

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner**KUISISIONER PENELITIAN**

Responden yang terhormat,

Saya IntanRosetti Arimbi (NIM 2011-11-225), mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “**MENGUJI DAMPAK PEMILIHAN TIPE *ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI (STUDIPADA IKLAN GARNIER BB *CREAM*).**” Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuisisioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk :

Anda diminta untuk mengisi kuisisioner ini dengan memberikan tanda (✓) pada setiap kolom yang disediakan.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia anda saat ini adalah :

< 18

18-20

21-23

24-25

26-27

2. Apakah anda sudah pernah menggunakan Garnier BB Cream ?
- Sudah
 - Belum
3. Pengeluaran untuk kosmetik per bulan :
- \leq Rp 200.000
 - Rp 200.001 – Rp 400.000
 - Rp 400.001 – Rp 600.000
4. Apakah anda pernah melihat iklan Garnier BB Cream di televisi yang dibintangi oleh bintang iklan ?
- Pernah (**lanjutkan**)
 - Tidak pernah (**berhenti sampai disini**)
5. Berapa kali dalam seminggu anda melihat iklan Garnier BB Cream di televisi yang dibintangi oleh bintang iklan ?
- 1 Kali
 - 2-3 kali
 - 4-5 kali
 - \geq 6 kali

B. KREDIBILITAS SUMBER PESAN

Berikanlah penilaian anda terhadap pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

BS : Biasa Saja

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

NO.	Attractiveness	STS	TS	BS	S	SS
1	Penampilan Bintang iklan dalam iklan Garnier BB Cream terlihat menarik (<i>attractive</i>).					
2	Penampilan Bintang iklan dalam iklan Garnier BB Cream terlihat mewah (<i>classy</i>).					
3	Bintang iklan terlihat cantik dalam iklan Garnier BB cream (<i>beautiful</i>).					
4	Penampilan Bintang iklan dalam iklan Garnier BB Cream terlihat anggun (<i>elegant</i>).					
5	Penampilan Bintang iklan dalam iklan Garnier BB Cream terlihat seksi (<i>sexy</i>).					

NO.	Trustworthiness	STS	TS	BS	S	SS
6	Bintang iklan terlihat dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB Cream (<i>dependable</i>).					
7	Bintang iklan terlihat jujur dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB Cream (<i>honest</i>).					
8	Bintang iklan terlihat tulus dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB cream (<i>sincere</i>).					
9	Bintang iklan terlihat handal dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB Cream (<i>reliable</i>).					
10	Bintang iklan terlihat terpercayadalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB Cream (<i>trustworthy</i>).					

NO.	Expertise	STS	TS	BS	S	SS
11	Bintang iklan terlihat ahli dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB Cream (<i>expert</i>).					
12	Bintang iklan terlihat berpengalaman dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB Cream (<i>experienced</i>).					
13	Bintang iklan terlihat berpengetahuan dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB cream (<i>knowledgeable</i>).					
14	Bintang iklan terlihat berkualitas dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB Cream (<i>qualified</i>).					
15	Bintang iklan terlihat terampil dalam menyampaikan pesan iklan Garnier BB Cream (<i>skilled</i>).					

NO.	Minat Beli	STS	TS	BS	S	SS
16	Setelah melihat iklan Garnier BB cream yang dibawakan bintang iklan, menimbulkan minat saya untuk membeli Garnier BB cream (<i>intention</i>).					
17	Setelah melihat iklan Garnier BB cream yang dibawakan bintang iklan, membuat saya ingin merekomendasikan Garnier BB cream kepada orang lain. (<i>recommendation</i>)					
18	Setelah melihat iklan Garnier BB cream yang dibawakan bintang iklan, membuat saya bersedia untuk membeli Garnier BB cream. (<i>willingness</i>)					

TABULASI DATA PRETEST 20 RESPONDEN

Variabel																							
Responden	Attractiveness						Trustworthiness						Expertise						Minat Beli				
	P1	P2	P3	P4	P5	Total	P6	P7	P8	P9	P10	Total	P11	P12	P13	P14	P15	Total	P16	P17	P18	Total	
1	4	4	5	4	3	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	3	11	
2	2	2	4	4	2	14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	3	3	3	9	
3	3	3	4	4	3	17	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	3	2	7	
4	3	3	3	4	3	16	4	4	4	2	2	16	2	2	2	2	4	12	2	2	2	6	
5	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	2	3	2	7	
6	3	2	3	4	2	14	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	2	3	2	7	
7	4	2	2	2	2	12	2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	3	19	2	3	2	7	
8	3	2	2	4	2	13	4	4	4	5	5	22	5	4	4	5	4	22	3	3	3	9	
9	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	
10	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18	4	3	4	11	
11	4	3	4	4	2	17	4	4	4	2	3	17	3	4	3	3	3	16	3	3	3	9	

12	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12
13	2	2	3	3	3	13	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	3	19	3	3	3	9
14	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18	4	4	4	12
15	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	4	3	10
16	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23	5	5	5	15
17	5	5	5	5	3	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10
18	5	4	4	5	3	21	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18	4	4	4	12
19	4	3	4	4	3	18	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
20	4	3	4	4	3	18	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	3	19	3	3	3	9

LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	Total
P1	Pearson Correlation	1	.756**	.455*	.464*	.386	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.044	.039	.093	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P2	Pearson Correlation	.756**	1	.737**	.522*	.663**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.018	.001	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P3	Pearson Correlation	.455*	.737**	1	.604**	.436	.821**
	Sig. (2-tailed)	.044	.000		.005	.055	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P4	Pearson Correlation	.464*	.522*	.604**	1	.307	.732**
	Sig. (2-tailed)	.039	.018	.005		.188	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P5	Pearson Correlation	.386	.663**	.436	.307	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.093	.001	.055	.188		.001
	N	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.796**	.933**	.821**	.732**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	20	20	20	20	20	20

		P6	P7	P8	P9	P10	Total
P6	Pearson Correlation	1	.564**	.315	.079	.316	.626**
	Sig. (2-tailed)		.010	.176	.742	.174	.003
	N	20	20	20	20	20	20
P7	Pearson Correlation	.564**	1	.582**	.255	.280	.737**
	Sig. (2-tailed)	.010		.007	.279	.233	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P8	Pearson Correlation	.315	.582**	1	.128	.281	.603**
	Sig. (2-tailed)	.176	.007		.591	.230	.005
	N	20	20	20	20	20	20
P9	Pearson Correlation	.079	.255	.128	1	.817**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.742	.279	.591		.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P10	Pearson Correlation	.316	.280	.281	.817**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.174	.233	.230	.000		.000
	N	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.626**	.737**	.603**	.709**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.005	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20

Correlations

		P11	P12	P13	P14	P15	Total
P11	Pearson Correlation	1	.674**	.861**	.730**	.304	.917**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.193	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P12	Pearson Correlation	.674**	1	.794**	.632**	.073	.814**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.003	.758	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P13	Pearson Correlation	.861**	.794**	1	.652**	.282	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.229	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P14	Pearson Correlation	.730**	.632**	.652**	1	.232	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.002		.324	.000
	N	20	20	20	20	20	20
P15	Pearson Correlation	.304	.073	.282	.232	1	.446
	Sig. (2-tailed)	.193	.758	.229	.324		.048
	N	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.917**	.814**	.918**	.834**	.446	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.048	
	N	20	20	20	20	20	20

Correlations

		P16	P17	P18
P16	Pearson Correlation	1	.754**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	20	20	20
P17	Pearson Correlation	.754**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	20	20	20
P18	Pearson Correlation	.908**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.960**	.874**	.961**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	20	20	20

LAMPIRAN HASIL UJI RELIABILITAS

1. Attractiveness

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	5

2. Trustworthiness

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	5

3. Expertise

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	5

4. Minat Beli

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	3

Karakteristik Responden (Typical Person)

Responden	Usia					Pernah Menggunakan Garnier BB Cream	
	<18	18-20	21-23	24-25	26-27	Sudah	Belum
1	1						1
2			1				1
3		1					1
4		1					1
5			1				1
6			1				1
7			1				1
8			1			1	
9				1		1	
10			1				1
11	1						1
12		1					1
13		1					1
14			1			1	
15		1					1
16			1			1	
17			1			1	
18			1			1	
19				1			1
20				1			1
21				1			1
22					1		1
23	1						1
24			1			1	
25		1				1	
26			1			1	
27			1				1
28				1			1
29			1			1	
30		1				1	
31		1					1
32		1				1	
33		1					1
34		1					1
35		1					1
36		1					1
37		1					1
38					1		1
39			1				1
40				1		1	
41				1			1
42				1			1

43				1		1	
44			1			1	
45			1			1	
46			1			1	
47				1			1
48				1		1	
49				1		1	
50					1	1	
51	1						1
52			1			1	
53		1					1
54			1				1
55			1				1
56				1			1
57			1				1
58		1				1	
59		1				1	
60		1					1
61		1					1
62		1					1
63		1					1
64		1				1	
65		1					1
66					1		1
67			1				1
68				1		1	
69				1		1	
70				1		1	
71				1			1
72		1				1	
73	1					1	
74	1					1	
75		1					1
TOTAL	6	25	23	17	4	30	45

**Lanjutan Karakteristik
Responden (Typical
Person)**

Pengeluaran			Pernah Melihat Iklan		Frekuensi Melihat Iklan			
≤ Rp 200.000	Rp 200.001 - Rp 400.000	≥ Rp 400.000	Pernah	Tidak Pernah	1 Kali	2-3 Kali	4-5 Kali	≥ 6 Kali
1			1		1			
1			1			1		
1				1			1	
1			1					1
1			1			1		
1			1			1		
1			1			1		
1			1				1	
1			1			1		
1			1		1			
1			1			1		
	1		1			1		
	1			1			1	
	1		1			1		
	1		1					1
1			1					1
		1	1				1	
	1		1				1	
	1		1				1	
	1		1				1	
1			1					1
1			1					1
	1		1					1
	1		1			1		
1			1		1			
1			1			1		
	1			1				
	1		1				1	
	1		1			1		
1			1					1
	1		1			1		
1			1				1	
	1		1		1			
1			1			1		

	1		1			1		
1			1			1		
		1	1			1		
1			1					1
1				1		1		
1			1				1	
1			1				1	
1			1				1	
	1		1				1	
	1		1					1
	1		1					1
	1		1					1
1			1			1		
		1		1		1		
	1			1		1		
	1			1		1		
	1			1		1		
1				1		1		
1				1		1		
1				1		1		
1				1		1		
1				1		1		
1				1		1		
1				1		1		
1				1		1		
1			1				1	
1			1				1	
1			1					1
1			1			1		
1			1			1		
1			1				1	
		1	1			1		
1			1			1		
1			1			1		
1			1			1		
48	23	4	59	16	4	43	16	12

Karakteristik Responden (Celebrity Endorser)

Responden	Usia					Pernah Menggunakan Garnier BB Cream	
	<18	18-20	21-23	24-25	26-27	Sudah	Belum
1		1				1	
2		1				1	
3		1					1
4		1					1
5		1					1
6		1					1
7		1					1
8			1				1
9		1					1
10		1					1
11		1					1
12			1				1
13		1					1
14		1				1	
15		1					1
16			1			1	
17			1				1
18	1					1	
19			1				1
20			1				1
21			1			1	
22			1				1
23	1						1
24		1					1
25		1					1
26		1					1
27		1					1
28		1					1
29			1				1
30			1				1
31			1				1
32	1						1
33		1					1
34		1				1	
35			1				1
36		1					1
37		1					1
38		1					1
39			1				1
40		1					1
41		1					1
42		1				1	

43			1			1	
44			1			1	
45	1					1	
46			1				1
47			1			1	
48	1						1
49	1						1
50	1					1	
51				1			1
52				1			1
53				1			1
54					1		1
55					1		1
56		1				1	
57		1				1	
58			1			1	
59			1			1	
60	1						1
61			1			1	
62			1			1	
63			1			1	
64			1				1
65					1		1
66					1		1
67			1				1
68		1					1
69					1		1
70		1					1
71			1				1
72			1				1
73			1				1
74		1					1
75	1						1
Total	9	31	27	3	5	20	55

**Lanjutan Karakteristik
Responden (Celebrity
Endorser)**

Pengeluaran			Pernah Melihat Iklan		Frekuensi Melihat Iklan			
≤ Rp 200.000	Rp 200.001 - Rp 400.000	≥ Rp 400.000	Pernah	Tidak Pernah	1 Kali	2-3 Kali	4-5 Kali	≥ 6 Kali
1			1			1		
1			1					1
1			1			1		
1			1			1		
1			1					1
1			1				1	
	1		1					1
1			1					1
1			1			1		
1			1			1		
1			1			1		
	1		1					1
	1		1			1		
1			1			1		
1			1		1			
1			1					1
1			1				1	
1			1					1
	1		1					1
	1		1					1
1			1					1
	1		1					1
	1		1					1
	1		1				1	
		1	1			1		
		1	1			1		
	1		1		1			
1			1		1			
	1		1		1			
1			1			1		
		1	1					1
		1	1			1		
		1	1					1
		1	1		1			
1			1			1		
1			1					1
1			1					1
1			1					1
1			1					1
1			1					1

		1	1					1
1			1					1
	1		1		1			
		1	1		1			
	1		1			1		
1			1			1		
		1	1					1
1			1					1
		1	1					1
	1		1					1
1			1					1
1			1					1
1			1					1
1			1					1
		1	1		1			
		1	1			1		
	1		1			1		
1			1				1	
	1		1				1	
	1		1					1
	1		1					1
1			1					1
		1	1					1
1			1		1			
1			1				1	
1			1				1	
		1	1					1
1			1					1
		1	1					1
1			1					1
	1		1					1
	1		1			1		
1			1				1	
1			1				1	
		1	1				1	
40	19	16	75	0	9	18	10	38

Tabulasi Data 150 Responden

Kelompok Endorser	Variabel														
	Responden	Attractiveness							Trustworthiness						
		P1	P2	P3	P4	P5	Rata-rata	Kategori	P6	P7	P8	P9	P10	Rata-rata	Kategori
1	1	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3.8	3
1	2	3	3	3	4	3	3.2	2	4	4	4	4	4	4	3
1	3	3	3	4	4	3	3.4	2	4	3	3	3	3	3.2	2
1	4	2	2	4	4	2	2.8	2	4	4	4	2	2	3.2	2
1	5	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3
1	6	3	2	3	4	2	2.8	2	4	4	4	2	3	3.4	2
1	7	4	2	2	2	2	2.4	2	2	3	4	4	4	3.4	2
1	8	3	2	2	4	2	2.6	2	4	4	4	5	5	4.4	2
1	9	4	4	4	3	3	3.6	2	4	4	4	4	4	4	2
1	10	3	3	4	4	3	3.4	2	4	4	4	4	4	4	3
1	11	4	3	4	4	2	3.4	2	3	3	3	4	4	3.4	2
1	12	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4.2	3
1	13	2	2	3	3	3	2.6	2	3	3	3	4	3	3.2	2
1	14	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3.6	2
1	15	4	3	4	4	3	3.6	2	4	3	4	4	4	3.8	3
1	16	5	4	4	5	4	4.4	3	5	5	5	5	5	5	3
1	17	5	5	5	5	3	4.6	3	4	4	4	4	4	4	3
1	18	5	4	4	5	3	4.2	3	4	3	3	4	4	3.6	2
1	19	4	3	4	4	3	3.6	2	3	3	4	3	3	3.2	2
1	20	4	3	4	4	3	3.6	2	3	4	4	4	3	3.6	2

1	21	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3.4	2
1	22	4	3	3	4	3	3.4	2	3	4	4	4	4	3.8	3
1	23	4	3	4	3	2	3.2	2	3	3	3	4	4	3.4	2
1	24	5	3	5	5	2	4	3	5	4	4	5	5	4.6	3
1	25	3	1	3	3	2	2.4	2	4	4	3	4	5	4	3
1	26	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3.8	3
1	27	4	3	4	3	3	3.4	2	3	3	4	3	3	3.2	2
1	28	4	4	4	3	2	3.4	2	4	4	4	4	4	4	3
1	29	2	2	3	2	2	2.2	1	3	3	3	2	2	2.6	2
1	30	4	4	4	4	3	3.8	3	4	3	3	3	4	3.4	2
1	31	3	3	4	4	3	3.4	2	4	4	4	3	3	3.6	2
1	32	4	4	4	4	3	3.8	3	4	3	3	3	4	3.4	2
1	33	3	2	4	2	2	2.6	2	3	3	3	2	3	2.8	2
1	34	4	2	4	2	2	2.8	2	4	4	4	2	2	3.2	2
1	35	3	2	4	2	2	2.6	2	3	3	3	3	3	3	2
1	36	3	2	4	2	2	2.6	2	3	4	4	2	2	3	2
1	37	2	2	4	4	2	2.8	2	4	4	4	2	2	3.2	2
1	38	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3
1	39	3	2	3	4	2	2.8	2	4	4	4	2	3	3.4	2
1	40	4	2	2	2	2	2.4	2	2	3	4	4	4	3.4	2
1	41	3	2	2	4	2	2.6	2	4	4	4	5	5	4.4	3
1	42	4	4	4	3	3	3.6	2	4	4	4	4	4	4	3
1	43	5	5	5	5	3	4.6	3	4	4	4	4	4	4	3
1	44	5	4	4	5	3	4.2	3	4	3	3	4	4	3.6	2
1	45	4	3	4	4	3	3.6	2	3	3	4	3	3	3.2	2
1	46	4	3	4	4	3	3.6	2	3	4	4	4	3	3.6	2
1	47	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3.4	2
1	48	4	3	3	4	3	3.4	2	3	4	4	4	4	3.8	3
1	49	4	3	4	3	2	3.2	2	3	3	3	4	4	3.4	2
1	50	4	4	4	4	3	3.8	3	4	3	3	3	4	3.4	2

1	51	3	3	4	4	3	3.4	2	4	4	4	3	3	3.6	2
1	52	4	4	4	4	3	3.8	3	4	3	3	3	4	3.4	2
1	53	3	2	4	2	2	2.6	2	3	3	3	2	3	2.8	2
1	54	4	2	4	2	2	2.8	2	4	4	4	2	2	3.2	2
1	55	4	3	4	4	2	3.4	2	3	3	3	4	4	3.4	2
1	56	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4.2	3
1	57	2	2	3	3	3	2.6	2	3	3	3	4	3	3.2	2
1	58	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3.6	2
1	59	4	3	4	4	3	3.6	2	4	3	4	4	4	3.8	3
1	60	5	4	4	5	4	4.4	3	5	5	5	5	5	5	3
1	61	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3
1	62	3	2	3	4	2	2.8	2	4	4	4	2	3	3.4	2
1	63	4	2	2	2	2	2.4	2	2	3	4	4	4	3.4	2
1	64	3	2	2	4	2	2.6	2	4	4	4	5	5	4.4	3
1	65	4	4	4	3	3	3.6	2	4	4	4	4	4	4	3
1	66	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3.8	3
1	67	3	3	3	4	3	3.2	2	4	4	4	4	4	4	3
1	68	3	3	4	4	3	3.4	2	4	3	3	3	3	3.2	2
1	69	3	3	4	4	3	3.4	2	4	4	4	4	4	4	3
1	70	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3.8	3
1	71	4	3	4	3	3	3.4	2	3	3	4	3	3	3.2	2
1	72	4	4	4	3	2	3.4	2	4	4	4	4	4	4	3
1	73	2	2	3	2	2	2.2	1	3	3	3	2	2	2.6	2
1	74	4	4	4	4	3	3.8	3	4	3	3	3	4	3.4	2
1	75	3	3	4	4	3	3.4	2	4	4	4	3	3	3.6	2

2	76	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3.2	2
2	77	5	3	4	4	3	3.8	3	3	3	3	3	5	3.4	2
2	78	3	3	4	4	3	3.4	2	4	4	4	4	4	4	3
2	79	4	4	4	4	3	3.8	3	4	4	4	4	4	4	3
2	80	4	4	5	4	2	3.8	3	3	3	3	3	4	3.2	2
2	81	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3.4	2
2	82	4	3	4	4	3	3.6	2	4	3	4	4	4	3.8	3
2	83	5	4	5	4	3	4.2	3	4	4	3	5	4	4	3
2	84	4	4	4	4	3	3.8	3	3	4	4	4	4	3.8	3
2	85	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3
2	86	3	3	4	4	2	3.2	2	3	3	3	4	3	3.2	2
2	87	4	4	4	4	3	3.8	3	3	3	4	4	3	3.4	2
2	88	5	4	5	5	4	4.6	2	2	2	4	4	2	2.8	2
2	89	5	4	5	4	4	4.4	3	3	3	3	3	3	3	2
2	90	4	3	4	4	3	3.6	2	3	2	3	4	2	2.8	2
2	91	5	4	5	5	3	4.4	3	4	2	2	2	2	2.4	2
2	92	5	5	5	5	3	4.6	3	4	3	3	5	5	4	3
2	93	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3.8	3
2	94	5	3	4	4	3	3.8	3	4	4	4	3	4	3.8	3
2	95	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	4	4	4	3.6	2
2	96	4	4	4	4	3	3.8	3	4	4	3	3	3	3.4	2
2	97	4	4	5	4	2	3.8	3	4	2	2	4	4	3.2	2
2	98	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3.4	2
2	99	4	3	4	4	3	3.6	3	4	3	4	4	4	3.8	3
2	100	5	4	5	4	3	4.2	3	4	4	3	5	4	4	3
2	101	4	4	4	4	3	3.8	3	3	4	4	4	4	3.8	3
2	102	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
2	103	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
2	104	4	4	4	4	3	3.8	3	4	4	4	4	4	4	3

2	105	5	4	5	5	4	4.6	3	5	5	5	5	5	5	3
2	106	5	4	5	5	4	4.6	3	5	5	5	4	5	4.8	3
2	107	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3
2	108	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
2	109	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
2	110	4	4	4	4	3	3.8	3	4	4	4	4	4	4	3
2	111	5	4	5	5	4	4.6	3	5	5	5	4	5	4.8	3
2	112	5	5	5	5	3	4.6	3	4	3	3	5	5	4	3
2	113	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3.8	3
2	114	5	3	4	4	3	3.8	3	4	4	4	3	4	3.8	3
2	115	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	4	4	4	3.6	2
2	116	4	4	4	4	3	3.8	3	4	4	3	3	3	3.4	2
2	117	4	4	5	4	2	3.8	3	4	2	2	4	4	3.2	2
2	118	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3.4	2
2	119	4	3	4	4	3	3.6	3	4	3	4	4	4	3.8	3
2	120	5	4	5	4	3	4.2	3	4	4	3	5	4	4	3
2	121	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3.8	3
2	122	5	3	4	4	3	3.8	3	4	4	4	3	4	3.8	3
2	123	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	4	4	4	3.6	2
2	124	4	4	4	4	3	3.8	3	4	4	3	3	3	3.4	2
2	125	4	4	5	4	2	3.8	3	4	2	2	4	4	3.2	2
2	126	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3.4	2
2	127	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	4	4	4	3.6	2
2	128	4	4	4	4	3	3.8	3	4	4	3	3	3	3.4	2
2	129	4	4	5	4	2	3.8	3	4	2	2	4	4	3.2	2
2	130	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3.4	2
2	131	4	3	4	4	3	3.6	2	4	3	4	4	4	3.8	3
2	132	5	4	5	4	3	4.2	3	4	4	3	5	4	4	3

2	133	4	4	4	4	3	3.8	3	3	4	4	4	4	3.8	3
2	134	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3.2	2
2	135	3	3	4	4	2	3.2	2	3	3	3	4	3	3.2	2
2	136	4	4	4	4	3	3.8	3	3	4	4	4	4	3.8	3
2	137	5	4	5	5	4	4.6	3	3	3	3	4	2	3	2
2	138	5	4	5	4	4	4.4	3	4	3	3	4	4	3.6	2
2	139	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3.4	2
2	140	4	3	4	4	3	3.6	2	4	3	4	4	4	3.8	3
2	141	5	4	5	4	3	4.2	3	4	4	3	5	4	4	3
2	142	4	4	4	4	3	3.8	3	3	4	4	4	4	3.8	3
2	143	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
2	144	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
2	145	4	4	4	4	3	3.8	3	4	4	4	4	4	4	3
2	146	5	4	5	5	4	4.6	3	5	5	5	4	5	4.8	3
2	147	5	5	5	5	3	4.6	3	4	3	3	5	5	4	3
2	148	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3.8	3
2	149	5	3	4	4	3	3.8	3	4	4	4	3	4	3.8	3
2	150	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	4	4	4	3.6	2

Lanjutan Tabulasi Data 150 Responden

Kelompok Endorser	Variabel											
	Responden	Expertise						Minat Beli				
		P11	P12	P13	P14	P15	Rata-rata	Kategori	P16	P17	P18	Rata-rata
1	1	4	4	4	3	4	3.8	3	4	4	3	3.666667
1	2	3	3	3	4	4	3.4	2	3	3	3	3
1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2.333333
1	4	2	2	2	2	4	2.4	2	2	2	2	2
1	5	4	4	4	3	3	3.6	2	2	3	2	2.333333
1	6	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2.333333
1	7	4	4	4	4	3	3.8	3	2	3	2	2.333333
1	8	5	4	4	5	4	4.4	3	3	3	3	3
1	9	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4.333333
1	10	4	3	4	4	3	3.6	2	4	3	4	3.666667
1	11	3	4	3	3	3	3.2	2	3	3	3	3
1	12	5	5	5	5	4	4.8	3	4	4	4	4
1	13	4	4	4	4	3	3.8	3	3	3	3	3
1	14	4	3	4	3	4	3.6	2	4	4	4	4
1	15	3	4	4	4	4	3.8	3	3	4	3	3.333333
1	16	5	4	5	4	5	4.6	3	5	5	5	5
1	17	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3.333333
1	18	4	3	3	4	4	3.6	2	4	4	4	4
1	19	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
1	20	4	4	4	4	3	3.8	3	3	3	3	3
1	21	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3.666667
1	22	4	3	4	4	4	3.8	3	3	3	3	3
1	23	4	3	4	4	3	3.6	2	2	2	3	2.333333
1	24	4	3	3	3	3	3.2	2	3	4	3	3.333333
1	25	4	5	3	3	4	3.8	3	1	2	4	2.333333
1	26	4	4	4	3	4	3.8	3	4	4	3	3.666667
1	27	4	4	3	3	3	3.4	2	4	4	4	4
1	28	3	4	4	4	4	3.8	3	4	4	4	4
1	29	2	2	2	3	3	2.4	2	2	2	3	2.333333
1	30	4	3	3	3	3	3.2	2	3	3	3	3
1	31	2	2	2	2	2	2	1	4	3	4	3.666667
1	32	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4
1	33	2	2	2	2	3	2.2	1	4	3	4	3.666667
1	34	2	2	2	2	3	2.2	1	4	3	4	3.666667
1	35	2	2	2	2	3	2.2	1	4	4	4	4
1	36	2	2	3	3	3	2.6	2	2	2	2	2
1	37	2	2	2	2	4	2.4	2	2	2	2	2
1	38	4	4	4	3	3	3.6	2	2	3	2	2.333333
1	39	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2.333333
1	40	4	4	4	4	3	3.8	3	2	3	2	2.333333

1	41	5	4	4	5	4	4.4	3	3	3	3	3
1	42	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4.333333
1	43	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3.333333
1	44	4	3	3	4	4	3.6	2	4	4	4	4
1	45	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
1	46	4	4	4	4	3	3.8	3	3	3	3	3
1	47	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3.666667
1	48	4	3	4	4	4	3.8	3	3	3	3	3
1	49	4	3	4	4	3	3.6	3	2	2	3	2.333333
1	50	4	3	3	3	3	3.2	2	3	3	3	3
1	51	2	2	2	2	2	2	1	4	3	4	3.666667
1	52	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4
1	53	2	2	2	2	3	2.2	1	4	3	4	3.666667
1	54	2	2	2	2	3	2.2	1	4	3	4	3.666667
1	55	3	4	3	3	3	3.2	2	3	3	3	3
1	56	5	5	5	5	4	4.8	3	4	4	4	4
1	57	4	4	4	4	3	3.8	3	3	3	3	3
1	58	4	3	4	3	4	3.6	2	4	4	4	4
1	59	3	4	4	4	4	3.8	3	3	4	3	3.333333
1	60	5	4	5	4	5	4.6	3	5	5	5	5
1	61	4	4	4	3	3	3.6	2	2	3	2	2.333333
1	62	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2.333333
1	63	4	4	4	4	3	3.8	3	2	3	2	2.333333
1	64	5	4	4	5	4	4.4	3	3	3	3	3
1	65	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4.333333
1	66	4	4	4	3	4	3.8	3	4	4	3	3.666667
1	67	3	3	3	4	4	3.4	2	3	3	3	3
1	68	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2.333333
1	69	4	3	4	4	3	3.6	2	4	3	4	3.666667
1	70	4	4	4	3	4	3.8	3	4	4	3	3.666667
1	71	4	4	3	3	3	3.4	2	4	4	4	4
1	72	3	4	4	4	4	3.8	3	4	4	4	4
1	73	2	2	2	3	3	2.4	2	2	2	3	2.333333
1	74	4	3	3	3	3	3.2	2	3	3	3	3
1	75	2	2	2	2	2	2	1	4	3	4	3.666667
2	76	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	77	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	78	3	3	4	4	4	3.6	2	4	4	4	4
2	79	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	3	3
2	80	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2.666667
2	81	3	4	3	4	4	3.6	2	4	2	3	3
2	82	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2.666667
2	83	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
2	84	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	85	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
2	86	4	3	4	4	4	3.8	3	3	3	3	3

2	87	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
2	88	3	4	4	4	4	3.8	3	3	3	3	3
2	89	4	5	4	4	4	4.2	3	4	3	3	3.333333
2	90	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
2	91	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
2	92	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
2	93	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	94	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	95	3	3	4	4	4	3.6	2	4	4	4	4
2	96	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	3	3
2	97	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2.666667
2	98	3	4	3	4	4	3.6	2	4	2	3	3
2	99	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2.666667
2	100	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
2	101	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	102	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	103	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	104	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	105	5	5	4	5	4	4.6	3	5	5	5	5
2	106	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4.666667
2	107	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
2	108	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3.666667
2	109	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	110	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	111	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4.666667
2	112	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
2	113	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	114	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	115	3	3	4	4	4	3.6	2	4	4	4	4
2	116	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	3	3
2	117	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2.666667
2	118	3	4	3	4	4	3.6	2	4	2	3	3
2	119	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2.666667
2	120	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
2	121	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	122	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	123	3	3	4	4	4	3.6	2	4	4	4	4
2	124	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	3	3
2	125	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2.666667
2	126	3	4	3	4	4	3.6	2	4	2	3	3
2	127	3	3	4	4	4	3.6	2	4	4	4	4
2	128	3	3	4	4	3	3.4	2	3	3	3	3
2	129	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2.666667
2	130	3	4	3	4	4	3.6	2	4	2	3	3
2	131	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2.666667
2	132	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4

2	133	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	134	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
2	135	4	3	4	4	4	3.8	3	3	3	3	3
2	136	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
2	137	3	4	4	4	4	3.8	3	3	3	3	3
2	138	4	5	4	4	4	4.2	3	4	3	3	3.333333
2	139	3	4	3	4	4	3.6	3	4	2	3	3
2	140	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2.666667
2	141	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
2	142	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	143	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3.666667
2	144	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	145	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3.666667
2	146	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4.666667
2	147	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
2	148	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	149	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4.333333
2	150	3	3	4	4	4	3.6	2	4	4	4	4

Hasil Uji Deskriptif

Descriptive Statistics (*Attractiveness*)

Dependent Variable: Minat Beli

Tipe Endorser	Attractiveness	Mean	Std. Deviation	N
Typical Person	Tidak Attractive	2.3333	.00000	2
	Biasa Saja	3.1006	.69671	53
	Attractive	3.7500	.55012	20
	Total	3.2533	.72460	75
Celebrity	Biasa Saja	3.3846	.60624	13
	Attractive	3.5538	.66377	62
	Total	3.5244	.65341	75
Total	Tidak Attractive	2.3333	.00000	2
	Biasa Saja	3.1566	.68493	66
	Attractive	3.6016	.64030	82
	Total	3.3889	.70093	150

Descriptive Statistics (*Trustworthiness*)

Dependent Variable: Minat Beli

Tipe Endorser	Trustworthiness	Mean	Std. Deviation	N
Typical Person	Biasa Saja	3.1159	.70699	46
	Trustworthy	3.4713	.71000	29
	Total	3.2533	.72460	75
Celebrity	Biasa Saja	3.2083	.50623	32
	Trustworthy	3.7597	.65597	43
	Total	3.5244	.65341	75
Total	Biasa Saja	3.1538	.63038	78
	Trustworthy	3.6435	.68821	72
	Total	3.3889	.70093	150

Hasil Uji Deskriptif

Descriptive Statistics (*Expertise*)

Dependent Variable: Minat Beli

Tipe Endorser	Expertise	Mean	Std. Deviation	N
Typical Person	Tidak Expert	3.7083	.11785	8
	Biasa Saja	3.0808	.71215	33
	Expert	3.3137	.77391	34
	Total	3.2533	.72460	75
Celebrity	Biasa Saja	3.2982	.49559	19
	Expert	3.6012	.68584	56
	Total	3.5244	.65341	75
Total	Tidak Expert	3.7083	.11785	8
	Biasa Saja	3.1603	.64504	52
	Expert	3.4926	.72966	90
	Total	3.3889	.70093	150

Hasil Uji Anova Dua Arah

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

Dependent Variable_Y: Minat Beli

F	df1	df2	Sig.
2.569	4	145	.041

a. Design: Intercept + X1_TIPE ENDORSER + X2_ATTRACTIVENESS + X1 * X2_INTERAKSI TIPE ENDORSER DAN ATTRACTIVENESS

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable_Y: Minat Beli

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	10.926 ^a	4	2.732	6.360	.000
Intercept	254.640	1	254.640	592.874	.000
X1_TIPE ENDORSER	.048	1	.048	.111	.740
X2_ATTRACTIVENESS	6.129	2	3.064	7.135	.001
X1 * X2_INTERAKSI TIPE ENDORSER DAN ATTRACTIVENESS	1.424	1	1.424	3.316	.071
Error	62.278	145	.430		
Total	1795.889	150			
Corrected Total	73.204	149			

a. R Squared = ,149 (Adjusted R Squared = ,126)

Hasil Uji Anova Dua Arah

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

Dependent Variable_Y: Minat Beli

F	df1	df2	Sig.
2.167	3	146	.094

a. Design: Intercept + X1_TIPE ENDORSER + X3_TRUSTWORTHINESS + X1 * X3_INTERAKSI TIPE ENDORSER DAN TRUSTWORTHINESS

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable_Y: Minat Beli

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	10.579 ^a	3	3.526	8.221	.000
Intercept	1659.424	1	1659.424	3868.709	.000
X1_TIPE ENDOSER	1.310	1	1.310	3.053	.083
X3_TRUSTWORTHINESS	7.424	1	7.424	17.308	.000
X1 * X3	.347	1	.347	.809	.370
Error	62.624	146	.429		
Total	1795.889	150			
Corrected Total	73.204	149			

a. R Squared = ,145 (Adjusted R Squared = ,127)

Hasil Uji Anova Dua Arah

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

Dependent Variable_Y: Minat Beli

F	df1	df2	Sig.
4.638	4	145	.001

a. Design: Intercept + X1_TIPE ENDORSER + X4_EXPERTISE + X1 * X4_INTERAKSI TIPE ENDORSER DAN EXPERTISE

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable_Y: Minat Beli

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	6.821 ^a	4	1.705	3.725	.006
Intercept	900.894	1	900.894	1967.818	.000
X1	1.958	1	1.958	4.277	.040
X4	4.059	2	2.029	4.433	.014
X1 * X4	.038	1	.038	.082	.775
Error	66.383	145	.458		
Total	1795.889	150			
Corrected Total	73.204	149			

a. R Squared = ,093 (Adjusted R Squared = ,068)