

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH
KEPUASAN PELANGGAN PADA RAMAYANA DEPARTMENT
STORE TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

NAMA : RINI PURWANTI

NIM : 2010 – 11 – 085



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**