



**PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR  
SCARLETT (TWICE) TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK SCARLETT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1)

Mellisa Innez  
2018-0501-003

**PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2022**