



**Strategi Customer Relationship Management Layanan Indihome
PT.Telkom Indonesia Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan
Pelanggan**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Fakultas Ilmu Komunikasi

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama : Rizki Nurul Jannah

NIM : 20180502116

Peminatan : Hubungan Masyarakat

**PROGRAM STUDI HUMAS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2022

