

LAMPIRAN

LAMPIRAN KUSIONER

DATA RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : PEREMPUAN/LAKI-LAKI
2. Umur:..
3. Mengetahui Produk Scarlett : Ya/Tidak
4. Pernah melihat iklan promosi Twice dan Scarlett dimedia social : Ya/Tidak

KUESIONER PERTANYAAN

Daya Tarik Brand Ambassador

1. Twice terlihat memiliki penampilan yang menarik (Gaya Berpakaian)  
1 2 3 4  
Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju
2. Twice memiliki ciri fisik yang mendukung (tubuh yang terawat) sebagai brand ambassador produk scarlett  
1 2 3 4  
Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju
3. Twice memiliki reputasi yang baik dalam menjadi brand ambassador scarlett  
1 2 3 4  
Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju
4. Twice memberikan penyampaian yang menarik mengenai produk scarlett  
1 2 3 4  
Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju
5. Twice mempunyai kharisma yang menarik saya dalam membeli produk  
1 2 3 4  
Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

6. Twice merupakan girl group yang pantas untuk mewakili produk sebagai brand ambassador

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

**Minat Beli**

1. Saya memiliki ketertarikan untuk mencari informasi tentang apa itu produk scarlett setelah melihat iklan twice sebagai Brand Ambassador Scarlett

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

2. Saya mencari informasi tentang kegunaan yang ada pada produk scarlett

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

3. Saya menanyakan informasi tentang produk scarlett kepada orang yang sudah menggunakannya

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

4. Setelah mengetahui apa itu produk scarlett kemudian saya membandingkannya dengan produk lain.

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

5. Saya tertarik untuk mencoba produk scarlett setelah membandingkannya dengan merek lain

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

6. Setelah saya mengetahui tentang produk scarlett saya tertarik untuk memiliki produk scarlett.

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

Data Responden

NO	X Daya tarik brand ambassador						TOTAL	Y Minat Beli						TOTAL
	X1	X2	X3	X4	X5	X6		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	4	4	4	21
2	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	4	4	3	21
3	4	3	4	3	3	4	21	4	3	2	4	4	3	20
4	4	4	3	4	3	4	22	4	4	3	4	4	4	23
5	4	4	4	3	3	4	22	4	3	2	4	4	4	21
6	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	4	4	4	22
7	4	4	4	4	3	4	23	4	3	3	4	3	4	21
8	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	3	3	3	17
9	4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	3	4	4	21
10	4	3	4	4	4	4	23	4	3	3	4	4	4	22
11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	23
12	3	4	3	3	4	3	20	3	3	3	3	4	3	19
13	4	4	3	4	4	4	23	4	3	2	3	4	4	20
14	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	3	23
15	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	3	4	4	22
16	4	4	3	3	3	3	20	4	3	2	3	4	4	20
17	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
18	3	4	3	4	4	3	21	3	3	3	3	4	3	19
19	3	4	3	4	3	4	21	4	3	3	3	4	4	21
20	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	3	4	4	19
21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24	4	3	1	3	3	3	17
23	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	4	4	4	23
24	4	4	3	3	3	3	20	4	3	2	3	4	3	19
25	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	4	4	3	20
26	4	4	4	4	3	4	23	4	3	3	4	4	4	22
27	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	3	3	3	19
28	4	3	4	3	3	3	20	4	3	2	3	4	3	19
29	4	4	4	3	3	4	22	4	3	3	3	4	3	20
30	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
31	4	4	4	3	3	4	22	4	3	3	3	4	3	20
32	3	4	4	4	4	4	23	3	4	2	4	4	4	21
33	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	3	19
34	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	4	3	20

35	4	4	3	3	4	3	21	4	3	3	4	4	4	22
36	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	4	4	3	21
37	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	3	4	4	21
38	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	4	4	4	22
39	3	3	3	4	3	4	20	4	3	3	4	4	4	22
40	4	4	4	4	3	4	23	4	3	3	3	4	4	21
41	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	3	4	21
42	3	4	3	3	3	3	19	4	3	2	3	4	3	19
43	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	3	18
44	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	4	4	3	21
45	4	3	3	3	3	3	19	4	3	2	3	3	3	18
46	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	18
47	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	4	4	3	21
48	3	4	3	4	4	4	22	4	3	3	3	4	4	21
49	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23
50	4	4	3	4	3	4	22	4	3	3	3	4	3	20
51	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	3	4	3	20
52	4	4	4	3	2	2	19	4	3	2	3	3	3	18
53	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	4	4	21
54	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	4	4	3	21
55	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	4	3	20
56	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	3	3	20
57	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	3	3	19
58	4	4	4	3	3	4	22	3	3	3	4	3	4	20
59	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	4	4	4	22
60	4	4	4	3	3	3	21	4	3	3	4	4	4	22
61	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	4	4	4	23
62	4	4	4	4	4	4	24	4	2	3	4	4	4	21
63	3	4	4	2	3	2	18	4	2	1	4	4	3	18
64	4	4	4	4	4	3	23	3	3	2	3	3	3	17
65	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	4	4	23
66	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	3	4	3	20
67	4	3	4	4	4	4	23	4	3	3	3	4	3	20
68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23
69	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	3	4	20
70	4	4	4	2	2	2	18	4	2	2	3	4	3	18
71	2	2	3	3	3	2	15	4	3	1	4	4	3	19
72	4	4	4	3	3	4	22	4	3	4	3	4	3	21
73	4	4	3	3	3	3	20	3	2	2	3	3	3	16

74	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	3	4	3	20
75	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	3	3	20
76	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	4	3	20
77	4	4	3	3	3	4	21	4	3	4	3	4	4	22
78	4	4	4	4	2	3	21	3	3	3	4	4	3	20
79	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	4	4	21
80	4	4	4	4	3	4	23	4	3	3	4	4	4	22
81	2	3	2	2	2	1	12	3	2	1	3	3	2	14
82	4	4	3	3	4	3	21	4	3	3	4	3	4	21
83	3	3	3	3	3	3	18	4	2	2	3	4	2	17
84	4	3	4	4	4	3	22	4	2	3	4	4	4	21
85	4	3	3	3	3	2	18	4	3	4	2	4	4	21
86	4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	3	4	4	20
87	3	3	3	3	3	3	18	4	2	2	3	3	3	17
88	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	3	4	3	20
89	4	3	3	4	3	4	21	3	3	3	3	4	4	20
90	3	3	4	4	3	2	19	4	3	3	4	3	4	21
91	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	3	4	3	20
92	3	4	3	3	3	2	18	3	3	3	3	3	3	18
93	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	22
94	4	3	4	4	3	4	22	3	3	4	3	3	4	20
95	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23
96	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	4	4	3	21
97	4	4	4	3	4	3	22	4	2	1	4	4	3	18
98	3	4	4	3	4	3	21	4	4	3	4	4	3	22
99	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	3	4	3	20
100	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	4	4	4	22
	37	38	36	35	35	35		37	30	28	34	37	34	
	3	0	8	6	3	1	2181	9	6	3	7	7	6	2038
							91%							85%

## CURRICULUM VITAE



### **Biodata Pribadi**

Nama : Mellisa Innez  
Agama : Islam  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/11 AGUSTUS 2000  
Alamat : Jl. Kemanggisan IA no.14 Rt/Rw: 005/013 Jakarta Barat  
Status : Mahasiswa

### **Riwayat Pendidikan**

SDN KEMANGGISAN 17 (2006-2012)  
SMP Islam Assadatul Abadiyah (2012-2014)  
SMA Islam Alkamal (2015-2018)  
Universitas Esa Unggul (2018 – Sekarang)

### **Riwayat Pekerjaan**

PT Main Games Indonesia  
Labelling (Oktober 2020 – Desember 2020)

### **Riwayat Organisasi**

HMJ Marketing Communication (2019-2020)

Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

**KARTU ABSENSI BIMBINGAN**  
**KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR**

NAMA : Mellisa Innez  
 NIM/PEMINATAN : 20180501003 / Komunikasi Pemasaran  
 NO. TELP/EMAIL : 08775530075 / mellisalinnez@gmail.com  
 JUDUL : Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador  
 Scarlett (Twice) Terhadap Minat Beli Produk (Scarlett)  
 DOSEN PEMBIMBING : Sumartono, Sos, M. Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	8/6		Legenda diri	
2	15/6		cek revisi Sengko	
3	29/6		lesang	
4	6/7		Perbaikan	
5	20/7		lesang	
6	3/8		Masih perbaikan	
7	6/8		ungkap Allah aryan	
8			Eidday	
9				
10				

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa  
  
 (Mahasiswa)

Mengetahui,  
  
 (Ka. Peminatan)