

ABSTRAK

Judul : Perancangan Corporate Identity dan Media Promosi
di "Galeri Motor Jadul".
Nama : Anas Nopriyana
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Galeri Motor Jadul merupakan sebuah usaha jasa otomotif yang dijalankan oleh Bapak Toto Warsito di Tangerang Selatan. Selama ini citra Galeri Motor Jadul tidak memiliki Corporate Identity dalam promosikan usahanya. Tujuan perancangan ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Merancang Corporate Identity Galeri Motor Jadul sebagai upaya mempromosikan usahanya ini. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kesemuanya digunakan untuk mengetahui keberadaan usaha jasa otomotif Galeri Motor Jadul guna memperoleh data tentang latar belakang beserta sejarah dan berdirinya. Belum memiliki identitas yang tetap membuat citra dari Galeri Motor Jadul sulit dikenal oleh masyarakat luas terutama pecinta motor tua. Berangkat dari situasi yang ada itulah dibutuhkan perancangan Corporate Identity ini dibuat untuk dapat lebih meningkatkan *awareness* dari masyarakat luas. Sehingga dengan adanya identitas yang baru akan membuat citra Galeri Motor Jadul menjadi lebih baik di benak konsumen sehingga berdampak baik bagi usahanya. Maka tujuan dari perancangan Corporate Identity ini adalah menghasilkannya logo dan media promosi usaha jasa otomotif Galeri Motor Jadul beserta pengaplikasiannya.

Kata Kunci : corporate identity, Media Promosi, Perancangan, Motor Jadul.

ABSTRACT

Title : *Corporate Identity Design and Promotional Media
in "Gallery of Vintage Motorcycles"*

Name : *Anas Nopriyana*

Study Program : *Visual Communication Design*

Galeri Motor Jadul is an automotive service business run by Mr. Toto Warsito in South Tangerang. So far, the image of Galeri Motor Jadul does not have a Corporate Identity in promoting its business. The purpose of this design is to find out how to design the Corporate Identity of the Jadul Motorcycle Gallery as an effort to promote this business. The methods used in data collection include observation, interviews, and documentation. All of them are used to find out the existence of the Jadul Motor Gallery automotive service business in order to obtain data about the background along with its history and establishment. Not having an identity that still makes the image of the Old Motorcycle Gallery difficult to be recognized by the wider community, especially old motorcycle lovers. Departing from the existing situation, it is necessary to design this Corporate Identity to be able to further increase awareness of the wider community. So that with the new identity it will make the image of the Old Motorcycle Gallery better in the minds of consumers so that it has a good impact on their business. So the purpose of designing this Corporate Identity is to produce a logo and media for the promotion of the Jadul Motor Gallery automotive service business and its application.

Keywords: corporate identity, Promotional Media, Design, Vintage Motorcycle.