

ABSTRAK

Judul : Penerapan Augmented Reality pada menu makanan di Rumah Makan

Nama : Muhammad Dyko Arya Pradana

Program Studi : Teknik Informatika

Belakangan ini perkembangan teknologi semakin pesat. Perkembangan ini sudah terasa saat ini dengan teknologi baru. Teknologi *Augmented reality* muncul sebagai inovasi yang berkembang pesat untuk inovasi ritel masa depan, yang digunakan di toko fisik dan online untuk meningkatkan lingkungan ritel dan pengalaman pelanggan. Augmented reality (AR) adalah salah satu perkembangan teknologi saat ini yang digunakan untuk meningkatkan interaksi antara user dengan pemilik rumah makan. Teknologi ini bisa sangat membantu dalam memberikan informasi kepada user dengan cara lain yang lebih menarik.

Periklanan sering digunakan dalam dunia bisnis sebagai istilah untuk memperkenalkan atau menawarkan suatu produk. Oleh karena itu, konsep periklanan dalam dunia perjalanan adalah kampanye pemasaran yang bertujuan untuk memperkenalkan, memberitahukan, dan mengkomunikasikan suatu produk, merek, atau nama perusahaan kepada masyarakat luas. Di industri restoran, restoran memperkenalkan menu digital elektronik dengan fitur interaktif.

Perkembangan teknologi informasi membutuhkan informasi yang dapat memfasilitasi kemajuan di bidang tertentu, seperti perdagangan. Dengan kemajuan teknologi informasi seperti internet, pemasaran dan promosi produk dapat dilakukan secara luas. Selain itu, AR dapat menghidupkan pengalaman bersantap dengan mengunduh aplikasi ke ponsel cerdas Anda dan mengarahkan ponsel cerdas Anda ke *marker* yang ingin dianimasikan oleh pelanggan.

Kata Kunci : Augmented Reality, Unity, Periklanan, Makanan

ABSTRACT

Title : Application of Augmented Reality on food menus in restaurants

Name : Muhammad Dyko Arya Pradana

Study Program : Informatics Engineering

Recently, technology has developed rapidly. This development is already felt today with new technology. Augmented reality technology is emerging as a fast-growing innovation for future retail innovation, being used in both physical and online stores to enhance the retail environment and customer experience. Augmented reality (AR) is one of the current technological developments that is used to increase interaction between users and restaurant owners. This technology can be very helpful in providing information to users in other, more interesting ways.

Advertising is often used in the business world as a term to introduce or offer a product. Therefore, the concept of advertising in the world of travel is a marketing campaign that aims to introduce, inform, and communicate a product, brand, or company name to the wider community. In the restaurant industry, restaurants are introducing electronic digital menus with interactive features.

The development of information technology requires information that can facilitate progress in certain fields, such as trade. With advances in information technology such as the internet, marketing and product promotion can be done widely. In addition, AR can bring the dining experience to life by downloading an app to your smartphone and pointing your smartphone at a marker that your customers want to animate.

Keywords: Augmented Reality, Unity, Advertising, Food