

Lampiran I
Kuesioner Awal 30 Responden

KUESIONER PENELITIAN

Bersama ini saya meminta kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner yang diberikan. Informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Atas kesediaan saudara/i meluangkan waktu, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Petunjuk

Isilah data responden kemudian berikan tanda (X) pada jawaban yang anda pilih.

1. Usia:
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 - 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. > 35 tahun
2. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. Universitas(S1, S2, S3)
 - d. Lainnya (...)
3. Pekerjaan:
 - a. Pegawai Negeri
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Mahasiswa/pelajar
 - d. Wiraswasta
4. Lama Menggunakan Pond's Men
 - a. 1-3 bulan
 - b. 4-8 bulan
 - c. 9-12 bulan
 - d. > 12 bulan

Isilah pertanyaan berikut dengan tanda (X)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	Credibility				
1	Rio Dewanto memiliki pengetahuan dalam mengkomunikasikan iklan <i>Pond's Men</i> .				
2	Rio Dewanto cocok untuk membintangi iklan <i>Pond's Men</i>				
3	Rio Dewanto memiliki citra yang baik				
	Attractiveness				
4	Rio Dewanto memiliki daya tarik tersendiri untuk membawakan iklan <i>Pond's Men</i>				
5	Rio Dewanto memiliki kedekatan dengan para penggemarnya				
6	Rio Dewanto merupakan salah satu artis yang populer di kalangan anak muda.				
7	Rio Dewanto mempunyai penampilan yang menarik untuk membintangi iklan <i>Pond's Men</i>				
8	Rio Dewanto mampu mewakili konsumen pengguna produk <i>Pond's Men</i>				
	Power				
9	Rio Dewanto memiliki kharisma untuk meyakinkan konsumen dalam iklan <i>Pond's Men</i>				
10	Saya menggunakan <i>Pond's Men</i> Karena terpengaruh oleh Rio Dewanto dalam iklan.				
11	Rio Dewanto membuat saya percaya akan produk <i>Pond's Men</i>				
12	Saya menggunakan <i>Pond's Men</i> karena saya penggemar Rio Dewanto.				
	Keputusan Pembelian		Ya		Tidak
13	Saya akan melakukan pembelian ulang <i>Pond's Men</i>				

Lampiran II
Kuesioner Akhir 150 Responden

KUESIONER PENELITIAN

Bersama ini saya meminta kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner yang diberikan. Informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Atas kesediaan saudara/i meluangkan waktu, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Petunjuk

Isilah data responden kemudian berikan tanda (X) pada jawaban yang anda pilih.

1. Usia:

a. 17 – 22 tahun	b. 23 - 28 tahun
c. 29 – 34 tahun	d. > 35 tahun

2. Pendidikan Terakhir :

a. SMP	b. SMA
c. Universitas(S1, S2, S3)	d. Lainnya (...)

3. Pekerjaan:

a. Pegawai Negeri	b. Pegawai Swasta
c. Mahasiswa/pelajar	d. Wiraswasta

4. Lama Menggunakan Pond's Men

a. 1-3 bulan	b. 4-8 bulan
c. 9-12 bulan	d. > 12 bulan

Isilah pertanyaan berikut dengan tanda (X)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	Credibility				
1	Rio Dewanto memiliki pengetahuan dalam mengkomunikasikan iklan <i>Pond's Men</i> .				
2	Rio Dewanto cocok untuk membintangi iklan <i>Pond's Men</i>				
3	Rio Dewanto memiliki citra yang baik				
	Atractiveness				
4	Rio Dewanto memiliki daya tarik tersendiri untuk membawakan iklan <i>Pond's Men</i>				
5	Rio Dewanto memiliki kedekatan dengan para penggemarnya				
6	Rio Dewanto merupakan salah satu artis yang populer di kalangan anak muda.				
7	Rio Dewanto mempunyai penampilan yang menarik untuk membintangi iklan <i>Pond's Men</i>				
8	Rio Dewanto mampu mewakili konsumen pengguna produk <i>Pond's Men</i>				
	Power				
9	Rio Dewanto memiliki kharisma untuk meyakinkan konsumen dalam iklan <i>Pond's Men</i>				
10	Saya menggunakan <i>Pond's Men</i> Karena terpengaruh oleh Rio Dewanto dalam iklan.				
11	Saya menggunakan <i>Pond's Men</i> karena saya penggemar Rio Dewanto.				
	Keputusan Pembelian		Ya		Tidak
12	Saya akan melakukan pembelian ulang <i>Pond's Men</i>				

Lampiran III
Data Tabulasi 30 Responden

NO.	Credibility				Attractiveness						Power				avg	diskriminan
	1	2	3	avg	4	5	6	7	8	avg	9	10	11	12		
1	2	2	3	2,33	2	2	1	3	2	2,00	2	3	3	2	2,50	1
2	2	3	3	2,67	2	2	3	3	3	2,60	4	4	3	3	3,50	0
3	2	3	4	3,00	3	3	2	2	2	2,40	3	3	4	3	3,25	1
4	3	3	3	3,00	3	3	2	3	3	2,80	4	2	3	3	3,00	1
5	4	4	3	3,67	3	3	3	3	3	3,00	4	3	3	4	3,50	1
6	3	3	3	3,00	3	2	3	2	3	2,60	3	3	3	3	3,00	0
7	3	4	3	3,33	3	3	4	3	3	3,20	3	3	3	4	3,25	0
8	2	4	2	2,67	3	3	2	2	3	2,60	2	2	2	4	2,50	1
9	3	3	4	3,33	3	2	2	4	2	2,60	3	4	3	3	3,25	1
10	3	4	3	3,33	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	4	3,25	1
11	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	1
12	3	2	4	3,00	4	4	2	2	3	3,00	3	2	3	2	2,50	0
13	2	2	3	2,33	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	2	2,75	1
14	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	2,80	2	2	3	3	2,50	0
15	3	4	3	3,33	3	2	3	3	3	2,80	2	2	4	4	3,00	1
16	3	3	3	3,00	2	2	3	3	3	2,60	2	3	4	3	3,00	0
17	4	3	3	3,33	3	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3	3,25	1
18	3	3	2	2,67	3	2	3	2	3	2,60	3	3	3	2	2,75	1
19	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	1
20	3	3	3	3,00	2	3	3	3	3	2,80	3	4	3	3	3,25	0
21	3	3	3	3,00	4	2	2	3	3	2,80	3	4	3	3	3,25	1

22	3	2	3	2,67	3	3	3	3	2	2,80	2	3	4	3	3,00	0
23	3	3	2	2,67	2	3	2	2	2	2,20	2	3	3	3	2,75	1
24	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	0
25	2	3	4	3,00	4	4	4	3	2	3,40	3	4	3	3	3,25	1
26	3	3	4	3,33	4	4	3	3	3	3,40	3	3	3	3	3,00	1
27	2	3	3	2,67	3	2	2	2	3	2,40	2	2	4	3	2,75	1
28	4	3	4	3,67	3	3	3	4	3	3,20	4	3	4	3	3,50	1
29	3	4	4	3,67	4	3	2	2	2	2,60	4	3	4	4	3,75	1
30	3	3	3	3,00	2	3	2	2	2	2,20	3	2	3	3	2,75	1

Lampiran V
Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	12

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	32.6000	13.559	.506	.753
P2	32.4000	14.041	.391	.765
P3	32.5000	13.707	.434	.760
P4	32.3333	13.816	.460	.758
P5	32.7000	13.941	.364	.768
P6	32.8000	12.924	.549	.746
P7	32.7000	13.666	.477	.756
P8	32.7333	14.616	.342	.769
P9	32.5667	13.013	.541	.748
P10	32.5000	14.121	.304	.776
P11	32.2667	15.237	.178	.783
P12	32.4000	13.903	.423	.762

Lampiran VI
Data Tabulasi 150 Responden

NO.	CREDIBILITY				ATTRACTIVENESS						POWER				diskriminan
	1	2	3	avg	4	5	6	7	8	avg	9	10	11	avg	
1	3	2	3	2,67	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
2	3	4	2	3,00	3	4	3	4	3	3,40	1	2	3	2,00	0
3	3	3	2	2,67	3	3	3	2	3	2,80	2	3	3	2,67	1
4	3	3	3	3,00	3	3	3	2	3	2,80	2	3	3	2,67	1
5	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	2	3	4	3,00	1
6	3	2	3	2,67	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	0
7	4	3	3	3,33	3	3	3	3	2	2,80	4	4	3	3,67	0
8	3	4	4	3,67	4	3	2	3	3	3,00	4	3	3	3,33	1
9	2	2	2	2,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
10	3	4	3	3,33	3	4	4	1	2	2,80	2	2	3	2,33	1
11	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
12	2	2	2	2,00	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	0
13	2	3	4	3,00	3	3	3	2	3	2,80	2	3	3	2,67	1
14	2	3	4	3,00	3	3	4	4	3	3,40	2	3	3	2,67	0
15	3	3	3	3,00	3	4	3	3	2	3,00	3	3	3	3,00	1
16	3	2	3	2,67	2	3	4	1	3	2,60	3	4	4	3,67	0
17	2	2	2	2,00	3	3	4	2	3	3,00	2	3	2	2,33	1
18	3	3	4	3,33	3	3	4	1	3	2,80	4	3	3	3,33	1
19	3	2	2	2,33	3	4	1	2	4	2,80	2	3	4	3,00	1
20	3	2	4	3,00	3	4	1	3	3	2,80	4	4	4	4,00	0
21	3	3	3	3,00	4	4	3	1	3	3,00	2	3	4	3,00	1

22	3	2	2	2,33	3	3	4	2	3	3,00	3	3	3	3,00	0
23	3	3	3	3,00	4	1	3	3	4	3,00	3	3	4	3,33	1
24	1	2	3	2,00	3	3	1	3	1	2,20	2	2	3	2,33	0
25	3	3	3	3,00	4	1	2	1	4	2,40	3	3	1	2,33	1
26	3	3	3	3,00	4	2	2	2	2	2,40	3	3	1	2,33	1
27	3	3	3	3,00	4	4	2	2	3	3,00	3	3	1	2,33	1
28	3	3	3	3,00	3	3	2	4	3	3,00	3	3	3	3,00	1
29	3	4	3	3,33	3	3	2	4	3	3,00	3	3	3	3,00	1
30	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
31	3	2	2	2,33	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	1
32	2	3	3	2,67	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
33	2	1	2	1,67	2	3	4	2	3	2,80	3	3	2	2,67	1
34	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
35	4	4	3	3,67	4	3	4	4	3	3,60	3	3	3	3,00	0
36	3	2	3	2,67	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
37	3	2	2	2,33	3	2	3	3	3	2,80	3	3	2	2,67	0
38	3	3	4	3,33	3	3	3	3	3	3,00	2	4	4	3,33	1
39	2	3	2	2,33	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	0
40	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
41	3	3	2	2,67	3	3	3	2	3	2,80	2	3	3	2,67	1
42	1	2	3	2,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
43	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	0
44	3	3	2	2,67	3	3	3	2	3	2,80	3	3	3	3,00	0
45	3	3	3	3,00	2	3	3	2	2	2,40	3	2	3	2,67	1
46	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
47	2	2	3	2,33	2	3	2	2	1	2,00	2	3	3	2,67	1

48	3	4	4	3,67	4	3	3	3	3	3,20	3	4	4	3,67	1
49	2	2	3	2,33	3	3	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67	0
50	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	4	3	4	3,67	1
51	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	0
52	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	1
53	3	2	2	2,33	3	3	3	3	3	3,00	2	2	3	2,33	0
54	3	3	4	3,33	3	3	3	3	3	3,00	4	4	4	4,00	1
55	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
56	3	3	4	3,33	4	3	3	3	3	3,20	3	4	4	3,67	1
57	3	3	3	3,00	3	3	3	4	4	3,40	2	3	3	2,67	0
58	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67	1
59	3	2	3	2,67	3	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	0
60	3	3	2	2,67	4	3	3	2	3	3,00	3	3	3	3,00	1
61	2	2	2	2,00	3	2	3	4	3	3,00	3	4	2	3,00	0
62	3	2	3	2,67	3	4	3	3	2	3,00	3	2	2	2,33	1
63	4	4	3	3,67	3	3	4	3	2	3,00	3	3	2	2,67	0
64	3	2	2	2,33	2	3	2	3	3	2,60	2	3	1	2,00	1
65	1	1	2	1,33	2	2	3	3	3	2,60	3	3	2	2,67	0
66	3	2	3	2,67	2	3	3	3	3	2,80	4	2	3	3,00	1
67	3	3	3	3,00	3	2	3	3	2	2,60	2	3	1	2,00	1
68	2	2	4	2,67	3	4	3	3	2	3,00	4	2	3	3,00	1
69	3	3	2	2,67	3	3	3	3	2	2,80	3	3	2	2,67	0
70	2	2	2	2,00	2	2	3	3	3	2,60	3	4	2	3,00	0
71	3	3	2	2,67	2	3	3	4	2	2,80	3	3	2	2,67	1
72	3	3	3	3,00	2	3	3	3	3	2,80	3	3	2	2,67	1
73	3	3	1	2,33	2	2	3	3	3	2,60	3	3	3	3,00	1

74	3	3	2	2,67	3	3	3	4	2	3,00	3	3	3	3,00	1
75	1	2	3	2,00	3	3	4	4	4	3,60	3	4	3	3,33	0
76	3	3	3	3,00	2	3	3	3	3	2,80	2	2	1	1,67	1
77	4	4	4	4,00	4	3	2	3	4	3,20	3	4	3	3,33	0
78	3	3	3	3,00	3	3	3	3	2	2,80	3	3	3	3,00	1
79	3	3	4	3,33	4	3	4	3	2	3,20	4	2	3	3,00	0
80	3	3	3	3,00	1	3	2	3	3	2,40	2	3	2	2,33	1
81	3	3	2	2,67	3	2	3	3	3	2,80	3	1	3	2,33	1
82	3	3	1	2,33	3	4	4	4	4	3,80	1	1	1	1,00	1
83	4	4	4	4,00	2	4	4	3	1	2,80	4	3	3	3,33	1
84	2	2	3	2,33	3	3	3	4	2	3,00	4	3	3	3,33	1
85	2	2	3	2,33	2	2	2	3	1	2,00	3	3	3	3,00	1
86	3	3	3	3,00	2	3	3	3	3	2,80	3	2	3	2,67	1
87	4	4	4	4,00	2	4	3	4	1	2,80	4	3	4	3,67	1
88	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	4	4	4	4,00	1
89	3	3	4	3,33	3	3	3	4	2	3,00	4	2	4	3,33	1
90	3	3	2	2,67	2	2	4	2	3	2,60	1	2	4	2,33	0
91	2	2	2	2,00	3	2	1	2	3	2,20	2	2	3	2,33	1
92	3	2	2	2,33	3	3	3	3	3	3,00	2	2	3	2,33	0
93	2	2	2	2,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
94	3	3	4	3,33	3	4	3	3	2	3,00	4	3	4	3,67	0
95	3	2	2	2,33	2	3	2	2	1	2,00	1	1	4	2,00	1
96	2	3	2	2,33	3	2	3	3	3	2,80	3	3	2	2,67	1
97	3	4	2	3,00	3	3	3	3	2	2,80	2	3	3	2,67	1
98	4	4	2	3,33	2	4	4	1	3	2,80	2	3	4	3,00	1
99	3	3	3	3,00	3	2	3	3	2	2,60	3	4	4	3,67	0

100	3	2	3	2,67	2	3	3	3	3	2,80	3	4	4	3,67	1
101	3	2	2	2,33	2	3	3	2	3	2,60	2	2	2	2,00	0
102	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
103	4	4	3	3,67	3	3	3	4	3	3,20	3	2	3	2,67	0
104	4	2	2	2,67	2	4	3	4	3	3,20	3	3	3	3,00	1
105	4	3	3	3,33	3	4	4	3	4	3,60	3	3	3	3,00	1
106	3	2	2	2,33	2	3	3	2	2	2,40	3	3	3	3,00	1
107	4	4	3	3,67	3	4	4	4	4	3,80	4	4	4	4,00	0
108	3	3	3	3,00	3	3	1	2	3	2,40	3	3	3	3,00	1
109	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	0
110	3	4	3	3,33	3	3	4	4	4	3,60	3	3	3	3,00	1
111	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	0
112	3	2	3	2,67	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	0
113	2	2	3	2,33	3	3	3	2	3	2,80	3	3	3	3,00	1
114	3	2	3	2,67	3	3	4	4	3	3,40	3	3	3	3,00	1
115	3	2	3	2,67	4	3	4	2	2	3,00	2	2	3	2,33	1
116	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3	3,20	4	3	3	3,33	1
117	3	3	3	3,00	3	3	4	4	4	3,60	3	3	3	3,00	0
118	2	3	3	2,67	3	3	3	2	2	2,60	3	3	3	3,00	1
119	2	3	3	2,67	3	3	2	2	3	2,60	2	3	2	2,33	0
120	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
121	2	2	4	2,67	3	3	4	3	3	3,20	3	4	3	3,33	0
122	3	3	4	3,33	4	3	3	2	4	3,20	3	3	4	3,33	1
123	4	3	4	3,67	4	3	2	3	4	3,20	3	4	4	3,67	1
124	3	3	3	3,00	3	2	2	2	3	2,40	2	3	3	2,67	1
125	3	4	4	3,67	4	3	3	3	4	3,40	4	4	4	4,00	0

126	3	3	3	3,00	3	3	3	2	3	2,80	3	3	3	3,00	1
127	3	3	3	3,00	3	3	3	3	4	3,20	3	3	3	3,00	0
128	2	3	3	2,67	3	4	3	3	3	3,20	2	2	3	2,33	1
129	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	0
130	3	3	2	2,67	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
131	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	1
132	3	3	3	3,00	3	3	3	2	3	2,80	2	3	3	2,67	1
133	2	3	3	2,67	3	2	3	2	3	2,60	3	3	2	2,67	1
134	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3,33	0
135	4	3	4	3,67	4	3	3	3	3	3,20	4	4	3	3,67	1
136	3	2	3	2,67	3	3	3	2	3	2,80	2	3	3	2,67	1
137	3	3	3	3,00	3	3	3	2	2	2,60	2	2	2	2,00	1
138	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	0
139	3	3	4	3,33	3	4	3	3	4	3,40	4	3	3	3,33	0
140	3	4	3	3,33	3	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	1
141	3	4	4	3,67	3	4	3	2	2	2,80	3	2	3	2,67	1
142	2	3	3	2,67	3	3	3	3	2	2,80	2	2	2	2,00	1
143	3	4	4	3,67	4	4	4	4	3	3,80	4	4	2	3,33	1
144	3	3	3	3,00	3	3	3	2	2	2,60	3	3	3	3,00	0
145	3	3	3	3,00	3	3	3	2	3	2,80	3	3	3	3,00	1
146	4	3	3	3,33	2	3	2	2	3	2,40	3	3	2	2,67	0
147	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	1
148	3	3	3	3,00	2	3	3	3	3	2,80	3	2	3	2,67	0
149	3	3	3	3,00	3	3	3	2	3	2,80	3	2	3	2,67	1
150	3	3	4	3,33	4	3	4	2	2	3,00	3	2	3	2,67	1

Lampiran VII
Hasil Uji Analisis Diskriminan

Analysis Case Processing Summary

Unweighted Cases		N	Percent
Valid		150	100.0
Excluded	Missing or out-of-range group codes	0	.0
	At least one missing discriminating variable	0	.0
	Both missing or out-of-range group codes and at least one missing discriminating variable	0	.0
	Total	0	.0
Total		150	100.0

Group Statistics

		Mean	Std. Deviation	Valid N (listwise)	
				Unweighted	Weighted
Tidak Membeli	credibility	2.8300	.54552	49	49.000
	attractiveness	2.9959	.33038	49	49.000
	power	2.9867	.48588	49	49.000
Membeli	credibility	2.8879	.44036	101	101.000
	attractiveness	2.8871	.30779	101	101.000
	power	2.8815	.48449	101	101.000
Total	credibility	2.8690	.47619	150	150.000
	attractiveness	2.9227	.31837	150	150.000
	power	2.9159	.48584	150	150.000

Variables Entered/Removed^{a,b,c,d}

Step	Entered	Min. D Squared					
		Statistic	Between Groups	Exact F			
				Statistic	df1	df2	Sig.
1	attractiveness	.119	Tidak Membeli and Membeli	3.928	1	148.000	.049

At each step, the variable that maximizes the Mahalanobis distance between the two closest groups is entered.

- Maximum number of steps is 6.
- Maximum significance of F to enter is .05.
- Minimum significance of F to remove is .10.
- F level, tolerance, or VLN insufficient for further computation.

Variables in the Analysis

Step	Tolerance	Sig. of F to Remove
1	1.000	.049

Variables Not in the Analysis

Step	Tolerance	Min. Tolerance	Sig. of F to Enter	Min. D Squared	Between Groups	
0	credibility	1.000	1.000	.487	.015	Tidak Membeli and Membeli
	attractiveness	1.000	1.000	.049	.119	Tidak Membeli and Membeli
	power	1.000	1.000	.214	.047	Tidak Membeli and Membeli
1	credibility	.888	.888	.158	.182	Tidak Membeli and Membeli
	power	.931	.931	.461	.136	Tidak Membeli and Membeli

Wilks' Lambda

Step	Number of Variables	Lambda	df1	df2	df3	Exact F			
						Statistic	df1	df2	Sig.
1	1	.974	1	1	148	3.928	1	148.000	.049

Eigenvalues

Function	Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	.027 ^a	100.0	100.0	.161

a. First 1 canonical discriminant functions were used in the analysis.

Wilks' Lambda

Test of Function(s)	Wilks' Lambda	Chi-square	Df	Sig.
1	.974	3.864	1	.049

Standardized Canonical**Discriminant Function****Coefficients**

	Function
	1
attractiveness	1.000

Structure Matrix

	Function
	1
attractiveness	1.000
credibility ^a	.334
power ^a	.264

Pooled within-groups correlations between discriminating variables and standardized canonical discriminant functions

Variables ordered by absolute size of correlation within function.

a. This variable not used in the analysis.

Canonical Discriminant**Function Coefficients**

	Function
	1
attractiveness	3.172
(Constant)	-9.270

Unstandardized coefficients

Functions at Group Centroids

	Function
	1
diskriminan	1
Tidak Membeli	.232
Membeli	-.113

Unstandardized canonical discriminant functions evaluated at group means

Classification Processing Summary

Processed	150
Excluded Missing or out-of-range group codes	0
At least one missing discriminating variable	0
Used in Output	150

Prior Probabilities for Groups

diskriminan	Prior	Cases Used in Analysis	
		Unweighted	Weighted
Tidak Membeli	.500	49	49.000
Membeli	.500	101	101.000
Total	1.000	150	150.000

	Diskriminan	
	Tidak Membeli	Membeli
attractiveness	30.137	29.043
(Constant)	-45.838	-42.619

Fisher's linear discriminant functions

Classification Results^{b,c}

			Predicted Group Membership		Total
			Tidak Membeli	Membeli	
Original	Count	Tidak Membeli	33	16	49
		Membeli	55	46	101
	%	Tidak Membeli	67.3	32.7	100.0
		Membeli	54.5	45.5	100.0
Cross-validated ^a	Count	Tidak Membeli	33	16	49
		Membeli	55	46	101
	%	Tidak Membeli	67.3	32.7	100.0
		Membeli	54.5	45.5	100.0

a. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

b. 52,7% of original grouped cases correctly classified.

c. 52,7% of cross-validated grouped cases correctly classified.