

ABSTRAK

Judul : “Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Ukuran Perusahaan, Dan *Inventory Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Kosmetik dan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021”

Nama : Ardisa Pramudita

Program Studi: Akuntansi

Penelitian ini bertujuan menganalisis Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Ukuran Perusahaan, Dan *Inventory Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Dan Kosmetik dan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Profitabilitas yang diproksikan ROE menggunakan rumus laba bersih dibagi ekuitas. Likuiditas yang diproksikan CR menggunakan rumus aktiva lancar dibagi dengan utang lancar. Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan SIZE diukur menggunakan logaritma natural (total asset). *Inventory Turnover* yang diproksikan dengan ITO menggunakan rumus Harga pokok penjualan dibagi rata-rata persediaan. Dan nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV menggunakan rumus harga saham dibagi nilai buku perlembar saham.

Metode yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil bahwa secara simultan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *inventory turnover* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman, sedangkan profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan pada subsektor kosmetik dan rumah tangga. Likuiditas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada subsektor kosmetik dan rumah tangga. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada subsektor kosmetik dan rumah tangga. *Inventory Turnover* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman, sedangkan *Inventory Turnover* berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan pada subsektor kosmetik dan rumah tangga.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan. *Inventory Turnover* dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Title : "Comparison of the Effect of Profitability, Liquidity, Inventory Turnover and Company Size on Company Value in Empirical Studies on Manufacturing Companies in the Food and Beverage and Cosmetics and Households Listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2021"

Name : Ardisa Pramudita

Study Program : Accounting

This study aims to analyze the Comparison of the Effects of Profitability, Liquidity, Firm Size, and Inventory Turnover on Firm Value Empirical Studies on Manufacturing Companies in the Food and Beverage and Cosmetics Sub-Sector and Households Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2021. Profitability is proxied by ROE using the formula of net income divided by equity. Liquidity is proxied by CR using the formula of current assets divided by current liabilities. The size of the company as proxied by SIZE is measured using the natural logarithm (total assets). Inventory Turnover proxied by ITO using the formula Cost of goods sold divided by average inventory. And the value of the company which is proxied by PBV using the formula of share price divided by book value per share.

The method used is purposive sampling. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of hypothesis testing show that simultaneously profitability, liquidity, firm size, and inventory turnover have a significant effect on firm value. Partially, profitability has no significant effect on firm value in the food and beverage sub-sector, while profitability has a significant and positive effect on firm value in the cosmetics and household sub-sector. Liquidity has a significant and positive effect on firm value in the food sub-sector, while liquidity has no effect on firm value in the cosmetics and household sub-sectors. Firm size has a significant and positive effect on firm value in the food and beverage sub-sector, while firm size has no effect on firm value in the cosmetics and household sub-sectors. Inventory Turnover has no effect on firm value in the food and beverage sub-sector, while Inventory Turnover has a significant and positive effect on firm value in the cosmetics and household sub-sectors.

Key Words : Profitability, Liquidity, Inventory Turnover, Company Size and Firm Value