

ABSTRAKSI

SANDY ARINATA. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Rio Dewanto Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Men* (dibimbing oleh Ibu Suryari Purnama).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *celebrity endorser* Rio Dewanto terhadap keputusan pembelian Pond's Men. Variabel independen terdiri atas *celebrity endorser* (*credibility*, *attractiveness*, dan *power*) sedangkan variabel dependen adalah *keputusan pembelian*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 orang responden. Responden penelitian ini adalah masyarakat di wilayah Petukangan Selatan, Jakarta Selatan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis diskriminan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya *attractiveness* yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan 0,049 (<0,05).

Kata kunci: *Celebrity Endorser, Keputusan Pembelian.*