2-tailed)	.009		.016	.000	.218	.020	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.3	Pearson Correlation	.430**	.242*	1	.142	-.055	.151	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016		.161	.589	.137	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.4	Pearson Correlation	.051	.446**	.142	1	.240*	.245*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.618	.000	.161		.017	.015	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.5	Pearson Correlation	-.177	.125	-.055	.240*	1	.548**	.370**
	Sig. (2-tailed)	.080	.218	.589	.017		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X1.6	Pearson Correlation	-.010	.233*	.151	.245*	.548**	1	.519**
	Sig. (2-tailed)	.921	.020	.137	.015	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Total	Pearson Correlation	.506**	.733**	.588**	.662**	.370**	.519**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil *output* SPSS validitas X2

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.818**	.319**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	99	99	99	99
X2.2	Pearson Correlation	.818**	1	.335**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	99	99	99	99
X2.3	Pearson Correlation	.319**	.335**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000
	N	99	99	99	99
Total	Pearson Correlation	.883**	.893**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil *output* SPSS validitas Y

		Correlations																				
		X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	Total	
10	Person Correlation	1	.559 <sup>**</sup>	.499 <sup>**</sup>	.329 <sup>**</sup>	.229 <sup>**</sup>	.131	.089	.183	.114	.103	-.046	.120	-.097	-.168	-.084	-.101	-.047	-.288	-.258		
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.004	.107	.390	.090	.261	.313	.628	.507	.337	.068	.128	.322	.448	.008	.003		
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
11	Person Correlation	.559 <sup>**</sup>	1	.480 <sup>**</sup>	.368 <sup>**</sup>	.193 <sup>**</sup>	.217 <sup>**</sup>	.213 <sup>**</sup>	.080 <sup>*</sup>	.291 <sup>**</sup>	-.004	.052	.217 <sup>**</sup>	.181	-.111	-.004	.028	.190	-.078	.403 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.051	.004	.004	.080	.018	.972	.612	.031	.182	.374	.405	.793	.002	.000	.000		
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
12	Person Correlation	.499 <sup>**</sup>	.480 <sup>**</sup>	1	.461 <sup>**</sup>	.407 <sup>**</sup>	.047	-.183	.050	.142	-.016	.030	.218 <sup>**</sup>	.049	-.146	-.005	.007	-.073	-.216 <sup>**</sup>	.336 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000	.042	.311	.489	.100	.978	.004	.033	.031	.183	.402	.391	.476	.037	.003	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
13	Person Correlation	.329 <sup>**</sup>	.368 <sup>**</sup>	.461 <sup>**</sup>	1	.844 <sup>**</sup>	.077	.209	.205	.187	.011	-.008	.320	.090	.017	-.002	.000	.110	-.121	.318 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)					.000	.488	.044	.041	.869	.906	.940	.236	.638	.871	.863	.893	.333	.231	.002		
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
14	Person Correlation	.229 <sup>**</sup>	.193 <sup>**</sup>	.407 <sup>**</sup>	.844 <sup>**</sup>	1	.115	.434 <sup>**</sup>	-.281 <sup>**</sup>	.225 <sup>**</sup>	.282 <sup>**</sup>	.214	.233 <sup>**</sup>	.111	-.037	.037	-.008	.115	-.170	.404 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)						.115	.000	.004	.025	.048	.000	.272	.128	.714	.329	.205	.080	.000			
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
15	Person Correlation	.131	.217 <sup>**</sup>	.213 <sup>**</sup>	.047	.077	1	.344 <sup>**</sup>	.133 <sup>**</sup>	.007	.008	.276 <sup>**</sup>	.410 <sup>**</sup>	.004	.341 <sup>**</sup>	.417 <sup>**</sup>	.440 <sup>**</sup>	.480 <sup>**</sup>	.262 <sup>**</sup>	.705 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)							.000	.000	.988	.207	.000	.000	.988	.000	.000	.000	.000	.000			
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
16	Person Correlation	.089	.183	.114	.089	.131	.344 <sup>**</sup>	1	.334 <sup>**</sup>	.024 <sup>*</sup>	.003	.007	.460 <sup>**</sup>	.364 <sup>**</sup>	.168	.261 <sup>**</sup>	.286 <sup>**</sup>	.021 <sup>*</sup>	.231	.806 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)								.080	.900	.903	.934	.000	.000	.003	.002	.003	.002	.000			
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
17	Person Correlation	.114	.213 <sup>**</sup>	.213 <sup>**</sup>	.077	.077	.133 <sup>**</sup>	.334 <sup>**</sup>	1	.017	.008	.291 <sup>**</sup>	.367 <sup>**</sup>	.111	.392 <sup>**</sup>	.244	.071	.239	.443 <sup>**</sup>			
	Sig. (2-tailed)									.451	.551	.000	.000	.000	.003	.016	.000	.017	.000			
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
18	Person Correlation	.089	.183	.114	.089	.131	.133 <sup>**</sup>	.334 <sup>**</sup>	.017	1	.256 <sup>**</sup>	.024	.129	.189	.108	.003	.008	-.042	.206 <sup>**</sup>			
	Sig. (2-tailed)										.000	.011	.282	.293	.907	.939	.912	.090	.004			
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
19	Person Correlation	.183	.213 <sup>**</sup>	.213 <sup>**</sup>	.077	.077	.133 <sup>**</sup>	.334 <sup>**</sup>	.133 <sup>**</sup>	.334 <sup>**</sup>	1	.480 <sup>**</sup>	.267 <sup>**</sup>	.140 <sup>**</sup>	.392 <sup>**</sup>	.417 <sup>**</sup>	.440 <sup>**</sup>	.480 <sup>**</sup>	.262 <sup>**</sup>	.705 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)											.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	
20	Person Correlation	.114	.213 <sup>**</sup>	.213 <sup>**</sup>	.077	.077	.133 <sup>**</sup>	.334 <sup>**</sup>	.133 <sup>**</sup>	.334 <sup>**</sup>	.480 <sup>**</sup>	1	.480 <sup>**</sup>	.267 <sup>**</sup>	.140 <sup>**</sup>	.392 <sup>**</sup>	.417 <sup>**</sup>	.440 <sup>**</sup>	.480 <sup>**</sup>	.262 <sup>**</sup>		
	Sig. (2-tailed)												.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil *output* SPSS reliabilitas X1

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.726	7

Hasil *output* SPSS reliabilitas X2

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.833	4

Hasil *output* SPSS reliabilitas Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	19

Hasil *output* SPSS analisis deskriptif variabel Y

### Statistics

Total		
N	Valid	99
	Missing	0
Mean		54.5253
Std. Error of Mean		.94851
Median		56.0000
Std. Deviation		9.43760
Variance		89.068
Skewness		-.045
Std. Error of Skewness		.243
Kurtosis		.082
Std. Error of Kurtosis		.481
Range		47.00
Minimum		32.00
Maximum		79.00

Hasil *output* SPSS uji normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	7.66600930
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.060
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil *output* SPSS regresi linier berganda

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.546 <sup>a</sup>	.298	.284	7.74545

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2449.493	2	1224.746	20.415	.000 <sup>b</sup>
	Residual	5759.234	96	59.992		
	Total	8208.727	98			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.958	4.512		6.197	.000
	X1	.614	.186	.283	3.302	.001
	X2	1.693	.320	.453	5.295	.000

a. Dependent Variable: Y