

Lampiran 1 Kuisisioner Online Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

No. Responden :

Tanggal Pengisian :

Saya memohon kesediaan Anda untuk menjadi responden dalam penelitian sebagai tugas akhir saya yang berjudul **PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN VIRALITAS KONTEN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Pengikut Instagram @andhyrama)**. Silakan mengisi pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan sejujur-jujurnya. Saya sebagai peneliti menjamin kerahasiaan identitas Anda selaku responden. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Anda.

Andi Ramadan (20180502146)

Hubungan Masyarakat / Fakultas Ilmu Komunikasi

PETUNJUK UMUM

1. Anda sebagai responden memenuhi syarat sebagai berikut:

- Memiliki akun Instagram dan mengikuti akun @andhyrama.
- Berumur minimal 18 tahun.

2. Kuisisioner ini berbentuk skala Likert yang mana ada lima alternatif pilihan untuk Anda jawab, yaitu:

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

N: Netral

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda sesungguhnya karena setiap jawaban adalah benar karena sesuai dengan pendapat, pemikiran, dan perasaan Anda.

4. Periksa kembali jawaban Anda sebelum melakukan *submit*.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
 - a. 18-23 tahun
 - b. 24-29 tahun
 - c. >34 tahun
 - d. 30-34 tahun
3. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMA/Sederajat
 - b. Diploma (D1/D2/D3)
 - c. Sarjana (S1)
 - d. Pasca Sarjana (S2/S3)
5. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
6. Media sosial yang digunakan :
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Twitter
 - d. TikTok
 - e. YouTube
7. Username Instagram :

B. VARIBEL X1**PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

| 1. TERPAAN MEDIA (X1) | | | | | | |
|-----------------------------------|---|--|-----------|----------|----------|-----------|
| Frekuensi penggunaan media | | | | | | |
| No. | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
| 1. | Seberapa sering Anda membuka media sosial dalam sehari? | a. 0-5 kali b. 5-10 kali c. 10-15 kali d. 15-20 kali e. >20 kali | | | | |
| 2. | Saat sedang viral, seberapa sering Anda melihat konten tentang Squid Game dalam sehari di media sosial? | a. 0-2 kali b. 3-5 kali c. 6-8 kali d. 8-10 kali e.>10 kali | | | | |
| Durasi penggunaan media | | | | | | |
| No. | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
| 3. | Seberapa lama rata-rata Anda menggunakan media sosial dalam sehari? | a. <30 menit b. 30 menit-1 jam c. 1-2 jam d. 2-3 jam e. >3 jam | | | | |
| 4. | Saat sedang viral, seberapa lama Anda melihat konten tentang Squid Game dalam sehari di media sosial? | a. <1 menit b. 1-2 menit c. 2-3 menit d. 3-5 menit e. >5 menit | | | | |
| Perhatian (atensi) | | | | | | |
| No. | Pertanyaan | STS | TS | N | S | SS |
| 5. | Saat melihat konten tentang Squid Game di media sosial, saya memperhatikannya dengan saksama. | | | | | |
| 6. | Saya mengingat beberapa hal dan ciri khas dari konten Squid Game. | | | | | |

C. VARIBEL X2

KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL

| VIRALITAS KONTEN DI MEDIA SOSIAL (X2) | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-----|----|---|---|----|
| No. | Pertanyaan | STS | TS | N | S | SS |
| 1. | Saya tertarik untuk mengetahui jumlah <i>views</i> dari konten Squid Game yang saya tonton. | | | | | |
| 2. | Saya tertarik untuk mengetahui jumlah <i>likes/dislikes</i> dari konten Squid Game yang saya temui di media sosial. | | | | | |
| 3. | Saya merasa semakin banyak orang yang membagikan konten tentang Squid Game di media sosial semakin menarik konten tersebut. | | | | | |

C. VARIBEL Y

PERSEPSI

| Kognitif | | | | | | |
|----------|--|-----|----|---|---|----|
| No. | Pertanyaan | STS | TS | N | S | SS |
| 1. | Saya mengetahui isi cerita Serial Squid Game dari media sosial | | | | | |
| 2. | Saya mengetahui pemeran serial Squid Game dari media sosial | | | | | |
| 3. | Saya mengetahui elemen-elemen yang ada di serial Squid Game (Permainan Squid Game, Permen Dalgona, atau Kostum Squid Game) dari media sosial | | | | | |
| 4. | Saya mengetahui rating usia serial Squid Game dari media sosial. | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------|--|------------|-----------|----------|----------|-----------|
| 5. | Saya mengetahui adanya adegan-adegan tak sesuai untuk usia di bawah umur di serial Squid Game dari media sosial. | | | | | |
| Afektif | | | | | | |
| No. | Pertanyaan | STS | TS | N | S | SS |
| 6. | Saya menyukai konten tentang Squid Game di media sosial. | | | | | |
| 7. | Saya menyukai isi cerita serial Squid Game setelah melihat kontennya di media sosial. | | | | | |
| 8. | Saya menyukai pemeran serial Squid Game setelah melihat konten di media sosial. | | | | | |
| 9. | Saya menyukai elemen-elemen di serial Squid Game (Permainan Squid Game, Permen Dalgona, atau Kostum Squid Game). | | | | | |
| 10. | Saya merasa konten squid game di media sosial dapat ditonton anak di bawah umur, tidak seperti serialnya. | | | | | |
| 11. | Saya merasa sebagian besar konten tentang Squid Game di media sosial tidak memberikan efek buruk. | | | | | |
| 12. | Saya merasa konten tentang Squid Game pantas untuk viral di media sosial. | | | | | |
| Kognitif | | | | | | |
| No. | Pertanyaan | STS | TS | N | S | SS |
| 13. | Saya pernah memberikan <i>like</i> pada konten tentang Squid Game. | | | | | |
| 14. | Saya pernah memberikan komentar pada konten Squid Game yang saya sukai. | | | | | |
| 15. | Saya pernah membagikan konten tentang Squid Game yang saya sukai di media sosial. | | | | | |

| | | | | | | |
|------------|--|--|--|--|--|--|
| 16. | Saya pernah mengikuti media sosial pengunggah konten Squid Game, media yang mempromosikan Squid Game, ataupun pemeran serial Squid Game setelah melihat konten Squid Game di media sosial. | | | | | |
| 17. | Saya sudah menonton atau ingin menonton serial Squid Game setelah melihat konten tentang Squid Game di media sosial. | | | | | |
| 18. | Saya pernah ingin atau sudah pernah mempublikasikan konten tentang Squid Game ke media sosial. | | | | | |

Lampiran 2 Kuisiner di Google form

Link: <https://bit.ly/KuisinerKontenSquidGame>

PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN VIRALITAS KONTEN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Pengikut Instagram @andhyrama)

Andi Ramadan (20180502146)
Hubungan Masyarakat / Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Esa Unggul

andhyrama@gmail.com (not shared) [Switch account](#)



KUISIONER PENELITIAN

Saya memohon kesediaan Anda untuk menjadi responden dalam penelitian tugas akhir saya yang berjudul PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN VIRALITAS KONTEN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA KONTEN SQUID GAME DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Pengikut Instagram @andhyrama). Silakan mengisi pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan sejujur-jujurnya. Saya sebagai peneliti menjamin kerahasiaan identitas Anda selaku responden.

Terima kasih atas kesediaan Anda.

PETUNJUK UMUM

- Anda sebagai responden memenuhi syarat sebagai berikut:
 - Memiliki akun Instagram dan mengikuti akun @andhyrama.
 - Berumur minimal 18 tahun.
- Kuisiner ini berbentuk Skala Likert yang mana ada lima alternatif pilihan untuk Anda jawab, yaitu:
 - STS: Sangat Tidak Setuju
 - TS: Tidak Setuju
 - N: Netral
 - S: Setuju
 - SS: Sangat Setuju
- Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda sesungguhnya karena setiap jawaban adalah benar karena sesuai dengan pendapat, pemikiran, dan perasaan Anda.
- Periksa kembali jawaban Anda sebelum melakukan submit.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Identitas Anda akan dirahasiakan. Silakan isi dengan setenang-benarnya.

1. Nama *

Your answer

2. Usia *

- <18 tahun
- 18-23 tahun
- 24-29 tahun
- 30-34 tahun
- >34 tahun

3. Jenis Kelamin *

- Laki-laki
- Perempuan

4. Pendidikan Terakhir *

- SMP/Sederajat
- SMA/Sederajat
- Diploma (D1/D2/D3)
- Sarjana (S1)
- Pasca Sarjana (S2/S3)

5. Pekerjaan *

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Lainnya

6. Media sosial yang digunakan *

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Tiktok
- YouTube
- Other: _____

7. Username Instagram (tanpa @) *

Your answer

[Back](#) [Next](#)

[Clear form](#)

B. TERPAAN MEDIA

Frekuensi, durasi, dan perhatian Anda saat menggunakan media sosial khususnya saat melihat konten viral Squid Game.

Konten Squid Game viral di media sosial pada akhir tahun 2021 (September-Desember 2021).

1. Seberapa sering Anda membuka media sosial dalam sehari? *

- a. 0-5 kali
- b. 5-10 kali
- c. 10-15 kali
- d. 15-20 kali
- e. >20 kali

2. Saat sedang viral, seberapa sering Anda melihat konten tentang Squid Game dalam sehari di media sosial? *

- a. 0-2 kali
- b. 3-5 kali
- c. 6-8 kali
- d. 9-10 kali
- e. Lebih dari 10 kali

3. Seberapa lama rata-rata Anda menggunakan media sosial dalam sehari? *

- a. <30 menit
- b. 30 menit-1 jam
- c. 1-2 jam
- d. 2-3 jam
- e. >3 jam

4. Saat sedang viral, seberapa lama Anda melihat konten tentang Squid Game dalam sehari di media sosial? *

- a. <1 menit
- b. 1-2 menit
- c. 2-3 menit
- d. 3-5 menit
- e. >5 menit

5. Saat melihat konten tentang Squid Game di media sosial, saya memperhatikan dengan seksama? *

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

6. Saya mengingat beberapa hal dan ciri khas dari konten Squid Game. *

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

[Back](#) [Next](#)

[Clear form](#)

C. VIRALITAS KONTEN

Indikator viralitas konten di media sosial adalah jumlah views, likes/dislikes, dan jumlah share.

1. Saya tertarik untuk mengetahui jumlah views dari konten Squid Game yang saya tonton. *

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

2. Saya tertarik untuk mengetahui jumlah likes/dislikes dari konten Squid Game yang saya temui di media sosial. *

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

3. Saya merasa semakin banyak orang yang membagikan konten tentang Squid Game di media sosial semakin menarik konten tersebut. *

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Netral
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

[Back](#)

[Next](#)

[Clear form](#)

B. PERSEPSI

Definisi pertanyaan tentang persepsi Anda terhadap konten viral Squid Game di media sosial.

1. Saya mengetahui lokasi serial Squid Game dari media sosial. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

2. Saya mengetahui pemeran serial Squid Game dari media sosial. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

3. Saya mengetahui elemen-elemen yang ada di serial Squid Game (Permainan Squid Game, Permen Dalgona, atau Kostum Squid Game) dari media sosial. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

4. Saya mengetahui rating usia serial Squid Game dari media sosial. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

5. Saya mengetahui adanya edgeman-edgeman tak sesuai untuk usia di banyak umur. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

6. Saya menyukai komen tentang Squid Game di media sosial. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

7. Saya menyukai isi cerita serial Squid Game setelah melihat konten Squid Game di media sosial.

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

8. Saya menyukai pemeran serial Squid Game setelah melihat konten Squid Game di media sosial. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

9. Saya menyukai elemen-elemen di serial Squid Game (Permainan Squid Game, Permen Dalgona, atau Kostum Squid Game) setelah melihat konten Squid Game di media sosial.

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

10. Saya merasa konten squid game di sosial media dapat ditonton anak di bawah umur, tidak seperti serialnya. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

11. Saya merasa sebagian besar konten tentang Squid Game di media sosial tidak memberikan efek buruk. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

12. Saya merasa konten tentang Squid Game pantas untuk viral di media sosial. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

13. Saya pernah memberikan like pada konten tentang Squid Game di media sosial.

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

14. Saya pernah memberikan komentar pada konten Squid Game yang saya sukai di media sosial.

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

15. Saya pernah membagikan komen tentang Squid Game yang saya sukai ke media sosial.

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

16. Saya pernah mengikuti media sosial pengunggah konten Squid Game, media yang mempromosikan Squid Game, ataupun pemeran serial Squid Game setelah melihat konten Squid Game di media sosial.

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

17. Saya sudah menonton atau ingin menonton serial Squid Game setelah melihat konten tentang Squid Game di media sosial. *

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

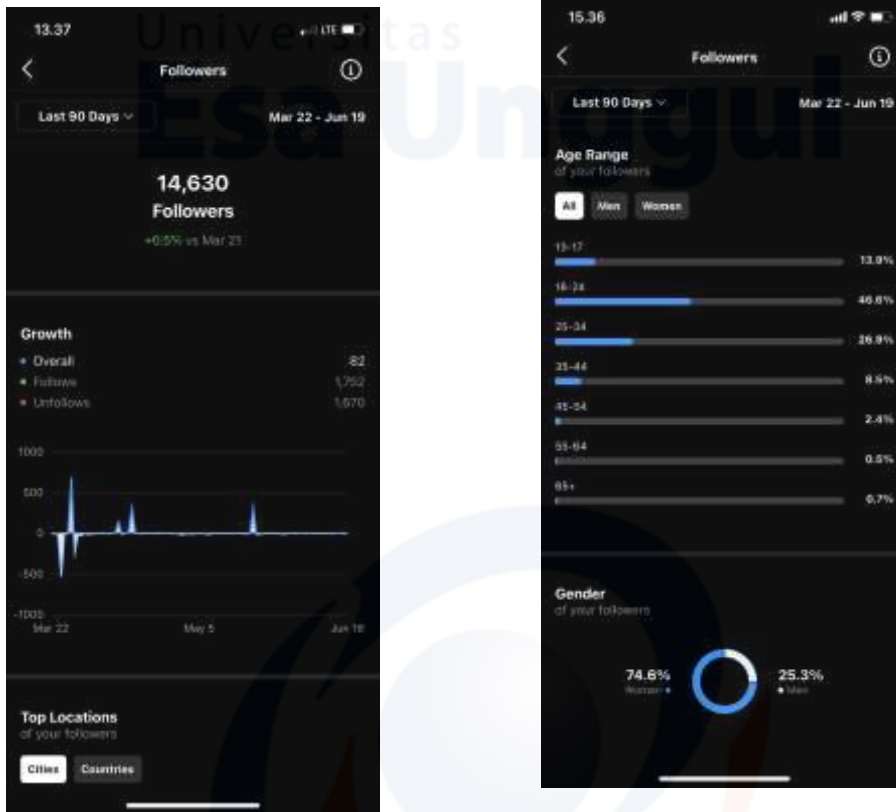
18. Saya pernah ingin atau sudah pernah mempublikasikan komen tentang Squid Game ke media sosial.

a. Sangat Tidak Setuju
 b. Tidak Setuju
 c. Netral
 d. Setuju
 e. Sangat Setuju

Back Submit

11/11/2023, 11:11

Lampiran 3 Karakteristik Populasi



Sumber: Insight akun Instagram @andhyrama

Lampiran 4 Penyebaran Kuisioner di Instagram Story @andhyrama



Lampiran 5 Data Responden

| No | Usia | Jenis Kelamin | Pendidikan Terakhir | Pekerjaan | Media sosial yang digunakan |
|----|-------------|---------------|-----------------------|-------------------|---|
| 1 | 30-34 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Negeri | Facebook, Instagram, Twitter |
| 2 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 3 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Lainnya | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 4 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, YouTube |
| 5 | 18-23 tahun | Laki-laki | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 6 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, YouTube |
| 7 | 24-29 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 8 | >34 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Lainnya | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 9 | 24-29 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 10 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Lainnya | Facebook, Instagram, YouTube |
| 11 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Lainnya | Instagram, YouTube |
| 12 | 18-23 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 13 | 18-23 tahun | Laki-laki | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram |
| 14 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 15 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram |
| 16 | 24-29 tahun | Perempuan | Diploma (D1/D2/D3) | Lainnya | Instagram |
| 17 | >34 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Wiraswasta | Facebook, Instagram, YouTube |
| 18 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, YouTube |
| 19 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 20 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram, TikTok |
| 21 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 22 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, TikTok, YouTube |
| 23 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, YouTube |
| 24 | >34 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 25 | 24-29 tahun | Perempuan | Pasca Sarjana (S2/S3) | Pegawai Swasta | Instagram, Twitter |
| 26 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram |
| 27 | 18-23 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram, Twitter |
| 28 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 29 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, YouTube |
| 30 | 24-29 tahun | Perempuan | Diploma (D1/D2/D3) | Lainnya | Instagram, YouTube |

| | | | | | |
|----|-------------|-----------|--------------------|-------------------|---|
| 31 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok |
| 32 | 30-34 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Lainnya | Instagram |
| 33 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok |
| 34 | 30-34 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok |
| 35 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Lainnya | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 36 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, TikTok, YouTube |
| 37 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, YouTube |
| 38 | 30-34 tahun | Laki-laki | Diploma (D1/D2/D3) | Pegawai Swasta | Instagram |
| 39 | >34 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram, YouTube |
| 40 | 18-23 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, YouTube |
| 41 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 42 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok |
| 43 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram |
| 44 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Lainnya | Instagram |
| 45 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Instagram |
| 46 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 47 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Negeri | Facebook, Instagram, TikTok, YouTube |
| 48 | 18-23 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, YouTube |
| 49 | 24-29 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Instagram, Twitter, TikTok |
| 50 | 24-29 tahun | Perempuan | Diploma (D1/D2/D3) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram |
| 51 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Lainnya | Instagram |
| 52 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, YouTube |
| 53 | 24-29 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Wiraswasta | Facebook, Instagram |
| 54 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram |
| 55 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, YouTube |
| 56 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, YouTube |
| 57 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, TikTok, YouTube |
| 58 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Wiraswasta | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 59 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Pegawai Negeri | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 60 | 18-23 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram |
| 61 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 62 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Wiraswasta | Facebook, Instagram, TikTok, YouTube |
| 63 | 30-34 tahun | Laki-laki | Diploma (D1/D2/D3) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram |
| 64 | 24-29 tahun | Laki-laki | SMA/Sederajat | Lainnya | Instagram |
| 65 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |

| | | | | | |
|----|-------------|-----------|--------------------|-------------------|---|
| 66 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 67 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram |
| 68 | 18-23 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, YouTube |
| 69 | 24-29 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter |
| 70 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, YouTube |
| 71 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter |
| 72 | 24-29 tahun | Laki-laki | SMA/Sederajat | Wiraswasta | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 73 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Wiraswasta | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 74 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 75 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram |
| 76 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 77 | 24-29 tahun | Laki-laki | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Instagram |
| 78 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 79 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Lainnya | Instagram |
| 80 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 81 | 30-34 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram |
| 82 | 18-23 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pelajar/Mahasiswa | Instagram |
| 83 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, YouTube |
| 84 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, Twitter, YouTube |
| 85 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 86 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 87 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram, YouTube |
| 88 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Lainnya | Facebook, Instagram, TikTok |
| 89 | 24-29 tahun | Perempuan | Diploma (D1/D2/D3) | Pegawai Swasta | Instagram |
| 90 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 91 | 24-29 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Wiraswasta | Instagram |
| 92 | 18-23 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pelajar/Mahasiswa | Instagram |
| 93 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Facebook, Instagram, Twitter, YouTube |
| 94 | 30-34 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Lainnya | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok |
| 95 | 24-29 tahun | Laki-laki | Sarjana (S1) | Lainnya | Instagram |
| 96 | 24-29 tahun | Perempuan | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta | Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 97 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pelajar/Mahasiswa | Instagram, YouTube |
| 98 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Wiraswasta | Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube |
| 99 | 18-23 tahun | Perempuan | SMA/Sederajat | Pegawai Swasta | Instagram |

Lampiran 7 Hasil Olah SPSS 26

Hasil *output* SPSS validitas XI

| | | Correlations | | | | | | |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | Total |
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | .262** | .430** | .051 | -.177 | -.010 | .506** |
| | Sig. (2-tailed) | | .009 | .000 | .618 | .080 | .921 | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| X1.2 | Pearson Correlation | .262** | 1 | .242* | .446** | .125 | .233* | .733** |
| | Sig. (2-tailed) | .009 | | .016 | .000 | .218 | .020 | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| X1.3 | Pearson Correlation | .430** | .242* | 1 | .142 | -.055 | .151 | .588** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .016 | | .161 | .589 | .137 | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| X1.4 | Pearson Correlation | .051 | .446** | .142 | 1 | .240* | .245* | .662** |
| | Sig. (2-tailed) | .618 | .000 | .161 | | .017 | .015 | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| X1.5 | Pearson Correlation | -.177 | .125 | -.055 | .240* | 1 | .548** | .370** |
| | Sig. (2-tailed) | .080 | .218 | .589 | .017 | | .000 | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| X1.6 | Pearson Correlation | -.010 | .233* | .151 | .245* | .548** | 1 | .519** |
| | Sig. (2-tailed) | .921 | .020 | .137 | .015 | .000 | | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| Total | Pearson Correlation | .506** | .733** | .588** | .662** | .370** | .519** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil *output* SPSS validitas X2

| | | Correlations | | | |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|
| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Total |
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | .818** | .319** | .883** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .001 | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 |
| X2.2 | Pearson Correlation | .818** | 1 | .335** | .893** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .001 | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 |
| X2.3 | Pearson Correlation | .319** | .335** | 1 | .661** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .001 | | .000 |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 |
| Total | Pearson Correlation | .883** | .893** | .661** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 99 | 99 | 99 | 99 |

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil *output* SPSS reliabilitas Y

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .734 | 19 |

Hasil *output* SPSS analisis deskriptif variabel Y

Statistics

| Total | | |
|------------------------|---------|---------|
| N | Valid | 99 |
| | Missing | 0 |
| Mean | | 54.5253 |
| Std. Error of Mean | | .94851 |
| Median | | 56.0000 |
| Std. Deviation | | 9.43760 |
| Variance | | 89.068 |
| Skewness | | -.045 |
| Std. Error of Skewness | | .243 |
| Kurtosis | | .082 |
| Std. Error of Kurtosis | | .481 |
| Range | | 47.00 |
| Minimum | | 32.00 |
| Maximum | | 79.00 |

Hasil *output* SPSS uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 99 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 7.66600930 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .061 |
| | Positive | .060 |
| | Negative | -.061 |
| Test Statistic | | .061 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .200 ^{c,d} |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil *output* SPSS regresi linier berganda

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .546 ^a | .298 | .284 | 7.74545 |

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 2449.493 | 2 | 1224.746 | 20.415 | .000 ^b |
| | Residual | 5759.234 | 96 | 59.992 | | |
| | Total | 8208.727 | 98 | | | |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 27.958 | 4.512 | | 6.197 | .000 |
| | X1 | .614 | .186 | .283 | 3.302 | .001 |
| | X2 | 1.693 | .320 | .453 | 5.295 | .000 |

a. Dependent Variable: Y