

# **Strategi *Media Relations* Humas Polres Metro Tangerang Kota Untuk Membangun Citra Positif Pada Media**

Gregorius Hirda Gumalanis<sup>1</sup>, Indriati Yulistiani<sup>2</sup>

*Public Relations*, Universitas Esa Unggul

hirdagumalanisg@student.esaunggul.ac.id<sup>1</sup> indriati.yulistiani@esaunggul.ac.id<sup>2</sup>

## **Abstrak**

*Media relations* yaitu kegiatan yang dilaksanakan oleh individu atau praktisi humas sebuah lembaga atau organisasi guna menjalin pengertian serta relasi baik kepada media massa dalam rangka pencapaian publikasi organisasi yang maksimum. Pada saat meningkatkan hubungan baik dengan media massa, Polres Metro Tangerang Kota melaksanakan *media relations* terhadap para wartawan dan insan pers. Tujuan dari riset berikut yaitu agar dapat mengetahui strategi *media relations* dari humas Polres Metro Tangerang Kota dalam meningkatkan citra positif kepolisian dengan menggunakan metoda RACE yaitu *research, action, communication dan evaluation* (riset, aksi, komunikasi dan evaluasi) atas strategi dan aktivitas kehumasan yang dilakukan. Penelitian dilakukan pada Polres Metro Tangerang Kota, dengan subjek penelitian adalah Humas Polres Metro Tangerang Kota. Riset berikut yaitu penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berbentuk wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian bisa disimpulkan jika tidak semua komponen RACE dijalankan. Secara khusus dalam berhubungan dengan media, humas Polres Metro Tangerang Kota melakukan strategi berupa pengelolaan relasi, mengembangkan strategi serta mengembangkan jaringan.

Kata kunci: Hubungan dengan media, citra positif, Hubungan Masyarakat, hubungan pemerintah

## **Abstract**

*Media relations* are activities carried out by individuals or public relations practitioners from organization to establish understanding and good relationships with the media journalist in order to achieve organizational goals especially in publications. In improving good relations with the mass media, Polres Metro Tangerang Kota establish a good relationship media as an institution and also with the journalists and members of the press. The purpose of this study was to determine the media relations strategy of the Polres Metro Tangerang Kota in improving the positive image of the police using the RACE method. RACE are consist of *research, action, communication and evaluation*. This research was conducted at the Polres Metro Tangerang Kota, and the public relations department as the subject of the research. This research is a qualitative descriptive study with data collection techniques in the form of interviews, observations and documentation. From the results of the study it can be concluded that not all RACE components are executed. Specifically in dealing with the media, the Public Relations of the Polres Metro Tangerang Kota carry out strategies in the form of managing relationships, developing strategies and developing networks.

Keyword: *media relations, positive image, public relations, goverment relations*

