

**ANALISIS DAN PERANCANGAN ELECTRONIC-CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) BERBASIS WEB
(Studi Kasus pada PT JAFRA Cosmetics Indonesia)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana



**Disusun oleh :
AURELIA AZHAR NASUTION
20170803114**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2022**