

LAMPIRAN

Lampiran I

Kuesioner Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Celebrity Endorser* Menggunakan Media Sosial *Instagram* terhadap Minat Beli Konsumen pada Urbain.inc

Kuesioner Penelitian

“Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Celebrity Endorser* Menggunakan Media Sosial *Instagram* terhadap Minat Beli Konsumen pada Urbain.inc”

Kepada :
Yth. Bapak/Ibu/Saudara
Di tempat

Dengan hormat,

Dalam kesempatan ini memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dari seluruh pertanyaan yang telah disediakan. Sehubungan dengan hal tersebut, diharapkan jawaban dari responden bersifat obyektif. Karena, tidak berpengaruh terhadap penilaian dan status Bapak/Ibu sebagai responden

Penilaian ini berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Celebrity Endorser* Menggunakan Media Sosial *Instagram* terhadap Minat Beli Konsumen pada Urbain.inc”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman Bapak/Ibu/Saudara mengenai minat beli. Data yang diperoleh akan digunakan sebagai bahan skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul Jakarta. Data yang diperoleh tidak akan digunakan untuk keperluan lain.

Demikianlah surat pengantar ini, atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fitria Ramadhani Madjid

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu/Saudara dengan menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang telah disediakan
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom yang tersedia dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Dalam menjawab kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah. Maka, semua pertanyaan atau pernyataan diharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan

Data Identitas Responden

Berikan tanda *checklist* (√) sesuai dengan data diri Anda :

Nama Responden :.....

Apakah anda mengetahui Urbain.inc: Ya Tidak

Apakah anda memiliki instagram : Ya Tidak

Jenis Kelamin: Laki-Laki Perempuan

Usia: <17 tahun 17-25tahun

26-35 tahun >35 tahun

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pertanyaan berdasarkan pendapat anda dengan memberikan tanda *checklist* (√)

Petunjuk Pengisian adalah sebagai berikut :

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

N: Netral

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

1. Brand Ambassador (X1)

No	Uraian	STS	TS	N	S	SS
Transference						
1.	Brand Ambassador Urbain.inc memberikan dukungan terhadap produknya					
2.	Brand Ambassador Urbain.inc turut serta dalam <i>launching</i> produk terbaru					
3.	Merasa <i>fashionable</i> seperti brand ambassador jika menggunakan produk Urbain.inc					
Congruence						
4.	Brand Ambassador terlihat menggunakan produk Urbain.inc saat <i>off camera</i>					
5.	Konsumen percaya bahwa brand ambassador menggunakan produk Urbain.inc					
Kredibilitas						
6.	Brand Ambassador membahas tentang produk Urbain.inc yang mereka gunakan					
7.	Brand Ambassador merekomendasikan					

	produk produk Urbain.inc					
Daya Tarik						
8.	Pesona Brand Ambassador membuat konsumen loyal					
9.	Brand Ambassador memberikan penyampaian mengenai produk Urbain.inc menarik					
Power						
10	Brand Ambassador Urbain.inc memiliki penggemar yang banyak					
11	Brand Ambassador Urbain.inc memiliki pengaruh terhadap tindakan yang diambil					

2. Celebrity Endorser (X2)

No	Uraian	STS	TS	N	S	SS
Daya Tarik						
1.	Kepribadian <i>Celebrity Endorser</i> sesuai harapan konsumen					
2.	Kepribadian yang dimiliki <i>Celebrity Endorser</i> sesuai dengan <i>image</i> produk Urbain.inc					
Kepercayaan						
3.	<i>Celebrity Endorser</i> Urbain.inc mampu memberikan kepercayaan konsumen untuk membeli produknya					
Keahlian						
4.	<i>Celebrity Endorser</i> Urbain.inc memiliki keterampilan dalam menyampaikan pesan produknya					

5.	<i>Celebrity Endorser</i> memiliki <i>passion</i> sesuai dengan produk Urbain.inc					
----	---	--	--	--	--	--

3. Minat Beli (Y)

No	Uraian	STS	TS	N	S	SS
Minat Transaksional						
1.	Konsumen membeli produk Urbain.inc karena adanya kebutuhan					
2.	Urbain.inc dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli					
3.	Urbain.inc memiliki metode pembayaran yang banyak sehingga mempengaruhi konsumen untuk berbelanja					
Minat Refrensial						
4.	Setelah mencoba layanan Urbain.inc, konsumen terdorong untuk merekomendasikan kepada orang lain					
5.	Setelah melakukan transaksi, konsumen akan merekomendasikan kepada orang lain.					
Minat Preferensial						
6.	Konsumen akan menjadikan Urbain.inc alternative utama dibandingkan produk yang lainnya					
7.	Konsumen membeli produk Urbain.inc merupakan keputusan yang tepat					
Minat Eksploratif						
8.	Konsumen akan mencari informasi terbaru tentang Urbain.inc					

9.	Konsumen akan mencari tahu tentang pengalaman orang lain berbelanja di Urbain.inc					
10	Konsumen akan mencari tahu tentang promosi yang diberikan Urbain.inc					

LAMPIRAN II

Tabel Tabulasi Uji Instrumen

NO	MINAT BELI (Y)										TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	45
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
9	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
10	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44
11	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	43
14	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
15	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
18	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
21	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	44
22	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
23	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
25	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
26	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
27	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48

30	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45
31	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
32	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
33	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
34	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	44
35	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	42
38	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
39	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
40	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
42	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
43	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
44	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
45	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
46	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	40
47	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
48	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
50	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
51	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	42
52	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
55	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	43
56	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	39
57	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
61	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
63	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	44
64	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
65	5	4	5	5	5	4	4	3	3	2	40
66	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	39
67	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
68	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
69	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
70	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
71	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
72	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44

73	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	45
74	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
75	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
76	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
77	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46
78	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
79	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
80	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	44
81	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
82	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
83	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
84	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
85	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
86	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	19
87	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
88	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	39
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
91	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
92	4	5	4	2	4	2	4	4	4	4	37
93	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
94	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
95	5	4	4	2	4	4	5	4	5	5	42
96	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	44
97	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
98	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	39
99	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
100	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42

NO	BRAND AMBASSADOR (X1)										TOTAL
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
2	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	51
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	51
5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	51
6	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	50
7	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
8	5	5	3	5	3	4	4	4	5	4	46
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
10	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	47
11	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	48
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45

13	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	47
14	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	50
15	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	48
16	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	51
17	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	52
18	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	48
19	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	46
20	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	48
21	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	49
22	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	47
23	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
24	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	51
25	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	49
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	52
28	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	52
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
30	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	48
31	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	48
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
33	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	51
34	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	47
35	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	5	45
36	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
37	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	48
38	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	48
39	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	47
40	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	49
41	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53
42	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	52
43	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	50
44	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
45	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	46
46	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	45
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
48	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	50
49	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	5	48
50	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	48
51	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	48
52	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	49
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
54	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	44
55	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46

56	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	49
57	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	48
58	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
59	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
60	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	47
61	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	49
62	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	46
63	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	50
64	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	48
65	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	51
66	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	40
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
68	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	49
69	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	48
70	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	47
71	3	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	44
72	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	47
73	3	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	44
74	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	47
75	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	49
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
77	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	51
78	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	48
79	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	44
80	4	4	4	5	5	5	2	4	3	5	5	46
81	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	47
82	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
83	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	43
84	4	4	5	5	5	5	2	5	5	4	5	49
85	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	48
86	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	16
87	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	47
88	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
89	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	52
90	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
91	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	46
92	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	47
93	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	49
94	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	47
95	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	48
96	5	5	5	4	3	4	4	3	4	5	5	47
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
98	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	51

99	4	4	5	4	3	4	2	4	4	5	4	43
100	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	48

NO	CELEBRITY ENDORSER (X2)					TOTAL
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	4	5	23
3	4	5	4	5	5	23
4	4	5	5	5	4	23
5	5	5	4	5	5	24
6	4	5	5	5	4	23
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	5	4	4	21
10	4	4	4	4	4	20
11	4	5	5	4	4	22
12	4	5	5	5	4	23
13	3	5	5	5	5	23
14	4	4	5	5	4	22
15	4	4	5	5	4	22
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	4	4	23
18	4	5	5	5	4	23
19	4	5	4	5	4	22
20	4	4	5	5	4	22
21	4	4	5	5	5	23
22	5	5	4	4	4	22
23	4	5	4	5	4	22
24	5	5	5	5	4	24
25	5	5	4	4	5	23
26	4	4	4	4	4	20
27	5	5	5	5	4	24
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	5	21
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	4	4	4	22
32	5	5	5	5	4	24
33	4	4	5	5	4	22
34	5	4	5	5	5	24
35	5	5	4	5	5	24
36	5	5	5	5	3	23

37	5	5	4	4	4	22
38	4	4	4	3	3	18
39	4	4	4	3	5	20
40	4	4	5	5	4	22
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	4	4	5	23
43	5	5	5	4	5	24
44	4	4	4	4	4	20
45	5	4	5	4	4	22
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	5	5	5	5	24
49	5	5	4	5	5	24
50	4	4	4	5	4	21
51	4	4	4	4	4	20
52	5	4	5	5	5	24
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	4	5	5	24
55	4	4	4	5	5	22
56	4	4	4	5	4	21
57	5	4	4	4	4	21
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	5	4	4	20
60	5	5	4	5	4	23
61	4	4	4	4	5	21
62	4	4	4	4	5	21
63	5	5	5	5	4	24
64	4	4	4	5	5	22
65	5	4	5	5	5	24
66	4	4	5	5	5	23
67	4	4	5	5	4	22
68	3	4	3	5	4	19
69	4	4	4	5	5	22
70	4	4	5	5	5	23
71	5	4	5	4	5	23
72	5	4	4	4	5	22
73	5	5	4	5	5	24
74	4	4	4	4	5	21
75	5	5	4	4	4	22
76	4	4	4	3	4	19
77	5	4	5	4	4	22
78	3	3	4	4	3	17
79	4	4	5	4	4	21

80	4	5	4	4	4	21
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	5	21
83	4	5	5	4	4	22
84	4	4	5	3	4	20
85	5	5	4	5	4	23
86	3	3	3	3	3	15
87	4	4	4	5	5	22
88	4	4	3	4	4	19
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	5	5	5	23
91	3	4	4	5	4	20
92	4	5	4	3	4	20
93	4	4	5	5	4	22
94	4	4	2	4	2	16
95	5	4	5	5	4	23
96	5	5	5	4	3	22
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	5	5	5	23
99	4	4	5	4	4	21
100	4	4	5	5	4	22

LAMPIRAN III

Hasil Output SPSS

Uji Validitas Minat Beli

		Correlations										
		ITE M_ 1	ITE M_ 2	ITE M_ 3	ITE M_ 4	ITE M_ 5	ITE M_ 6	ITE M_ 7	ITE M_ 8	ITE M_ 9	ITE M_ 10	SKOR_ TOTAL
ITEM_1	Pearson Correlation	1	.613**	.292**	.204*	.369**	.287**	.403**	.321**	.474**	.218*	.641**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.042	.000	.004	.000	.001	.000	.029	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_2	Pearson Correlation	.613**	.1	.273**	.249*	.333**	.320**	.468**	.375**	.481**	.277**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.013	.001	.001	.000	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_3	Pearson Correlation	.292**	.273**	.1	.443**	.411**	.285**	.432**	.405**	.424**	.340**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.003	.006		.000	.000	.004	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_4	Pearson Correlation	.204*	.249*	.443**	.1	.454**	.411**	.190	.214*	.200*	.269**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.042	.013	.000		.000	.000	.059	.033	.046	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_5	Pearson Correlation	.369**	.333**	.411**	.454**	.1	.281**	.184	.127	.376**	.207*	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.005	.066	.209	.000	.039	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ITEM_6	Pearson Correlation	.287**	.320**	.285**	.411**	.281**	1	.435**	.254*	.377**	.242*	.599**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.004	.000	.005		.000	.011	.000	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_7	Pearson Correlation	.403**	.468**	.432**	.190	.184	.435**	1	.407**	.436**	.456**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.059	.066	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_8	Pearson Correlation	.321**	.375**	.405**	.214*	.127	.254*	.407**	1	.520**	.401**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.033	.209	.011	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_9	Pearson Correlation	.474**	.481**	.424**	.200*	.376**	.377**	.436**	.520**	1	.458**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.046	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ITEM_10	Pearson Correlation	.218*	.277**	.340**	.269**	.207*	.242*	.456**	.401**	.458**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.029	.005	.001	.007	.039	.015	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR_TOTAL	Pearson Correlation	.641**	.676**	.674**	.583**	.589**	.599**	.678**	.619**	.729**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Validitas Brand Ambassador

		Correlations											
		IT EM _1	IT EM _2	IT EM _3	IT EM _4	IT EM _5	IT EM _6	IT EM _7	IT EM _8	IT EM _9	ITE M_ 10	ITE M_ 11	SKOR _TOT AL
ITEM_1	Pearson Correlation	1	.702**	.242*	.202*	.157	.304**	.424**	.238*	.427**	.293**	.248*	.639**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.044	.119	.002	.000	.017	.000	.003	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ITEM_2	Pearson Correlation	.702**	1	.272**	.126	.097	.259**	.353**	.362**	.432**	.286**	.339**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.213	.336	.009	.000	.000	.000	.004	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_3	Pearson Correlation	.242*	.272**	1	.432**	.295**	.411**	.301**	.303**	.361**	.444**	.419**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.015	.006		.000	.003	.000	.002	.002	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_4	Pearson Correlation	.202*	.126	.432**	1	.291**	.391**	.093	.228*	.193	.321**	.271**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.044	.213	.000		.003	.000	.355	.023	.054	.001	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_5	Pearson Correlation	.157	.097	.295**	.291**	1	.265**	.220*	.241*	.163	.355**	.355**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.119	.336	.003	.003		.008	.028	.016	.106	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ITEM_6	Pearson Correlation	.304**	.259**	.411**	.391**	.265**	1	.304**	.252*	.293**	.262**	.438**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.002	.009	.000	.000	.008		.002	.011	.003	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_7	Pearson Correlation	.424**	.353**	.301**	.093	.220*	.304**	1	.331**	.294**	.245*	.199*	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.355	.028	.002		.001	.003	.014	.047	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_8	Pearson Correlation	.238*	.362**	.303**	.228*	.241*	.252*	.331**	1	.282**	.341**	.234*	.565**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.002	.023	.016	.011	.001		.005	.001	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_9	Pearson Correlation	.427**	.432**	.361**	.193	.163	.293**	.294**	.282**	1	.340**	.332**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.054	.106	.003	.003	.005		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ITEM_10	Pearson Correlation	.293**	.286**	.444**	.321**	.355**	.262**	.245*	.341**	.340**	1	.361**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.000	.001	.000	.009	.014	.001	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ITEM_11	Pearson Correlation	.248*	.339**	.419**	.271**	.355**	.438**	.199*	.234*	.332**	.361**	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.000	.006	.000	.000	.047	.019	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR_TOTAL	Pearson Correlation	.639**	.627**	.671**	.527**	.539**	.625**	.581**	.565**	.619**	.632**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Validitas Celebrity Endorser

		Correlations					SKOR_T
		ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	OTAL
		_1	_2	_3	_4	_5	
ITEM_1	Pearson Correlation	1	.554**	.257**	.159	.271**	.672**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.113	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
ITEM_2	Pearson Correlation	.554**	1	.189	.292**	.194	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000		.060	.003	.053	.000
	N	100	100	100	100	100	100
ITEM_3	Pearson Correlation	.257**	.189	1	.376**	.222*	.635**
	Sig. (2-tailed)	.010	.060		.000	.026	.000
	N	100	100	100	100	100	100
ITEM_4	Pearson Correlation	.159	.292**	.376**	1	.320**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.113	.003	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
ITEM_5	Pearson Correlation	.271**	.194	.222*	.320**	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.006	.053	.026	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
SKOR_T OTAL	Pearson Correlation	.672**	.663**	.635**	.668**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Realibilitas Minat Beli

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	10

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Realibilitas Brand Ambassador

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.823	11

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Realibilitas Celebrity Endorser

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.662	5

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics								
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Error	Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
BRAND AMBASSADOR	100	3.55	1.45	5.00	4.3245	.03937	.39365	.155
CELEBRITY ENDORSER	100	2.00	3.00	5.00	4.3800	.03851	.38508	.148
MINAT BELI	100	3.10	1.90	5.00	4.3560	.03862	.38621	.149
Valid N (listwise)	100							

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.31373934
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.046
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Multikolonieritas

Collinearity Diagnostics^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions	
					BRAND AMBASSAD OR	CELEBRITY ENDORSER
1	1	2.992	1.000	.00	.00	.00
	2	.004	27.122	.85	.58	.02
	3	.004	28.740	.15	.42	.98

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Sumber : Output Alat Uji Statistik

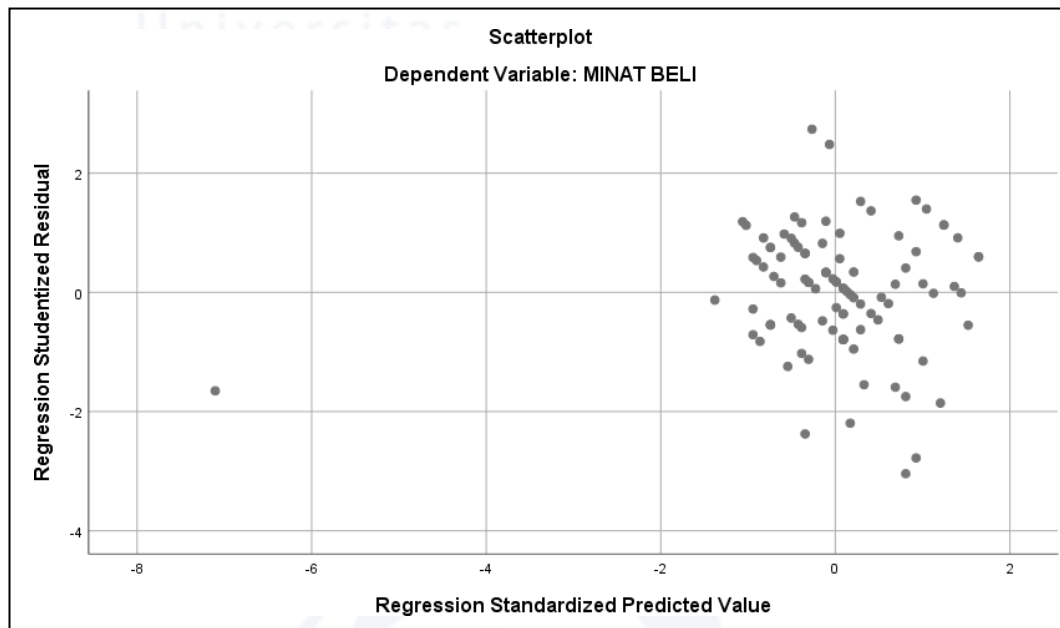
Uji Auto korelasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.801 ^a	.641	.634	2.33747	1.792

a. Predictors: (Constant), CELEBRITY ENDORSER, BRAND AMBASSADOR
b. Dependent Variable: MINAT BELI

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	946.654	2	473.327	86.630	.000 ^b
	Residual	529.986	97	5.464		
	Total	1476.640	99			

a. Dependent Variable: MINAT BELI
b. Predictors: (Constant), CELEBRITY ENDORSER, BRAND AMBASSADOR

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.227	3.018		2.064	.042
	BRAND AMBASSADOR	.615	.064	.688	9.584	.000
	CELEBRITY ENDORSER	.368	.144	.184	2.560	.012

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Adjusted R²

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.801 ^a	.641	.634	2.33747	1.792	

a. Predictors: (Constant), CELEBRITY ENDORSER, BRAND AMBASSADOR
b. Dependent Variable: MINAT BELI

Sumber : Output Alat Uji Statistik

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6.227	3.018		2.064	.042
	BRAND AMBASSADOR	.615	.064	.688	9.584	.000
	CELEBRITY ENDORSER	.368	.144	.184	2.560	.012

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Sumber : Output Alat Uji Statistik