



Universitas
Esa Unggul

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MAKE OVER**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**

**Nama: Selly Melenia Widi Astuti
NIM: 20180101214**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022**