

Lampiran 1 Kuisisioner Pra Survey

PRA SURVEY

Responden yang terhormat,

Terimakasih atas partisipasi anda telah meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data untuk penelitian saya mengenai “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian” (studi kasus pembeli produk Dunkin Donuts Puri Indah Mall). Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

A. Kualitas Pelayanan

1. Apakah Kualitas Pelayanan produk ini memuaskan menurut Anda?
 - a. Iya
 - b. Tidak

Alasannya:

B. Kualitas Produk

1. Menurut Anda apakah Kualitas produk Dunkin Donuts baik?
 - a. Iya
 - b. Tidak

Alasannya:

2. Apakah anda membeli produk ini karena Kualitas Produknya enak?
 - a. iya
 - b. Tidak

Alasannya:

C. Promosi

1. Apakah promosi yang di lakukan menurut anda menarik sehigga anda tertarik membeli produk Dunkin Donuts ?
 - a. Iya
 - b. Tidak

Alasannya :

2. Menurut Anda Bagaimana Promosi Dunkin Donuts Dalam Memasarkannya Produknya ?
 - a. Menarik
 - b. Tidak Menarik

Alasannya :

Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN :

Bersama ini saya sampaikan daftar pernyataan kepada konsumen Dunkin Donuts dengan permohonan agar berkenan kiranya meluangkan waktu untuk mengisinya.

Pernyataan dalam kuisisioner ini berkenan dengan penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts”. Atas kesediaan dalam memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapakan terima kasih.

I. Responden

Petunjuk pengisian Data Responden :

Isilah pilihan ganda dibawah ini dengan tanda silang (X) pendapat anda.

1. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. Perempuan

2. Usia :

- a. 18-20
- b. 21-24
- c. 25-28
- d. > 28

3. Pekerjaan saat ini :

- a. Mahasiswa
- b. Wirausaha
- c. Pegawai Negeri
- d. Karyawan Swasta

4. Pendapatan Perbulan :

- a. Rp. 2.000.000 - 3.000.000
- b. Rp 3.000.001 – 4.000.000
- c. Rp 4.000.001 – 5.000.000
- d. > Rp 5.000.000

5. Berapa kali anda membeli produk Dunkin Donuts :

- a. 2 - 3 kali
- b. 4 – 5 kali
- c. 6-7 kali
- d. > 7 kali

II. Daftar Pernyataan Kuesioner

Petunjuk penggunaan dalam mengisi Daftar Pernyataan Kuesioner :

Isilah alternatif jawaban ini dengan tandan silang (X) sesuai pendapat anda.

Keterangan alternatif atau pilih jawaban yang dituju meliputi :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Pernyataan tentang Kualitas Pelayanan (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Website yang memudahkan pelanggan untuk memesan produk menurut saya				
2	Tersedia kontak kritik dan saran konsumen				
3	Menanggapi pesanan konsumen dengan jujur dan tepat				
4	Pelayanan yang dilakukan oleh dunkin donuts memuaskan				
5	Penanganan keluhan konsumen yang cepat				

Pernyataan tentang Kualitas Produk (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Rasa Dunkin Donuts enak di makan				
2	Proses pembuatan Donat yang berstandarisasi MUI				
3	Dunkin Donuts memiliki ciri khas				
4	Dunkin Donuts sudah memasukan tanggal kadaluarsa				
5.	Dunkin Donuts memiliki penampilan yang menarik				

Pernyataan tentang Promosi (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Dunkin Donuts mengenalkan produknya melalui media cetak untuk menarik konsumen				
2	Penjual Dunkin Donuts selalu membujuk konsumen untuk membeli				
3	Dunkin Donuts melakukan promosinya melalui potongan harga				
4	Dunkin Donuts mengenalkan produknya melalui media cetak untuk menarik konsumen				
5	Dunkin Donuts memasarkan produknya melalui iklan di televisi				
6	Dunkin Donuts melakukan promosinya melalui potongan harga				
7	mempromosikan dunkin donuts kepada orang lain				

Pernyataan tentang Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya membeli Dunkin Donuts karena kebutuhan				
2	Saya membeli Dunkin Donuts karena rasanya enak				
3	Saya merasa puas dengan Dunkin Donuts				
4	Setelah membeli Dunkin Donuts saya menceritakan keunggulan Dunkin Donuts kepada orang lain				
5	Saya membeli Dunkin Donuts karena produknya berkualitas				

Lampiran 3 Tabulasi 30 Responden

Hasil Tabulasi 30 Responden

no	X1= kualitas Pelayanan					x2= Kualitas Produk					x3=Promosi							Y= Keputusan Pembelian					TOTAL
	kepel1	kepel2	kepel3	kepel4	kepel5	Kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	
1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	49	
2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	54
3	3	3	1	4	3	2	3	1	4	3	2	1	4	3	2	4	3	2	3	3	1	4	59
4	1	1	3	3	4	4	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	1	1	3	3	64
5	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	3	1	38
6	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	62
7	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	80
8	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	48
9	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	79
10	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	2	3	1	3	2	1	3	2	3	3	3	1	52
11	1	1	4	4	1	3	1	4	4	1	3	4	4	1	3	4	1	3	1	1	4	4	57
12	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	74
13	2	2	1	3	3	1	2	1	3	3	1	1	3	3	1	3	3	1	2	2	1	3	45
14	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	70
15	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	53
16	4	4	3	3	3	1	4	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	4	4	3	3	63
17	4	4	2	3	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	71
18	2	2	2	1	3	3	2	2	1	3	3	2	1	3	3	1	3	3	2	2	2	1	47
19	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	67
20	3	3	2	1	4	2	3	2	1	4	2	2	1	4	2	1	4	2	3	3	2	1	52
21	2	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	2	2	4	62
22	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	74
23	4	4	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	4	72
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
26	1	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	1	1	3	1	46
27	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	66
28	3	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	75
29	4	4	1	2	1	1	4	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	4	1	2	42
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66

Hasil Tabulasi 100 Responden

NO	x1=kualitas pelayanan					x2=kualitas produk					x3=promosi							y= keputusan pembelian					total
	kpel1	kpel2	kpel3	kpel4	kpel5	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	P1	p2	P3	P4	P5	P6	P7	kpp1	kpp2	kpp3	kpp4	kpp5	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	79
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
5	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	2	3	3	3	1	3	2	3	64
6	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	80
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
8	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	81
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
10	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	79
11	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	81
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	67
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
14	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	66
15	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	74
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	83
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
18	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	60
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	85
20	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
21	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	72
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88

NO	x1=kualitas pelayanan					x2=kualitas produk					x3=promosi							y= keputusan pembelian					total
	kpel1	kpel2	kpel3	kpel4	kpel5	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	P1	p2	P3	P4	P5	P6	P7	kpp1	kpp2	kpp3	kpp4	kpp5	
23	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	4	4	71
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	67
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
27	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	72
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
29	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	69
30	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	81
31	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	79
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
33	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	3	4	4	74
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	85
35	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
36	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	72
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
38	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	61
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
40	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	79
41	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	69
42	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4	1	3	4	4	63
43	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	82
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88

NO	x1=kualitas pelayanan					x2=kualitas produk					x3=promosi							y= keputusan pembelian					total
	kpel1	kpel2	kpel3	kpel4	kpel5	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	P1	p2	P3	P4	P5	P6	P7	kpp1	kpp2	kpp3	kpp4	kpp5	
45	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	82
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
47	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	79
48	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	82
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	67
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	66
52	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	74
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
55	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	81
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
57	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	79
58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	83
59	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	70
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
61	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	68
62	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	74
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	86
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
65	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	68
66	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	70

NO	x1=kualitas pelayanan					x2=kualitas produk					x3=promosi							y= keputusan pembelian					total
	kpel1	kpel2	kpel3	kpel4	kpel5	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	P1	p2	P3	P4	P5	P6	P7	kpp1	kpp2	kpp3	kpp4	kpp5	
67	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	77
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
69	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	4	2	2	4	4	3	2	3	3	4	4	70
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	85
71	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
72	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	72
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
74	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	4	2	4	4	4	3	4	3	3	2	2	69
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
76	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	69
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
78	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	73
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
80	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	4	2	4	4	4	3	4	3	3	2	2	69
81	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
82	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	80
83	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	70
84	2	4	4	2	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	76
85	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	82
86	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	84
87	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	79
88	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	84

NO	x1=kualitas pelayanan					x2=kualitas produk					x3=promosi							y= keputusan pembelian					total
	kpel1	kpel2	kpel3	kpel4	kpel5	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	P1	p2	P3	P4	P5	P6	P7	kpp1	kpp2	kpp3	kpp4	kpp5	
89	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	75
90	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	79
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	71
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	83
93	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	66
94	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	75
95	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	81
96	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	85
97	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	81
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	83
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	65
100	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	72

Lampiran 5 Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Pria	16	30
	Wanita	14	
Usia	18-20 tahun	5	30
	21-24 tahun	4	
	25-28 tahun	20	
	>28 tahun	1	
Profesi atau Jenis Pekerjaan	Mahasiswa	2	30
	Wirausaha	2	
	Pegawai Negeri	6	
	Karyawan Swasta	20	
Pendapatan Responden	Rp 2.000.000-3.000.000	20	30
	Rp 3.000.001-Rp 4.000.000	6	
	Rp 4.000.001-Rp 5.000.000	2	
	>Rp 5.000.000	2	
Pembelian Ulang Responden	2-3 Kali	20	30
	3-4 Kali	6	
	4-5 Kali	2	
	>5 Kali	2	

Lampiran 6 Karakteristik 100 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Pria	55	100
	Wanita	45	
Usia	18-20 tahun	14	100
	21-24 tahun	24	
	25-28 tahun	33	
	>28 tahun	29	
Profesi atau Jenis Pekerjaan	Mahasiswa	25	100
	Wirausaha	23	
	Pegawai Negeri	25	
	Karyawan Swasta	27	
Pendapatan Responden	Rp 2.000.000-3.000.000	34	100
	Rp 3.000.001-Rp 4.000.000	21	
	Rp 4.000.001-Rp 5.000.000	28	
	>Rp 5.000.000	17	
Pembelian Ulang Responden	2-3 Kali	50	100
	3-4 Kali	24	
	4-5 Kali	16	
	>5 Kali	10	

Lampiran 7 Tabel Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan

Correlations

		kpel1	kpel2	kpel3	kpel4	kpel5	total
kpel1	Pearson Correlation	1	1.000**	.080	.320	.176	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.676	.084	.351	.000
	N	30	30	30	30	30	30
kpel2	Pearson Correlation	1.000**	1	.080	.320	.176	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.676	.084	.351	.000
	N	30	30	30	30	30	30
kpel3	Pearson Correlation	.080	.080	1	.209	.173	.455*
	Sig. (2-tailed)	.676	.676		.268	.360	.011
	N	30	30	30	30	30	30
kpel4	Pearson Correlation	.320	.320	.209	1	.150	.628**
	Sig. (2-tailed)	.084	.084	.268		.430	.000
	N	30	30	30	30	30	30
kpel5	Pearson Correlation	.176	.176	.173	.150	1	.492**
	Sig. (2-tailed)	.351	.351	.360	.430		.006
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.821**	.821**	.455*	.628**	.492**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.000	.006	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Correlations

		kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	total
kp1	Pearson Correlation	1	1.000**	.080	.320	.176	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.676	.084	.351	.000
	N	30	30	30	30	30	30
kp2	Pearson Correlation	1.000**	1	.080	.320	.176	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.676	.084	.351	.000
	N	30	30	30	30	30	30
kp3	Pearson Correlation	.080	.080	1	.209	.173	.455*
	Sig. (2-tailed)	.676	.676		.268	.360	.011
	N	30	30	30	30	30	30
kp4	Pearson Correlation	.320	.320	.209	1	.150	.628**
	Sig. (2-tailed)	.084	.084	.268		.430	.000
	N	30	30	30	30	30	30
kp5	Pearson Correlation	.176	.176	.173	.150	1	.492**
	Sig. (2-tailed)	.351	.351	.360	.430		.006
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.821**	.821**	.455*	.628**	.492**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.000	.006	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Promosi

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	total
p1	Pearson Correlation	1	1.000**	.080	.320	.176	.068	1.000**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.676	.084	.351	.721	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	1.000**	1	.080	.320	.176	.068	1.000**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.676	.084	.351	.721	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.080	.080	1	.209	.173	.511**	.080	.452*
	Sig. (2-tailed)	.676	.676		.268	.360	.004	.676	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.320	.320	.209	1	.150	.400*	.320	.605**
	Sig. (2-tailed)	.084	.084	.268		.430	.029	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.176	.176	.173	.150	1	.307	.176	.456*
	Sig. (2-tailed)	.351	.351	.360	.430		.099	.351	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	.068	.068	.511**	.400*	.307	1	.068	.520**
	Sig. (2-tailed)	.721	.721	.004	.029	.099		.721	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	1.000**	1.000**	.080	.320	.176	.068	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.676	.084	.351	.721		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.825**	.825**	.452*	.605**	.456*	.520**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012	.000	.011	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	total
y1	Pearson Correlation	1	1.000**	1.000**	.080	.320	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.676	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	1.000**	1	1.000**	.080	.320	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.676	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	1.000**	1.000**	1	.080	.320	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.676	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.080	.080	.080	1	.209	.365*
	Sig. (2-tailed)	.676	.676	.676		.268	.047
	N	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	.320	.320	.320	.209	1	.582**
	Sig. (2-tailed)	.084	.084	.084	.268		.001
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.923**	.923**	.923**	.365*	.582**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.047	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	23

Lampiran 9 Analisis Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kualitaspelayanan, kualitasproduk, Promosi ^b		Enter

a. Dependent Variable: keputusanpembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.619 ^a	.383	.364	1.283	1.496

a. Predictors: (Constant), promosi, kualitaspelayanan, kualitasproduk

b. Dependent Variable: keputusanpembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	98.275	3	32.758	19.893	.000 ^b
	Residual	158.085	96	1.647		
	Total	256.360	99			

a. Dependent Variable: keputusanpembelian

b. Predictors: (Constant), promosi, kualitaspelayanan, kualitasproduk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.545	2.182		-.250	.803
	kualitaspelayanan	.223	.088	.207	2.545	.013
	kualitasproduk	.448	.094	.404	4.750	.000
	promosi	.300	.091	.278	3.310	.001

a. Dependent Variable: keputusanpembelian

Lampiran 10 Tabel Nilai r *Product Moment*

N	R	N	r	N	r	N	r	N	r	N	R
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa