

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian Koran SINDO di Jakarta Pusat, dan bagaimana kecenderungan perilaku konsumen dimasa yang akan datang sesuai dengan persamaan diskriminan yang terbentuk.

Jenis data dalam penelitian ini adalah kualitatif yang dikuantitatifkan, populasi dalam penelitian ini yaitu 100 Responden. Pemilihan sampel menggunakan teknik *Non Probability Sampling* jenis *Purposive Sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dengan skala *likert* untuk produk, harga, distribusi, promosi dan citra merek sedangkan keputusan pembelian menggunakan skala kategori (ya/tidak). Metode analisis yang digunakan adalah analisis diskriminan.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan program SPSS 17 menunjukkan bahwa produk, harga, distribusi, promosi dan citra merek mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan nilai persamaan diskriminan sebagai berikut: $D = -12.892 + 2.454 (\text{Produk}) - 1.582 (\text{Harga}) + 1.388 (\text{Distribusi}) + 1.323 (\text{Promosi}) + 1.201 (\text{Citra Merek})$ dengan ketepatan model nilai diskriminan sebesar 74% .

Kata Kunci : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian